石墨烯大会为产业注入新动能

鞋服运用智慧新材料前景光明

早报讯（融媒体记者杜连财）第三届福建（晋江）石墨烯大会暨“碳见生态·链通烯望”专场大会日前在晋江举行。此次大会作为“企业家+科学家”融合创新系列活动核心环节，汇聚国内外顶尖科研力量与产业精英，为石墨烯产业创新发展添力。

诺贝尔物理学奖获得者康斯坦丁·诺沃肖洛夫、中国科学技术大学杰出讲席教授俞书宏等知名专家，以及福建省科技厅、泉州和晋江市相关领导出席，超百家企业、科研院所代表参会。

大会采用“政府搭台、企业唱戏”模式，推动“企业家+科学家”深度协作。晋江市明确将为产学研合作提供最优保障，加速科研成果从“实验室”走向“生产线”。现场成果丰硕，国际碳材料联盟（IC-MU）晋江产业基地揭牌，福建海峡石墨烯产业技术研究院与多所高校共建异地联合创新孵化中心，还与扬子江药业等多家单位合作项目集中签约，涵盖联合实验室建设、碳纤维复合材料智造决策体系搭建等领域。

“未来，功能性材料将具备智能性。”康斯坦丁·诺沃肖洛夫接受采访时表示，通过动态机器学习和材料机器人技术，合成新材料将越来越多，单纯通过科学方法、物理方法无法研发出动态材料，需要不断突破。

“对于处在黄金时代的鞋服产业来说，将石墨烯等智慧新材料运用到鞋服产业中会拥有光明的前景。”与会人士表示，近年来晋江将石墨烯产业作为培育新质生产力的重要抓手，引进北京石墨烯技术研究院等高能级平台，为石墨烯产业的发展注入了强大的科技动力。

2025亚洲户外运动用品展上，企业展示石墨烯纤维的羽绒服。（CFP/供）

俞书宏教授等专家围绕新材料产业前沿趋势分享的洞见，让参会者们沉浸在新材料领域的无限魅力中。高端对话环节聚焦“经济与环境双赢”主题，大家围坐在一起，深入探讨社会效益与经济效益的共生路径，现场气氛热烈，思维的火花不断碰撞。

据悉，在高分子复合材料、环境净化材料等领域，晋江已斩获24项专利，形成近百项标准规范。这些成果就像一座座坚实的基石，为石墨烯技术转化搭建了稳固的平台。凭借强大的产业基础和丰富的应用场景，晋江成为石墨烯技术转化的“试验田”。

在晋江一家鞋服企业，石墨烯材料被巧妙地运用到鞋底和面料中，不仅提高了鞋子的舒适度和耐用性，还赋予了面料抗菌、保暖等特殊功能。企业负责人介绍：“自从引入了石墨烯技术，我们的产品市场竞争力得到了显著提升，销售额也大幅增长。”

业界认为，石墨烯，这种具有优异光学、电学、力学特性的未来革命性材料，在材料学、微纳加工、能源、生物医学和药物传递等方面具有重要的应用前景。对于泉州的企业来说，这无疑是一场难得的商业盛宴。

技贸基地助力体育产品“走出去”

早报讯（融媒体记者杜连财 通讯员徐小伟 何丽玲）9月26日，泉州海关到晋江一家户外体育产品面料生产企业，调研欧盟全氟和多氟烷基物质（PFAS）禁令对企业影响，指导企业积极应对，这是泉州海关充分利用全国首个体育产品技术性贸易措施研究评议基地（晋江）（以下简称评议基地）助力晋江体育产业大步“走出去”的一个业务场景。

海关关员调研企业应对国外技贸壁垒（许群雄/图）

据悉，晋江市为我国国家体育产业基地和出口基地，体育产业年出口值约400亿元。为此，泉州海关充分利用评议基地这一平台，联合通用技术中纺院海西分院，在安踏、龙兴隆、向兴纺织等体育产品龙头企业的13处信息化采集点，共同推动开展技贸信息收集、技贸通报评议、标准法规研究、技贸措施影响调查、资源信息共享、咨询培训服务、开展科学研究、加强业务骨干培养等工作，助力体育外贸产业在国际市场上“破壁垒、抢订单、树品牌”。

■栏目主持：
融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

泉籍商会秘书长交流经验

近日，2025年全国异地泉籍商会秘书长培训交流会暨招商引智推介会成功举办。据了解，该活动旨在创新发展“晋江经验”，推动“聚侨引侨和泉商回归”，宣传推广“东方第一大港”城市品牌，搭建统一的农产品展销平台，促进各异地泉籍商会提升服务能力。

会上，泉州市工商联投资促进部部长王斌斌围绕“异地泉籍商会指导引导服务工作”开展业务培训。他说，要不断完善商会的服务机制和创新工作方式方法，提升秘书处业务能力，有效促进“泉商回归”和“家燕归巢”。

此外，活动推介了异地泉商便捷医疗保障服务、泉州市乡村振兴集团运营的农产品产销联盟及“泉乡好货”产销平台，分享了数字化转型背景下商会发展新路径等。

泉州跨协助推高质量出海

近日，“本地化赋能，高质量出海——2026亚马逊卖家大会（泉州站）”举办，吸引了近300名跨境电商卖家。

亚马逊官方团队、行业大咖齐聚，围绕平台政策、趋势预判、AI技术、生态协同等维度助力泉州跨境电商卖家破局增长。会上，亚马逊团队成员剖析了2026年跨境电商的新机遇与挑战，解析了全球多站点的消费趋势与卖家扶持政策，发布了鞋服和卫浴两大品类的最新选品报告；立顺达物流从供应链角度出发，分享了高效安全的跨境物流解决方案；领星ERP和金蝶软件分享了企业如何数字化转型。尤为值得一提的是，活动还聚焦“AI驱动增长”，解析了“AI如何重构运营逻辑”“AI在广告投放、Listing优化及站外引流中的实战应用”“如何借助AI工具实现1人管理40个本土直播间”等内容。有大卖代表表示，亚马逊运营AI技术层出不穷，本场大会上Rufus、直播、算法等内容的提及是吸引他们参与的原因。

机械业聚力“四链”融合

近日，2025年泉明山海协作“四链”融合对接活动举办，泉州工程机械行业协会参与承办。

会上，福建省机械工业联合会会长许振明强调，推动泉明山海合作与产业链对接是实施区域协同发展、优化全省产业链布局的必然要求。泉州工程机械行业协会会长吴计划表示，泉州与三明山海相连、人缘相亲，泉州工程机械产业已形成完整产业链体系与活跃创新生态，而三明则在钢铁与装备制造领域积淀深厚，两地协作潜力巨大。在产业和企业推介环节，两地的政府部门和企业立足资源禀赋与发展优势开展分享。

据了解，三明市面向泉州企业重点推出高端数控机床、工业智能机器人生产、新能源电动卡车制造等五大合作项目。为进一步夯实企业协作的合规基础，本次活动特别设置法规解读环节，为“四链”融合提供法律保障。