

泉州当选丝路旅游城市联盟轮值主席城市

本报讯(融媒体记者张素萍 王柏峰)昨日,2025丝绸之路旅游城市联盟系列活动暨丝绸之路城市(泉州)文旅嘉年华开幕式上,轮值主席城市交接仪式举行,泉州市当选2025-2026年度丝绸之路旅游城市联盟轮值主席城市。据悉,泉州将以此次活动为新起点,重点做好三方面工作,积极探索推进丝路合作新模式,共同谱写新时代丝

路文旅合作新篇章。坚持共建共享,打造丝路文旅盛会标杆。泉州将发挥全国著名侨乡优势,唤起千万泉籍华侨华人的文化认同,加速推进世界闽南文化中心建设。持续办好海上丝绸之路国际文化旅游节、世界闽南文化节、海丝泉州戏剧周等活动,统筹串联文化展演、非遗体验、美食品鉴、国潮时尚等优质资源,积极打造

世界时尚之都,让全球参与者共享文旅发展红利,进一步扩大国际影响力。强化协同联动,深化丝路文化遗产保护开发。依托全国唯一拥有联合国教科文组织三大类非遗项目优势,推出“闽南戏窝子”“蟳埔女·簪花围”等现象级文旅IP。泉州将实施好与联合国教科文组织合作的“中国信托基金(泉州)”项目,与各联盟成员在文化遗产保护研究、价

值挖掘、活化利用等方面深化交流互鉴,推动文化遗产的保护与可持续发展。深化开放合作,拓展“一带一路”旅游深度融合。泉州抢抓240小时过境免签政策机遇,优化服务,提升外籍人士在泉便利度。未来,将立足泉州、辐射全省、联动丝路,加强与丝路沿线城市互联互通,拓展旅游合作空间,携手打造具有国际影响力的丝路文旅品牌。

“古老又现代” 海外网红打卡双面泉州

昨日,由8位来自英国、德国、泰国和西班牙的海外网络达人组成的采风团来到泉州,开启了一场深度文化探寻之旅。在行程中,他们先后走访了泉州海外交通史博物馆、开元寺、洛伽寺及府文庙等地。海外网络达人通过镜头与文字记录泉州之行,讲述泉州故事,以达人效应助力“China Travel”持续走红,展现新时代丝绸之路人文交流的蓬勃活力。



讲解员为采风团介绍古代瓷器等文物



讲解员讲解馆内的石刻文物



海外达人专注欣赏宋元磁灶窑绿釉瓷军持



▲色彩艳丽的蟳埔女头饰与服饰尽显泉州特色文化魅力,海外达人纷纷与之合影。

融媒体记者 邱丰 王耿华 文图

海交馆中寻迹海丝 领略泉州双重魅力

采风团的首站是泉州海外交通史博物馆。在讲解员的带领下,达人们观摩了古代宗教石刻、唐五代孔雀绿釉大瓶、郑和船队模型等重要历史文物。他们驻足于《刺桐梦华图》前,凝视图中宋元时期泉州作为海洋商贸中心的繁华景象——街巷与码头间人群穿梭,中外货品交汇流动,深刻感知中国深厚的航海传统与海丝文化底蕴。深刻体悟中国的航海精神和海丝文化。

来自泰国的网红博主林永珪,在Tiktok、YouTube、Facebook及Instagram等平台运营名为“attentionchinese”的账号,

平常他会在社交媒体上教泰国人说中文,也会分享一些关于中国美食、美景和传统文化的动态。他说:“我的祖籍是潮州,但家里使用泰语交流,中文是我后来自学的。”

“我之前并没有来过泉州,所以当我收到这次活动的邀请时,我的内心充满好奇与期待,很想亲自了解这座城市的独特魅力。”林永珪对泉州海外交通史博物馆感触颇深,“通过这次参观,我了解到泉州凭借海上丝绸之路发展的历史,而我们这次入住酒店周边繁华的街景,更让我感受到它现代化的一面。”

开元寺里邂逅簪花 感叹泉州多元文化

随后,采风团走进开元寺。在东塔下,达人们与一位身着传统蟳埔女服饰的模特热情合影,并用手机拍摄vlog记录。“蟳埔渔女头戴簪花,既是爱美之心的体现,也寄托了对美好生活的向往。”讲解员为海外网络达人用中英文介绍簪花的文化背景。

“这是我第一次来泉州,泉州是一座极具魅力的城市。”来自西班牙的María Natal是一位网红博主,在Instagram平台上拥有13.8万粉丝。她惊叹于泉州悠久的历史 and 璀璨的文化。“在海外交通史博物馆和开元寺的参观令我印象深刻,我

尤其喜欢东塔,因为它古老而富有文化底蕴。我计划将拍摄的照片、视频发布到我的社交媒体上。”她说。

英国摄影师Joshua Akers是第一次来到泉州,也是首次踏足中国。他用“历史、文化、多元”三个词概括对泉州的初印象:“在这次泉州之行中,最让我震撼的是泉州的多元文化和悠久历史,多种宗教文化在这里交汇共存,历经千年仍可真切感受。”他还补充道:“酒店对面的夜市热闹非凡,文化与美食的交织令我难忘,非常期待接下来的行程。”