

丝绸之路旅游城市联盟年度工作会召开



海内外的会员城市及秘书处代表齐聚一堂展开深入交流

本报讯(融媒体记者张素萍 王柏峰 文/图)19日上午,丝绸之路旅游城市联盟年度工作会在泉州召开。来自海内外的会员城市及秘书处代表齐聚一堂,共同回顾联盟一年来的工作成果,并就深化合作与新会员发展等议题展开深入交流。

中外文化和旅游交流中心副主任万钺在会上表示,联盟成立两年来,在各界的支持和共同努力下取得了显著成果。具体包括:深耕活动品牌建设,成功打造“年会系列活动”“丝路对话”和“国际旅行商大会”三大品牌;积极助力区域旅游合作,联盟助力中国-斯里兰卡-马尔代夫旅游论坛活动成功举办,三国政府、企业及媒体代表通过多项活动深化交流,并联合泉州、科伦坡、马累等会员城市,发布关于促进中斯马三国旅游交流与合作的共同行动,彰显联盟在区域合作中的平台作

用;持续扩大会员规模,联盟新吸纳智利瓦尔帕莱索、中国延安、意大利科莫等7个知名旅游城市,进一步增强了联盟的国际代表性和影响力。

展望未来,联盟秘书处将从三方面提升工作效能:推动数字化旅游合作,通过技术支援与培训增强会员获得感;

提升国际形象,探索在海外举办活动及国际旅展设展;促进会员多元化发展,加大在拉丁美洲、非洲、西欧的工作力度,扩大联盟在当地的影响力。

本次活动由中外文化和旅游交流中心、福建省文化和旅游厅、泉州市人民政府共同主办,泉州市文化广

电和旅游局承办。会上,阿尔及利亚贾奈特、智利瓦尔帕莱索、伊朗塞姆南、意大利科莫、约旦安曼和佩特拉古城、马尔代夫马累,以及来自中国的重庆、广西北海、河南洛阳、湖南长沙、无锡等会员城市代表积极发言,共谋发展。

丝路文旅合作迎新契机 泉州提出三项行动计划

千年海丝古城泉州再次迎来高光时刻。昨日,丝绸之路旅游城市联盟年度工作会在此召开,海内外会员城市及秘书处代表齐聚一堂,共商文旅合作大计。这座宋元时期的“东方第一大港”,正以开放、包容、合作的姿态,融入新时代的丝路合作中,谱写文明互鉴的新篇章。

融媒体记者 张素萍

A 非遗项目成为文化交流“金名片”

作为丝绸之路旅游城市联盟创始会员城市,两年来,泉州秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,积极履行会员职责,在联盟框架下持续深化与丝路沿线城市的文化交流与旅游合作,通过一系列务实举措,为古老丝路注入新活力。

聚焦联动,共塑品牌。泉州积极参与联盟发起的各类主题活动,着力擦亮“丝路”文旅品牌。2024年4月

17日,泉州联动联盟及中外文化和旅游交流中心,成功举办全球旅行商(福建)大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动。活动期间,《促进海上丝绸之路多元文化旅游发展的共同倡议》正式发布,为海丝文旅合作探索出新模式。

安溪竹藤编的精致工艺品、德化的温润白瓷……这些珍贵的非遗项目正成为泉州与丝路沿线城市文化交流

的亮丽名片。泉州依托丰富的非物质文化遗产资源,将特色非遗项目推向更广阔的舞台。在第九届中国成都国际非物质文化遗产节“丝路对话·成都”活动中,这些充满泉州特色的非遗技艺精彩亮相,吸引了众多国际目光。

此外,泉州在文化遗产保护利用、资源开发等领域,与联盟内多个会员城市开展了形式多样、内容丰富的合作。

B 入境游大幅增长的“泉州经验”

今年以来,在市委、市政府和市民文经济总指挥部的高度重视与坚强领导下,泉州始终锚定“打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地”的目标,深入开展“文旅+”专项行动,在“长红”路上行稳致远,已成为名符其实的旅游目的地城市。值得欣喜的是,今年我市入境游市场表现亮眼,接待游客量和创收均翻倍增长,“宋元中国·海丝泉州”的国际吸引力正不断攀升。

这背后,是一系列创新措施的落

地。泉州大力推出团队互送机制和优惠政策,加大客源拓展激励力度,重点聚焦入境旅游便利度与体验感双提升,精心编制《外籍游客服务手册》《240小时过境免签旅游指南》,出台鼓励旅行社组织入境游的优惠措施,完善多语种服务,优化外币兑换与支付便利化措施,健全“即买即退”离境退税配套服务,全面提升接待水平,为联盟城市游客营造更友好便捷的旅游环境。

今年6月,泉州更是在日本、马来西亚、新加坡、菲律宾、阿联酋、美国

等6个重点客源国设立首批泉州文旅海外推广服务点,推出首批7个人境旅游示范点,积极开发跨境旅游市场,努力实现客源互送、市场共享。

泉州还积极参与联盟系列营销活动,今年5月赴吐鲁番参加“你好!中国”——2025世界文化遗产主题旅游海外推广季,与会员城市共同推介丝绸之路旅游资源。同时,策划、实施“十百千万海丝游”文旅营销工程,近两年来泉州文旅推介小分队已奔赴包括联盟成员在内的国内外100多个城市开展文旅推介。

三项倡议

C 推动合作迈向新台阶

在取得阶段性成果的基础上,泉州对未来的丝路文旅合作有着清晰的规划,将与联盟各成员城市携手,从三方面推动合作迈向新台阶。

其一,持续深化文化交流互鉴。泉州将依托自身深厚的历史文化底蕴和丰富的世界遗产资源,借鉴“丝路对话”品牌经验,搭建更多如“丝绸之路国际文化旅游节”等高端对话与合作平台,支持在学术研究、艺术创作、非遗展示等领域开展深度合作,进一步促进不同文明的交流融合。

其二,大力推动旅游务实合作。推动联盟城市互为旅游目的地,加强专业人员培训、互访交流与管理经验共享,协同提升旅游服务国际化水平。同时,持续深化“丝路遗产”主题产品开发,联合会员城市开展研学旅游合作,共同打造丝路寻迹、文化探秘、非遗体验等一批文化内涵深厚、市场吸引力强的跨国跨区域主题旅游产品,让更多国内外游客通过联盟城市这一“窗口”,真切感受丝绸之路的悠久历史与灿烂文化。

其三,不断拓展合作领域与空间。泉州将积极响应联盟倡议,探索与联合国旅游组织、世界旅游联盟等国际组织及海外文旅机构建立更广泛的合作关系,尤其在宣传推广、市场开发等方面构建长效协作机制。同时,推动进一步提升会员城市间旅游便利化水平和游客体验,积极拓展康养旅游、体育旅游、旅游数字化等领域的创新合作,培育文旅发展新动能,实现联盟城市间的新发展共享。