



模特手持陶瓷艺术品走秀



一位女士在陶瓷艺术品展柜前驻足欣赏

## 创新引领 AI赋能“中国白”焕发新生

“咚一声，烦恼散去；咚两声，心想事成。”当代陶瓷探索展上，福建省工艺美术大师黄明玉的《水月观音》瓷雕与AI数字艺术互动装置结合，观众敲击金钵即可触发屏幕中观音影像变幻，趣味体验吸引众人排队参与。

“我们先对实物雕塑3D扫描，再由数字艺术家团队打造互动装置，让传统瓷雕以动态光影‘活’起来。”国家陶瓷行业工业设计研究院产品设计师吴正勇介绍，未来，他们还将联合更多陶瓷大师与企业搭建数字产品库，推

动数字技术在餐具、茶具、摆件等产品中的应用，丰富线上线下互动体验。

会发光的上菜瓷盘、能感应温度的提醒水杯、吹气即亮的陶瓷蜡烛、遇猫感应的球形灯……AI成为本届陶瓷周的“关键词”。第九届“何朝宗杯”中国（德化）陶瓷工业设计大赛的众多获奖作品，集中展现AI与智能科技在陶瓷领域的深度融合。世界设计组织（WDO）执委斯坦克点评：“以设计为先锋，智能为内核，陶瓷为载体，融入智能

传感与交互科技，重塑功能与体验边界，探索陶瓷产业的未来形态。”

德化陶瓷既靠科技赋能，也以艺术创新推动技艺迭代，加速从“产品输出”向“文化输出”转型。9月20日，“无界之境”陈文令艺术展暨德化国际陶瓷艺术邀请展开幕，该展览由国际著名闽籍艺术家陈文令打造，不仅突破雕塑、装置、陶瓷等艺术媒介壁垒，更以德化陶瓷串联全球艺术视野，让中国传统瓷艺与国际当代艺术语言碰撞共鸣。

## 交流互鉴 以瓷为媒架设文化桥梁

陶瓷正成为德化连接世界、促进文明互鉴的文化桥梁。陶瓷周期间，“德台瓷缘 匠心传承”第三届闽台陶瓷文化交流活动如期举行。活动包含“闽台非遗 青花妈祖”艺术沙龙和闽台非遗青花现场创作交流。在艺术沙龙现场，两岸

陶艺家及学者代表共聚一堂，围绕闽台陶瓷的历史渊源、工艺传承与创新发展，分享了各自在陶瓷文创领域的实践体会。闽台非遗青花现场创作交流活动，两岸艺术家执笔共绘青花，笔触流转间，展现德化白瓷与青花绘艺相结合的高超工艺。

以美食为媒，以美瓷为介。“侨韵瓷都·味聚乡情”2025年侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动德化专场在德化国际陶瓷艺术城启动。此活动让海内外侨亲在品味侨乡风味、世界珍馐的同时，沉浸式感受德化白瓷“中国白”的至臻魅力。

## 迈向世界 跨界融合加速陶瓷出海

美器盛美食，美食衬美器。在米其林指南陶瓷餐具成果展上，白瓷汤盅盛着温热的佛跳墙，底部镂空内置小蜡烛，既保温又透着柔光，营造雅致氛围。此次展览集中呈现了德化白瓷与米其林的合作餐具成果，直观展现德化陶瓷的高端品质、精湛工艺与国际设计水准，也印证其通过跨界融合加速产品与文化出海的实践。

今年6月24日，德化白瓷官宣成为米其林指南官方合作伙伴，这是德化首次以系统性品牌输出对接国际高

端餐饮市场，更是德化实施“陶瓷国际化战略”的关键里程碑。作为全球餐饮权威标杆，米其林指南将进一步提升“中国白”的国际品牌影响力与竞争力。

近年来，德化陶瓷持续闪耀国际舞台。7月，德化白瓷亮相阿尔及利亚第24届国际旅游与旅行博览会，福建省工艺美术名人曾巧霞以当地国花鸢尾花为灵感，为一位女性领导人设计陶瓷胸针。对方收到后，对德化陶瓷的温润质感与精湛工艺赞叹不已：“将陶瓷制成可贴身佩戴的首饰、胸针，本身就是最生动的文化传播。”

窑火不熄，照见未来。2025德化国际陶瓷文化周既是对“世界陶瓷之都”十年辉煌的礼赞，更标志着德化陶瓷产业向千亿集群目标、全球化征程全新出发。德化将以此为契机，继续以瓷为媒、以文化为魂、以创新为翼，让千年窑火在新时代焕发更耀眼光芒，让“中国白·德化瓷”成为连接世界、促进文明互鉴的亮丽名片。