



产品覆盖全球主流消费场景

泉州鞋包抱团上海“掘金”



惠女走秀

刚从上海2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会回来,晋江市拖鞋行业协会会长张文通还在忙着整理展会期间的合作意向清单。“3天时间,23家会员企业接待了上百组全球采购商,初步敲定不少订单意向。”他说,这场展会不仅让晋江拖鞋的名号更响,更让企业摸到了国际市场的新脉搏。同一时间,惠安箱包展团带回的不仅是订单,还有与联合国采购市场对接的新渠道——这场跨越沪泉两地的展会,成为泉州鞋包产业集群实力的“试金石”,更藏着中国制造出海的新密码。



惠安服饰箱包亮眼展会 (本版图片由惠安县工信商务局供)

■ 融媒体记者 杜连财



泉州军团“抱团出击”

9月3日开展当天,上海新国际博览中心W1馆的晋江拖鞋展区前就挤满了采购商。

“我们二十多家企业统一装修风格,350平方米的展区一眼就能看出‘晋江味道’。”张文通指着展区照片介绍,从居家防滑拖鞋到户外轻便款,从环保EVA材质到可降解面料,企业带来的产品覆盖了全球主流消费场景。

据介绍,有俄罗斯采购商当场拿着样品问起耐寒性,参展企业立马拿出零下20℃的测试报告,“这种面对面的信任建立,比线上沟通高效10倍”。

隔壁的惠安箱包展区更是文化味十足。开馆仪式后,惠安服饰箱包走秀成了全场焦点——模特头戴黄斗笠、披着花头巾,身着蓝色斜襟短衫,搭配融入惠女刺绣元素的现代拉杆箱、背包,T台两侧的手机拍照声此起彼伏。

“不少中东采购商看完秀就来问,能不能定制带类似花纹的箱包。”泉州新汉特箱包轻工有限公司负责人回忆,他们带来的商务旅行包、户外功能

背包,因为兼顾耐用性和设计感,展期内就与马来西亚、澳大利亚的经销商达成了代理意向。

这种抱团参展的优势,在展会现场体现得淋漓尽致。当单个企业单打独斗可能被淹没在260家参展商中时,泉州展团以地域产业集群的形象出现,天然自带信任感。

在上海喜来登酒店的时尚欢迎晚宴上,当惠安服饰箱包走秀与波兰设计师Dorota的毛皮礼服秀同台上演时,泉州展团的不少企业负责人感慨:“我们的文化元素,也能成为国际时尚的一部分。”这种文化赋能,正是泉州鞋包产业区别于其他产区的独特优势。

“采购商找过来,问的不只是某一款产品,而是‘晋江拖鞋’‘惠安箱包’的整体供应链能力。”惠安箱包行业协会相关负责人说,展会期间有美国采购商直接提出“要包下一个系列的生产”,正是看中了惠安作为“箱包产业集聚地”的产能稳定性和配套能力。



从采购需求看行业趋势

走了一圈展会,泉州众志源旅游用品有限公司总经理郑国山发现了一个明显变化:“以前采购商先问‘多少钱’,现在第一句大多是‘环保标准是什么’。”

在展会现场,欧盟采购商对箱包的“可回收材料占比”要求格外严格,而俄罗斯客户则更关注产品的耐寒、抗摔性能——这些细节,成了企业调整产品策略的新数据。

中国皮革协会副理事长陈占光在展会期间的一席话,让不少泉州企业记在了笔记本上:“现在全球皮革行业有两个明显趋势,一是绿色低碳,二是智能升级。”他指着展会上的一款智能行李箱介绍,内置定位芯片、可称重的产品,报价比普通款高30%仍供不应求;而采用再生皮革、可降解缝线的鞋包,更是成了欧美采购商的首选。

电商平台的动向也释放出重要信号。展会上,小红书、京东、亚马逊等平台带来的扶持政策,让泉州企业看到了“线上线下联动”的新可能。“淘宝

说要给产业带商家做直播流量扶持,亚马逊详细讲了新卖家入驻的免税政策。”一位参展商介绍说,他们计划先在亚马逊上试销一款针对户外爱好者的背包,“展会期间对接的跨境物流商,刚好能解决配送时效问题”。

更让企业兴奋的是“走向联合国采购市场——鞋包专场”活动。“以前觉得联合国采购离我们很远,这次才知道,他们每年要采购大量的应急救援箱包、工作用拖鞋。”张文通说,协会已经把联合国采购的品类要求、申报流程整理出来,准备组织企业做专项培训,“这对泉州企业来说,是打开‘官方市场’的好机会”。

“晋江拖鞋年产高达10亿双,产值超过300亿元,形成了从原材料供应到模具开发,一条产业链上有上千家配套企业。”张文通举例,企业要开发一款新拖鞋,本地3天就能拿出样品,而外地可能需要一周以上——这种快速响应能力,在展会现场成了吸引采购商的硬实力。

商界资讯

九牧入选权威榜单

近日,在2024—2025年度中国家用电器行业品牌评价活动中,九牧与海尔、西门子等知名企业一同入选榜单,位列智能坐便器行业榜首,获科技、市场等多方面权威认可。

据悉,九牧竞争力强劲,全球布局15家“黑灯工厂”,智能马桶黑灯工厂年产量最高达400万套,全球居首;研发推出居家无感AI轻尿检技术,首创翻转冲刷技术;拥有全国25个服务管理中心等,服务网络100%覆盖。

信泰专注创新研发

日前,福建省工业和信息化厅公布第十批福建省省级工业设计中心公示名单,石狮高新区的信泰(石狮)科技有限公司成功入选。

信泰(石狮)科技自成立便专注针织鞋材面料设计与创新研发,融合鞋面设计、色彩搭配与材料组合,凸显产品独特价值。公司逐年增加工业设计投入,为技术突破提供资源保障。凭借对时尚趋势的洞察,为不同品牌定制新品,推出有国际竞争力的产品,满足全球客户多样化需求。

安踏创新活力尽显

中国企业联合会、中国企业家协会日前发布“2025中国企业500强”榜单,安踏集团凭借602.97亿元营收成功上榜,位列第412名。目前,安踏集团在新科技面料及科技专利上成果丰硕,累计申请专利6000件,居行业首位。

2025中国企业500强营业收入达110.15万亿元,较上一年度有所增长;入围门槛连续23年提升,达479.60亿元,提高5.79亿元;千亿规模企业增至267家,占比53.4%,其中15家企业营收超万亿元。

铁观音茶香飘四海

作为2025(泰国)闽南文化节核心亮点,“闽南老字号推广品鉴会”日前在泰国曼谷举办。中国乌龙茶(铁观音)制作技艺省级非遗传承人陈两固受邀设席烹茶,现场演绎传统制茶技艺,与海内外来宾共品安溪铁观音的独特魅力。

随着“品牌兴茶行动计划”推进,安溪积极拓展国际交流,每年国内外举办茶事宣传活动超百场,海外专题推介数十场,品牌声量辐射全球,国际知名度与美誉度稳步提升。(连财)