

# 寻味泉州中秋月饼市场 “鲜”招迭出

## 市监部门发布五点提醒,教你理性选、健康吃

中秋节临近,泉州街头巷尾的节日氛围日渐浓厚,月饼悄然占据商超、面包店等消费场景的“C位”。从线下门店里传统蛋黄、五仁与藜麦椰香、海盐黑芝麻等新潮口味的碰撞,到线上平台直播促销、跨界IP联名的火热,泉州月饼市场尽显多元活力。其中最亮眼的当数本土文创月饼——钟楼、东西塔、滴水兽、南音琵琶等泉州标志性符号“跃然饼上”,让月饼兼具“高颜值”视觉质感与“文化味”精神内核。与此同时,泉州各级市场监管部门提前发布提醒,倡导消费者理性选购、关注包装合规与食品安全,为中秋安心消费保驾护航。

■融媒体记者 邱丰



带有泉州元素的月饼 (庄丽祥摄)



中秋月饼在面包店里占据“C位” (邱丰摄)



超市里琳琅满目的月饼 (邱丰摄)

### 线下商超促销升温 博饼互动添节日氛围

在丰泽区六灌路一家面包店外,大幅月饼宣传海报格外引人注目。走进店内,圆形柜台陈列的各式月饼率先映入眼帘。散装区里,既有绿豆蛋黄、红豆蛋黄、白莲蓉双黄等承载一代人记忆的传统馅料,也新增了藜麦椰香、榛仁巧克力、海盐黑芝麻等贴合年轻群体口味的新潮品类。每枚50克规格的散装月饼售价在9元至12元之间,顾客可根据喜好自由搭配,灵活满足不同需求。

大型商超的节日氛围同样浓厚。在泉州市区一家超市内,工作人员正忙着悬挂中秋主题吊牌与装饰,让卖场洋溢团圆气息。活动期间,消费者除享受团购特惠外,购买指定商品还能参与闽南传统博饼游戏,在挑选月饼的同时体验地方民俗,增添购物趣味。超市月饼专区内,荣诚、华美、海西坊等知名品牌礼盒整齐排列,吸引不少推着购物车的市民驻足挑选、对比。

“我买了7盒月饼,打算节前送给几位长辈和弟弟妹妹。”正在采购的吴女士笑着说,她会在每个重要节日为亲人准备礼物,“月饼虽不贵重,却是一份心意,能让大家感受到节日的温暖”。

### 线上渠道热度高涨 低价促销与跨界联名成主流

除了线下商超,不少市民选择在电商平台上购买月饼。记者在主打即时配送的“朴朴超市”小程序上搜索发现,广式、冰皮、鲜肉、云腿等主流月饼品类已全部上线,部分品牌还推出限时折扣与满减优惠,下单后最快30分钟就能送达,满足消费者“即时尝鲜”需求。

抖音等直播平台则成为月饼销售的新兴阵地,“物美价廉”是其核心卖点。直播间内,“买一送一”“18饼18味券后价29.9元”等低价促销信息频频出现,甚至有直播间推出“9.9元8枚榴莲冰皮月饼”的超低价活动,以高性价比吸引流量、拉动销量。

在淘宝,月饼市场的参与主体更趋多元。除老字号饼企外,越来越多跨界品牌依托IP联名、国潮设计切入中秋赛道。故宫博物院网店推出乾隆时期雕刻桂花的“团香宝盒”造型礼盒,月饼吃完后,盒子还能当作首饰盒或收纳盒重复使用,兼顾美观与实用;好利来联名“吉伊卡哇”IP,不仅饼皮设计呼应IP软萌形象,礼盒中还附赠一套迷你徽章,精准契合年轻群体的收藏偏好;皮卡丘、玉桂狗、蜡笔小新、疯狂动物城等知名IP也纷纷推出联名月饼,凭借高辨识度的形象在社交平台引发广泛讨论与分享,成为“中秋晒单”的热门选择。

### 泉州文创月饼成爆款 兼具“高颜值”与“文化味”

在泉州市区多家本土面包店与烘焙工坊,带有泉州文化元素的自制月饼被摆在最醒目位置,成为市民、游客竞相选购的节日伴手礼。钟楼的复古轮廓、东西塔的庄重造型、闽南红砖的鲜明色彩、滴水兽的独特形态……这些城市符号“跃然饼上”,让月饼从单纯的美食变成“可观赏、可品尝、可收藏”的礼物,既唤起本地人的情感认同,也成为游客“可以带走的泉州记忆”。

泉州本土知名烘焙品牌推出的“刺桐中秋”文创礼盒,更是将泉州文化融入细节:除涵盖钟楼、东西塔、天后宫、燕尾脊等传统建筑造型饼款外,还创新融入世遗、非遗元素。比如德化白瓷茶壶造型的桂花山药茯苓月饼,将“中国白”瓷器文化与健康食材结合;滴水兽形态的低甜莲蓉月饼,还原地方建筑特色;以南音琵琶为灵感设计的水磨黑芝麻月饼,把“中国音乐活化石”的韵味藏进月饼里。

“月饼上的图案太有泉州特色了!”来自西安的游客陈先生在店内一口气选购了5盒月饼,计划送给家人朋友。“既能分享美味,又能借着这些图案,给他们讲讲泉州的风土人情。”他表示,更令人满意的是店家提供全国快递服务,不用提着沉甸甸的礼盒赶路。

泉州另一知名品牌面包店推出的“世遗泉州”主题礼盒,同样充满文化巧思。外包装设计融入“古城红砖凝秋色”“西街灯火颂团圆”等意象,笔墨间满是诗情画意;其“簪花戴月共此时”系列还随盒附赠一枚印有簪花图案的实用扇子,既扩展了礼品的日常使用场景,又将“簪花”这一特色风俗传递给更多人。

### 市监部门发布提醒:理性选购践行绿色消费

日前,泉州各级市场监管部门陆续发布关于规范月饼市场经营行为的提醒告诫书,要求商家依法合规经营,严守价格秩序;杜绝过度包装,践行绿色消费;严把质量关口,保障食品安全。

市场监管部门同时提醒广大消费者,选购月饼应注意以下事项:

一是谨慎选择商家。线下应选择证照齐全

的经营主体,线上需注意查看商家相关证照、产品宣传和服务承诺等。

二是仔细查看商品标签。消费者购买月饼时,要关注产品标签上是否标注品名、生产商及地址、生产日期、保质期、配料成分、食品生产许可证编号等信息。

三是倡导绿色消费。根据相关国家标准,月饼不应与其他产品混装、不应使用贵金属和

红木材料进行包装,月饼包装层数不超过三层。

四是科学健康食用。购买前认真查看配料表,切勿轻信“无糖”“无食品添加剂”“保健”等宣传。购买月饼后,应按照包装说明上的储存方式保存并及时食用。

五是留好证据及时维权。在购买月饼时,应保留好相关原始票据和有关凭证,一旦与商家产生消费纠纷,可通过12315平台进行维权。