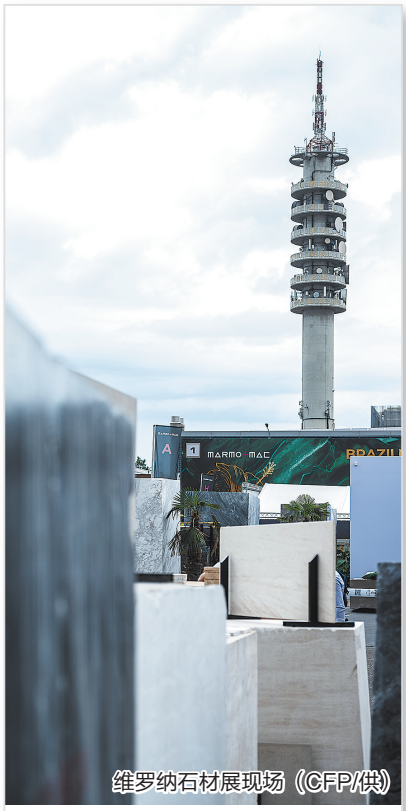
泉州石材企业闪耀国际舞台

绿色建材成行业发展趋势



维罗纳石材展现场（CFP/供）

在日前举行的全球石材行业盛会——2025年意大利维罗纳石材展览会（MARMOMAC）上，泉州企业成了一道亮丽的风景线。作为全球规模最大、专业性最强的石材展会，MARMOMAC吸引了来自150个国家的超过6.5万名专业观众和1600家参展商，而泉州的鸿凯石业、英良集团、鹏翔等企业更是带着绿色建材的创新成果和开拓国际市场的决心，在这个舞台上展现了中国石材产业的实力。

■融媒体记者 杜连财

绿色创新引领行业潮流

本届MARMOMAC展会特别聚焦可持续石材开采与智能制造两大主题，泉州企业在这方面表现突出。鹏翔再生石作为全球品类最为齐全的再生石品牌，多年来一直是展会的常客。

此次参展，鹏翔不仅展出了百款经典热销花色，还重磅推出了多款新品，其产品体系涵盖了再生大理石、生态石英石、无机水磨石等多个领域，全面覆盖了不同客户的需求，也预示着建材绿色化行业趋势。

盛达机器则带来了搭载最新自研系统的五轴设备添锐（TYR），该设备集切割、铣削、雕刻等七大功能于一体，不仅硬件性能过硬，软件功能也十分强大。盛达机器董事长苏永定表示，企业不仅要集约化、智能化，还要从产品端推动绿色化，减少石材浪费，提高成品率。

晋工新能源的电动装备在展会上也吸引了众多目光。其32吨级电动叉装机和车电分离式电动装载机等产品，以“零排放·高续航”的特点，满足了欧洲客户对环保设备的需求。

晋工新能源还针对欧洲市场的特点，准备了定制方案，如为北欧寒冷地区的设备增加电池预热系统，为地中海地区石材加工量大的客户优化叉装机的液压系统等。

361°
多一度热爱
微信扫一扫，获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

多元展示吸引国际客商

在展会现场，泉州企业通过独特的展示方式，吸引了众多国际客商的关注。

凡希石材携带12款特色奢石产品参展，为了让采购商和设计师更直观地感受产品效果，凡希石材将所有展品统一制成30mm×90mm的规格，既能全面展示板面纹理，又便于参观者联想到实际应用场景。品杭石材则采用了沉浸式的展示方式，将独家拥有的奢石品种“只此青绿”大面积铺贴在展厅地面，让参观者可以直接踩在奢石上，亲身感受其质感与防滑性能。

中闽石材城旗下平台万石汇则以“平台抱团”的形式参展，联合多家商户共同亮相。万石汇负责人张荣建表示，通过抱团的方式，可以帮助商户降低出海试错成本，增强竞争力，让更多南安优质石材产品走向全球。

据泉州海关统计，今年前8个月，泉州市共出口石材64亿元，同比增长15.5%，占同期全国石材出口总值的19.5%，在全国设区市中继续保持首位。

在此次意大利维罗纳石材展上，南安还借势向全球推介了南安水头石博会，首次发布水头石博会最新形象与规划，为2026年即将举办的第25届水头国际石博会预热。此举措，不仅提升了南安石材产业的国际知名度，也为泉州石材企业搭建了一个更好的国际交流与合作平台。

为开拓国际市场提供借鉴

观察人士认为，泉州石材企业在2025年意大利维罗纳石材展上的表现，为其他企业开拓国际市场提供了宝贵的经验和启示。他分析：“创新是企业发展的核心驱动力。无论是鹏翔再生石的绿色产品创新，还是盛达机器的智能设备创新，以及晋工新能源的个性化解决方案创新，都体现了企业对技术研发和产品创新的重视。只有不断创新，企业才能在国际市场上脱颖而出，满足不同客户的需求。”

业界认为，泉州企业在开拓国际市场时，能够根据不同地区的市场特点和客户需求，制定个性化的营销策略和产品解决方案。如晋工新能源针对欧洲市场的环保需求和不同地区的气候特点，推出了相应的产品和服务，这种精准定位能够帮助企业更好地满足客户需求，提高市场占有率。

2025年意大利维罗纳石材展上，泉州企业以其创新的产品、多元的展示方式和政府的有力支持，展现了中国石材产业的实力和魅力。这些企业的成功经验，不仅为泉州石材产业的进一步发展提供了动力，也为其他企业开拓国际市场提供了有益的借鉴。

商界资讯

安溪藤铁工艺业发展成果斐然

近日，工业和信息化部中小企业局公布2025年度（第四批）中小企业特色产业集群名单及2022年度（第一批）复核通过名单，福建省安溪县藤铁工艺产业集群成功入选2025年度名单。

安溪藤铁工艺产业实力强劲，涵盖家居饰品等五大系列，形成全国最完整的产业链条，涵盖原料供应到物流运输各环节。2024年集群总产值达310.12亿元，产品远销60多个国家和地区，出口量占全国同类产品三分之一，还荣获“世界藤铁工艺之都”等多个称号。

雕塑家曾成钢工作室落户德化

中国雕塑学会会长、上海美术学院院长曾成钢的成钢工作室近日在德化正式落成。该工作室是集展览、收藏等多功能于一体的综合性艺术空间，将助力“世界陶瓷之都”德化在文化传播、创意转化等方面升级。

工作室毗邻德化会展中心与文旅大师坊，占地20亩，总建筑面积13275平方米，聚焦陶瓷与雕塑核心领域，带来顶尖艺术资源等。此外，有望形成文化产业集聚区，带动周边发展，形成“以瓷兴艺、以艺促旅”格局。

休闲装入选国家产业集群名单

日前，工信部公示2025年度中小企业特色产业集群名单，石狮市休闲服装产业集群荣耀上榜，这是当地特色产业集群建设的重大突破。

泉州石狮市以纺织服装立市，该集群在休闲装等细分领域全国领先，印染与成衣加工产能可观，产业链完整，上下游协同，市场占有率高，还曾获“中国服装产业数字化转型示范城市”称号。

台商区跨境电子商务协会成立

日前，泉州台商投资区跨境电子商务协会成立大会暨首次会员大会顺利召开。福建泉州市鼎圣网络科技有限公司总经理王奕顺当选首任会长，黄榕楠任监事长，黄思榕等8人任常务副会长，颜东斌任秘书长。

目前，协会已集聚130位会员，涵盖多品类电商及服务企业。协会的成立将解决企业共性难题，推动区域跨境电商“抱团出海”。（连财）