

# 泉州石材热销全球

## 前8个月出口突破60亿元 增长15.5%

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员梁文玉 黄忠族 文/图)随着泉州石材产业智能化、机械化水平的提升以及产业链条的不断完善,泉州石材热销全球,为泉州外贸稳量提质注入新动能。据泉州海关统计,前8个月,泉州市共出口石材64亿元,同比增长15.5%,占同期全国石材出口总值的19.5%,在全国设区市中继续保持首位。

统计显示,前8个月,泉州市石材出口网络遍布五大洲142个国家和地区。韩国、东盟、中东、欧盟、美国为前五大出口市场,分别出口22.1亿元、12.9亿元、7.7亿元、4.4亿元、3.8亿元。其中,对东盟、中东、欧盟分别增长22.6%、83.8%、46.4%。出口国中增幅最为明显的是沙特阿拉伯、阿联酋,分别增长1.3倍、74.2%。统计表明,民营企业在石材出口中起着“挑大梁”的作用。前8个月,泉州民营企业出口石材57.9亿元,同比增长13.9%,占同期全市石材出口总值的90.5%;泉州外商投资企业出口6.0亿元,增长33.6%。

位于“世界石材之都”泉州南



出口石材企业展厅一角

安市的福建华辉石业有限公司内,生产加工车间正在满负荷运转,一批批大理石石材正在打包,准备装运发往中东,呈现一派热火朝天的景象。福建华辉石业有限公司外贸部业务员杨旖琳介绍道:“今年以来,我们抢抓沙特阿拉伯未来城市建设、阿联酋城市基础设施升级与扩建等商机,通过‘前厅后厂’的模式,承接了几个大工程,前8个月石材出口增长六成以上,订单已排

到年底!”

为此,泉州海关启动新一轮跨境贸易便利化专项行动,积极引导企业运用“提前申报”“抵港直装”等便利化措施,全面提升通关效率;引导企业用足用好保税仓库、RCEP以及AEO认证等惠企暖心政策,激发各类外贸市场主体活力,促进石材企业拓展国际市场,助力泉州石材产业高质量发展。

栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

## 晋江青商奔赴北京交流

近日,晋江市青年商会推出“青商财俊”培训班北京行,近30名晋江青年企业家奔赴这场充满机遇的京城之约。

活动期间,培训班一行到访北京晋江企业商会。北京晋江企业商会会长吴明生表示,希望能够建立常态化交流互动,帮助青年企业家更好地发展。此外,“传承‘晋江经验’,共话青年担当”主题座谈交流会举行,多所在京知名高校的优秀福建籍(包括晋江籍)学子代表齐聚一堂,与晋江青年企业家们面对面交流。会议以“人才”和“家乡发展”为核心,就相关议题展开热烈讨论。

据了解,“青商财俊”培训班北京行还将走进在京企业、高校,对接前沿科技、接洽高端人才。

## 泉州宁化商会走访会员

近日,泉州宁化商会在轮值会长张炳林的带领下,怀着服务企业、共谋发展的初心,开展了会员企业走访活动。一行人探访了戴尔电脑晋江总经销点、福建省佰众建设工程有限公司、泉州洛威商贸有限公司、福建晋江令旗鞋业贸易有限公司四家会员单位。

轮值会长张炳林表示,商会的核心价值,在于将分散的企业力量凝聚起来,推动会员间信息互通、资源共享、优势互补,最终实现合作共赢。据了解,戴尔电脑晋江总经销点提出的前沿技术方案及积累的成熟客户案例为后续会员企业数字化升级提供了有益参考。泉州洛威商贸有限公司和走访人员则围绕“当前消费市场环境变化”“线下渠道拓展与线上营销融合”等实际问题交换意见,挖掘潜在的合作可能性,为后续会员企业间资源对接奠定基础。

## 银行协会推进清廉金融

日前,由泉州金融监管分局纪委会指导,泉州市银行业协会主办,中国建设银行泉州分行承办的2025年第七期“清廉金融文化大讲堂”成功举办。该活动旨在深入推进清廉金融文化建设,巩固崇廉倡廉促廉思想根基。

本次大讲堂,泉州市纪委监委宣传部部长庄志阳讲授《宋元泉州营商环境的繁荣密码与廉洁治理的启示》,带领与会人员沉浸式了解宋元时期东方第一大港繁盛背后“有廉乃兴”的营商密码。泉州市银行业协会相关负责人表示,将以构建“亲清”银政关系、银企关系为着力点,抓紧抓实清廉金融文化建设,为金融业稳健发展和社会经济高质量发展注入更多“廉动力”。

### 相关新闻

## 前8个月泉州进出口突破1600亿元



“海河口”号汽车滚装船从泉州港石湖港区直航欧洲,打通了泉州与欧洲贸易往来的新通道。(吴静锋/图)

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族)今年1至8月,泉州市外贸进出口1672.3亿元,其中,出口1197.3亿元,进口475亿元。泉州外贸整体呈平稳发展态势,展现出较强的韧性。

主要呈现四个方面特点:一是保税物流、加工贸易进出口“双增长”。1至8月,泉州市以一般贸易方式进出口1273.8亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的(下同)76.2%;以保税物流方式进出口120.6亿元,增长19.7%;以加工贸易方式进出口44.1亿元,增长11.6%。

二是民营企业占主导地

位。1至8月,泉州市民营企业进出口1068.1亿元,占63.9%;外商投资企业进出口482.4亿元,占28.8%;国有企业进出口118.2亿元,占7.1%。

三是对共建“一带一路”国家进出口占比约七成。1至8月,泉州市对东盟、欧盟、美国分别进出口386.7亿元、175.8亿元、158.8亿元,分别占泉州市外贸总值的23.1%、10.5%、9.5%;同期,对共建“一带一路”国家进出口1169.7亿元,占69.9%;对RCEP其他成员国进出口497.8亿元,占29.8%;对其他金砖国家成员国进出口439.5亿元,占26.3%。

四是进出口商品结构持续优化。出口方面,1至8月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品、机电产品分别出口584.6亿元、221.9亿元,分别占泉州市外贸出口总值的48.8%、18.5%。此外,花岗岩石材、陶瓷、水产品、雨伞分别出口36.8亿元、35.1亿元、25.5亿元、14.8亿元,分别增长6%、17%、0.9%、7.4%。进口方面,1至8月,原油进口333.6亿元,占泉州市外贸进口总值的70.2%。此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口17.3亿元、13.2亿元、8.6亿元,分别增长5.3%、15.3%、43.7%。