

# “文宝好好玩”文创自助贩售机上线

## 首批点位设于三大遗产点



本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员林思萍 文/图)国庆长假期间,泉州市文物保护中心推出的“文宝好好玩”文创自助贩售机正式上线,首批点位设于泉州府文庙、天后宫、威远楼,让游客在漫步古城、触摸千年文脉的同时,能以便捷的自助购物方式带走“城市记忆”,解锁文化体验新玩法。

作为泉州22处世界遗产点之一,泉州府文庙不仅有着宋元州府级文庙的高规格,更以拜孔子、领红蛋、行开笔礼等活动赓续文运亨通的祝福。此次府文庙点位的贩售机内,刺桐花与滴水兽书签、城市字绘冰箱贴等文创产品错落陈列,最受关注的当数祈福牌——正面印着“敖读册”书籍与“金榜题名”状元笔图案,承载文星高照的美好寓意;背面可书写心愿,状元笔还能拆卸作为日常书签,为莘莘学子送上学业加持的文化祝福。

同样身为世界遗产点的泉州天后宫,是海内外规模较大、规格较高的妈祖祭祀庙宇,见证了妈祖信仰伴

随海洋贸易的发展历程。这里的贩售机藏着满满的“海洋文化密码”:Q萌的妈祖IP冰箱贴中,福船造型在“妈祖怀抱”里轻轻摇晃;石敢当、滴水兽等传统风物文创,搭配文昌笔、泉州美食主题产品,让游客在感受妈祖精神的同时,触摸泉州多元地域文化。

作为泉州古城标志古建筑的威远楼,曾是州署旧址,如今常办各类展览焕发新生。此处的贩售机走“萌趣路线”,将滴水兽、姜母鸭、泉州“小白”车等本土元素制成卡通毛绒玩具,憨态可掬的造型成为游客定格古城记忆的“软萌选择”,让厚重历史多了份活泼气息。

值得一提的是,在任意点位购买文创产品,还可能收获“惊喜彩蛋”——随机获赠额外的泉州特色文创。泉州市文物保护中心表示,“文宝好好玩”是文化传播的新尝试,未来将围绕各点位的文化故事与内涵,开发更多专属限定文创,让千年泉州文化以更鲜活、触手可及的方式,走进大众生活。



▲文创自助贩售机解锁文化体验新玩法

### 泉州市博物馆开展系列主题活动

## 传红色基因 品闽南韵味



学生体验闽南文化

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员黄明珍 文/图)国庆中秋“双节”期间,泉州市博物馆以“红色传承+闽南文化”为核心脉络,策划举行系列主题活动。该博物馆通过创新文化传播方式与互动体验形式,将博物馆打造成一所大学校,让青少年了解闽南文化,为泉州文化的传承与发展注入活力。

围绕革命历史教育主题,泉州市博物馆同步开展多元沉浸式社教活动,以“讲、答、做”联动深化公众红色认知。活动中,泉博志友汇“小红星”讲解团的6名成员在老君岩广场开展宣讲,用鲜活语言讲述本土红色故事,让革命历史从文字走向生活,拉近与观众的距离;展览现场特设“中共泉州革命历史知识答题活动”,吸引学生、游客踊跃参与,博物馆为答题优胜者准备文物主题文创礼品,以趣味互动激发大众学习红色历史的热情。

“抗战瓷前忆峥嵘”沉浸式教育活动在欧阳书院同期开展。活动以馆藏抗战瓷器图片为核心展示内容,让静默的历史实物鲜活起来。博物馆工作人员解读每一件陶瓷作品背后军民同心、共御外敌的感人故事,并特别设置互动体验环节,引导游客尤其是青少年通过陶瓷文物,感受抗战岁月的艰辛与中华民族的不屈精神。

10月2日,2025年闽南文化普及系列活动开篇之作——“石光戏影 高甲探微”精彩亮相。活动以“石”为脉,串联闽南建筑的历史根脉;以“戏”为魂,激活传统艺术的当代生命力,让青少年触摸闽南文化精髓。

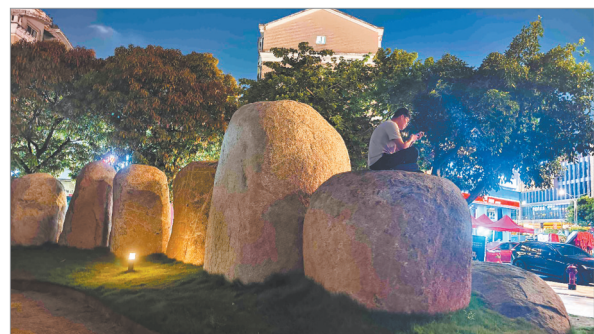
据悉,接下来,泉州市博物馆将系统梳理“双节”活动经验,深耕“刺桐红”红色文化与“闽南风”传统文化两大IP,推动更多展览教育项目进基层、进云端、进生活。

### 泉州市 深化精神文明创建

#### 文明旅游

## “双向奔赴”暖人心

10月3日上午11点左右,泉州开元寺出现温馨一幕,中英文公益讲解员小黄需长时间站立、连续讲解,额头上的汗珠不断滑落。一位游客看到小黄汗流浹背,立马拿起扇子为小黄扇风,这一动作持续了几分钟,直到讲解结束。这把挥动的折扇,不仅送来清凉,更串联起人与人之间的善意。



## 黑榜 景观石上玩手机

10月3日晚上10点多,在市区泉秀街一处公园,一名游客爬上一块景观石头,坐在上面专注地玩起手机,形象不佳,也存在安全风险。(融媒体记者庄丽祥 文/图)

