

# 金融护企扬帆出海

## ——百城万企稳外贸泉州站暨“诚信兴商宣传月”活动成功举办

为深入贯彻国家“稳外贸”战略,服务泉州外向型经济高质量发展,9月17日下午,“扬帆出海 金融护航——百城万企稳外贸”泉州站暨“诚信兴商宣传月”活动在中国建设银行泉州分行成功举办。本次活动汇聚了政府、监管、金融的多方力量,为泉州外贸企业带来了一场政策与金融服务的“盛宴”。

本次活动由泉州市商务局、中国人民银行泉州市分行、国家外汇管理局泉州市分局、中国建设银行福建省分行共同主办,由中国建设银行泉州分行承办。泉州市公安局、国家税务总局泉州市税务局、泉州海关驻刺桐办事处、中国出口信用保险公司福建分公司泉州营业部等单位对活动的举办给予指导与支持。

在活动现场,来自主办、指导单位的领导、专家以及近百名泉州外贸企业代表齐聚一堂,共同探讨在当前经济形势下外贸企业如何借助政策东风与金融工具“扬帆远航”。



相关指导单位为外贸企业宣讲政策。



活动在建行泉州分行举办,图为主办单位领导致辞。

### 政策汇聚

#### 构筑合规经营“坚强后盾”

中国人民银行泉州市分行、国家外汇管理局泉州分局领导首先致辞,强调了金融支持实体经济、护航外贸稳健发展的重要性,表达了监管机构助力企业行稳致远的坚定决心。

随后,相关指导单位对政策进行宣讲。泉州市商务局解读了稳外贸一揽子支持政策,为企业指明政策申请与红利释放的路径。泉州海关与市税务局围绕“主动披露”制度和“合规经营”主题,生动阐述了“守信者一路绿灯”的便利化理念,强调诚信是企业降低合规成本、提升通关与运营效率的金钥匙。

### 便利直达

#### 开启跨境结算“快车道”

跨境资金结算的便利化是外贸企

业关注的核心。中国人民银行泉州市分行与国家外汇管理局泉州市分局先后解读了跨境人民币结算的最新便利化政策和各项跨境贸易投资高水平开放试点改革举措。通过深入浅出的具体案例阐述,清晰传达了“本币优先”“交易越合规,汇兑越便利”的政策导向,引导企业树立风险中性理念,诚信办理外汇业务,充分利用政策工具规避汇率风险、降低财务成本。

### 金融赋能

#### 打造企业出海“护航舰队”

出口信用保险公司的有关人员介绍了出口信用保险在保障企业收汇安全、开拓新兴市场方面的独特作用,为企业大胆“走出去”吃了一剂“定心丸”。

最后进行宣讲的是建设银行的产品团队。他们针对外贸企业量身定制的综合金融服务方案,包括纯信用、低

利率的外贸普惠贷款,灵活多样的汇率避险工具,以及高效便捷的跨境结算与融资产品,展现了建设银行作为全球性大银行在服务外贸企业方面的专业与实力,引起了在场企业的浓厚兴趣。

### 牵线搭桥

#### 政银企携手共发展

整场活动内容翔实、针对性强,与会企业代表专注倾听,纷纷表示受益匪浅。“这次活动就像一场‘及时雨’,把我们想了解的政策和金融工具都讲透了,尤其是诚信经营带来的便利和建行的外汇综合服务方案,对我们下一步拓展海外市场很有帮助!”一位参会企业负责人兴奋地表示。“今天到建行参加这场活动,一下子听到这么多部门的政策解读,节省了不少时间,建行真是将‘一站式’服务送到家了!”某企业财务总监由衷地感叹道。

本次活动的成功举办,是建设银行多方协同、共稳外贸的具体实践。它不仅是一次政策的集中宣讲,更是一次服务的精准对接,有效打通了政策落地的“最后一公里”,为泉州外贸企业注入了强劲的信心与动力。

未来,建设银行泉州分行将继续携手各方,持续深化“金融护航”行动,以更优质的金融服务陪伴广大泉州企业乘风破浪,扬帆远航,共同书写泉州外向型经济高质量发展的新篇章。

(建行)

## 黄金投资持续升温

# 银行理财公司靠“金豆”圈粉年轻人

在现货黄金近日接连刷新历史最高纪录的带动下,黄金投资理财热潮再度升温。近日笔者注意到,“攒金豆”正成为小红书等社交平台的热议话题,小克重金豆凭借低门槛优势,成为年轻人的“理财新宠”。这一趋势也吸引银行入局,部分银行营销起“攒金豆”活动,支持灵活购买。与此同时,黄金挂钩理财产品也迎来扩容,多数黄金“固收+”类产品近1月年化收益率在2%—4%区间,表现优于其他固收类产品。随着美联储降息预期不断升温,分析人士认为,尽管短期内黄金价格可能出现波动或调整,但整体上涨趋势仍将延续,投资者应通过定投或分批加仓方式平滑成本。

## 年轻人爱上了“攒金豆”

小金豆已经成为许多年轻人“尝鲜”黄金投资的首选。9月17日,笔者注意到,在小红书等社交平台上,有关“攒金豆”的话题讨论度不断升高,1—3克的小克重金制品成为“香饽饽”。

“每月工资到账先买1颗金豆,一年下来就是12颗,也算有了‘小金库’,”在北京工作的白领莉阳(化名)展示着玻璃罐里的金豆收藏。

相较一次性购买高克重金条,低克重的金豆投资压力较小,完美适配年轻人的储蓄需求,以当前金价计算,1克金豆的单价在880元左右。

与莉阳不同,在杭州一家金融科技大厂工作的陈鹏鹏(化名)采取“阶梯式”投资策略,今年5月,陈鹏鹏购买了一家银行的产品,开启了“攒金豆”计划,初期每月购买2颗,随着项目奖金的增加,逐渐增加金豆的数量,5个月的时

间,他已经攒下了15颗金豆。

年轻人对金豆的追捧,也吸引了银行机构的目光,笔者注意到,江苏银行近期在小红书营销该行推出的“攒金豆”活动,支持每月、每周甚至每天灵活“攒豆”。根据江苏银行手机银行App,该行自营金豆1克的售价为881.85元,产品材质为金AU9999,不过该产品不支持回购。

整体来看,银行推出的金豆通常重量在1—5克,多数银行的金豆采用Au9999黄金铸造,且配有质量证书、检测报告等文件。不过需要关注的是,此类浮动报价产品售价参考贵金属市场价格波动随时调整,投资者需注意下单信息。

中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英认为,金豆以1克起售的低门槛投资方式,让年轻人能够以较少的资金参与黄金投资,既能分享黄金价格上涨带来的收益,又有效控制了风险,不易造成较大损失。这种兼具灵活性、安全性和增值潜力的投资行为,既

符合年轻人的消费习惯,也满足了其对财富管理初步需求。

## 黄金理财产品收益亮眼

投资小克重实物黄金之外,与“黄金”关键词挂钩的理财产品也成为年轻人关注的方向,9月以来,黄金理财产品迎来扩容,多家机构发力布局。

笔者通过中国理财网以黄金为关键词搜索发现,当前市场上存续的理财产品共有47只,今年以来理财公司已发行13只相关产品。收益表现方面,普益标准监测数据显示,从存续产品截至9月8日的收益表现来看,绝大多数理财产品发行的黄金“固收+”类产品近1月年化收益率位于2%—4%区间内,平均收益表现相对优于其他固收类产品整体收益水平,在近期债市震荡调整背景下实现了一定收益增强。

普益标准研究员刘思佳指出,从当前存续的名称带有“黄金”的理财产品

来看,理财公司发行的多为风险等级为二级的“固收+”类产品,投资策略上相对较稳健,该产品一般通过债券等固定收益类资产作为底仓,再搭配一定比例黄金相关资产作为收益增强,其中黄金投资多分为两种方式,一种是通过期权挂钩黄金资产的结构型产品,期权结构上多采用二元看涨和鲨鱼鳍等;另一种是通过配置黄金ETF等产品的非结构性产品。展望后市,刘思佳进一步指出,当前,全球经济局势面临较大不确定性,伴随后期美联储进入降息周期,叠加各国央行购金行为延续,黄金价格长期上行趋势或延续,黄金配置价值或进一步凸显。一方面,理财公司可能通过增配黄金类资产优化配置组合,通过跨市场投资提升资产配置分散性,同时把握黄金价格上行红利,有利于提升资产组合收益性。另一方面,为响应市场多元化投资需求,理财公司在黄金理财产品创新性方面或有升级,比如在期权结构选择上或更具多样性,同时还可以在黄金投资的基础上搭配美债等其他类型资产进行配置多样化升级。

“尽管短期价格可能出现波动或调整,但黄金整体上涨趋势仍将延续,长中期内走高是一个大概率事件,”业内人士指出,对投资者而言,建议将黄金作为资产配置的长期核心部分,占比可根据个人风险偏好维持在5%—15%之间,切忌一次性重仓入场,应通过定投或分批加仓方式平滑成本。(北商)