

泉州状元街综合提升工程有新进展

“八闽第一街”焕新 再现文化长廊

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员王越乐 杨钧儒 文/图)记者昨日获悉,在泉州市古城保护发展指挥部的统筹指导下,泉州文旅集团权属古城公司积极推进状元街综合提升工程,秉承古城活态保护理念,让这条被誉为“八闽第一街”的文化长廊,以焕然一新之姿重现世人眼前。

状元街长约500米,西接中山路、北临东街,以七座牌坊为轴线,构筑起一条贯通古今的文化长廊。此前,状元街出现不规范设置广告牌、违规搭建建筑物、构筑物等问题,街区变得杂乱无章,与古城风貌不相协调。为进一步提升古城品质内涵,打造整洁、有序、靓丽的特色街区,2023年,泉州文旅集团权属古城公司启动状元街综合提升工程。改造共涉及沿街店铺103家,对违规设置的户外广告、店招牌匾、私拉乱接等问题进行全面清理,也对沿街部分存在空鼓、破旧的墙面进行修复。

项目秉持“以人为本”的核心理念,通过一系列精细化交通改造和生态修复措施,实现了历史街区功能品质的全面提升。

在建筑立面修缮中,工匠们结合状元街的牌坊建筑文化,将浮雕、剪瓷雕、灰塑融入改造细节中,镶嵌成精美的装饰,在阳光下熠熠生辉,成为街区独特的艺术风景。

在交通组织方面,项目系统性优化了交通流线组织,重新设计钟楼广场,并规范店招设置,显著改善了原有入口辨识度低与商业布局杂乱的状况;针对因违规占道等不规范行为引发的交通拥堵,通过拆除违章构筑物、清理冗余停车位、增设规范化停车场等举措治理,在保障道路安全畅通的同时,也重塑了传统街巷的空间肌理;坚持“整体性思维”,打通福中路,连接新府口等重要节点,进一步完善区域路网结构,显著缓解了周边交通压力。

如今,漫步状元街,既能感受千年文脉的厚重,又能体验市井烟火的温情。这里传承着古代状元励志奋进的精神,也洋溢着现代泉州人从容生活的气息。



规范店招设置



被誉为八闽第一街的状元街

泉州市“全民国防教育月”
主题宣传活动在洛江举行

穿越火圈演练

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员郭思婧 庄伊欣 文/图)9月19日,2025年泉州市“全民国防教育月”主题宣传活动在洛江仰恩大学举行。活动由泉州市委宣传部、市委文明办、市教育局、市退役军人事务局、市国动办及泉州军分区政治工作处联合主办,通过系列精彩活动,引导全社会关心、热爱、建设、保卫国防,为强国强军事业汇聚正能量。

烈日下,仰恩大学近3500名新生完成多项演练:队列操表演中,新生们伴随《强军战歌》齐步迈进,用牌子组合出“爱我国防”等字样;刺杀操演练中,同学们目光坚毅、动作刚劲;“军事五项对抗赛”涵盖单兵战术、投弹、医疗救护等项目,新生们匍匐前行、穿越火圈,用汗水致敬国防卫士。

启动仪式上,与会领导共同启动2025年泉州市“全民国防教育月”系

列活动。《弘扬抗战精神 共筑国防长城》2025年泉州市全民国防教育工作巡礼专题片的播放点燃全场激情。

现场,由泉州市委宣传部建设,市委党史和地方志研究室、泉州晚报社协同打造的泉州市红色资源数字化平台正式上线。由泉州市委宣传部、市退役军人事务局主办,泉州晚报社联合酷狗音乐特别策划举办的“刺桐声韵 说唱国防”2025年泉州市全民国防教育主题说唱歌曲征集大赛结果现场揭晓。活动自7月启动以来,得到广大音乐爱好者的热烈响应,累计收到投稿歌曲632首,最终原创及AI双赛道各评选出5首优秀作品。

与会人员还参观了仰恩大学国防教育主题公园。武器展示活动、“三下乡”宣传咨询服务、退役军人就业指导讲座及就业洽谈会等系列活动也在校园内同步开展。

320位大师聚力
德化陶瓷艺术家协会成立

本报讯(融媒体记者陈小芬 通讯员郑智得 林婉清)9月19日,德化县陶瓷艺术家协会正式成立,同时选举产生第一届组织机构人员,中国工艺美术大师许瑞峰当选首任会长。协会吸纳会员320人,含16名国家级大师、282名省级大师,将成推动德化瓷产业协同发展的新平台。

据介绍,协会的成立标志着德化陶瓷艺术事业迈入了协同发展的新阶段,其核心使命是为全县陶瓷艺术工作者搭建一个交流互鉴、资源共享、优势互补的综合性服务平台,真正成为陶瓷艺术家的“事业助推器”。未来,协会将致力于完善“师带徒”机制,构建结构优化、梯队合理的人才队伍,引导艺术家坚守传统、传承弘扬工匠精神,共攀艺术创作“新高峰”。同时,协会将加强行业自律,坚决抵制恶性竞争,激励艺术家履行社会责任,展现德化陶瓷艺术界的良好精神风貌。

会上宣读了协会批准成立等有关文件,颁发中共德化县陶瓷艺术家协会党支部牌

匾、德化县陶瓷艺术家协会牌匾,同时为德化县陶瓷艺术家协会第一届组织机构人员和理事单位授牌。

大会结束后,2025年第五期“大师IP+”新品发布暨对接会召开。活动汇聚了来自陶瓷艺术界、设计界、产业界的精英与大咖,共同见证德化陶瓷产业的新跨越。

现场完成了一系列重磅签约:德化县陶瓷艺术家协会与泉州市云旅旅游开发有限公司签约,与中国工商银行德化支行进行授信签约及授牌;金马车陶瓷、中瓷网络科技、月记窑瓷器与上海美术馆画廊有限责任公司签约。此举整合了多方资源,为“大师IP+”模式注入动力,助力德化陶瓷产业高质量发展。活动还为第二届“中国白·德化瓷”讲解员大赛获奖者及省、市高层次人才颁奖。

据悉,自2022年以来,德化县已举办“大师IP+”系列活动19期,通过大师IP打造,增加产品附加值和辨识度,激发陶瓷文创新品开发,拓展销售渠道和市场份额。