



2025年10月9日 星期四  
编辑:黄俊泳 版式:蔡珊红 校对:李文淦

东南早报

央媒看泉州

“双节”央媒高频聚焦

## 泉州文旅热度引全网“种草”

国庆中秋双节8天假期，泉州凭借深厚的文化历史底蕴与创新文旅体验，持续成为央媒聚焦的“热点城市”：央视新闻、财经、中文国际等频道通过《新闻联播》《朝闻天下》《24小时》《新闻直播间》等多档节目高频报道，从惠安崇武古城的滨海客流到德化陶瓷的工业游热潮，从永春的民俗活动到闽南特色美食，全方位呈现其文旅强劲活力，成功掀起全网“种草”热潮。

融媒体记者 龚翠玲



央视报道截图

### A 央媒多维度报道 文旅热度看得见

假期里，央视新闻频道《朝闻天下》多次报道泉州。昨日，该栏目播出《福建：滨海游持续火热 累计接待游客超134万人次》，其中提到惠安崇武古城等滨海旅游类景区客流较为集中。10月3日，该栏目在分析假期第二日出游情况时，特别提到福建的各类历史文化街区、古城、古镇持续火爆，其中泉州晋江五店市传统街区接待游客量同比有较大增长。10月5日，该栏目报道泉州重点监测景区接待游客量同比增长18.5%，显示出强劲势头。次日，该栏目再次在《福建：旅游热度不减 乡村游火爆》中点赞泉州梧林传统村落、北溪文苑生态旅游区等乡村游景点的突出表现。

在德化，传承千年的“中国白”正焕发崭新生机。中央广播电视总台福建总站的视频报道《德化陶瓷工业游“火出圈”假期消费突破1亿元》透露

了一组振奋人心的数据：假期前四天，德化陶瓷工业游每天接待游客约1万人次，消费额突破1亿元——文化的力量，在这一刻被量化为实实在在的经济活力。10月5日，央视新闻频道《24小时》栏目报道了德化县陶瓷主题旅游的盛况，老瓷器厂改造的文旅空间里，游客们不仅能见证“泥土蜕变为瓷”的奇妙过程，还能亲手拉坯、彩绘，将独一无二的纪念品带回家。同日，中文国际频道播出《中国风世界潮：传承创新让世界爱上“中国白”》，用近四分钟讲述了德化白瓷的全球化故事。

影视IP为泉州文旅再添助力。中央广播电视总台《中国之声》栏目在节目中指出，改编自泉州籍作家蔡崇达散文集《皮囊》的电影《浪浪人生》带火闽南风情，石狮、晋江取景地客流均显著增长。

### B 特色体验全覆盖 多元文旅更鲜活

这个假期，泉州推出“123十百千万”漫游泉州计划，实施百项优惠措施及暖心服务，组织千场文旅活动，将民俗、非遗、美食、自然等完美融合，为市民游客打造了一场多彩的文旅盛宴。从田野到海滨，从古街到村落，这座世遗之城以其独特的文化底蕴和创新表达，向世界展示“半城烟火半城仙”的魅力。

昨日是寒露，央视新闻联合《中国国家地理》发布“寒露”主题视频，其中重点关注泉州晋江梧林传统村落的中秋“烧塔仔”民俗。四天前，央视《新闻联播》在《欢庆多彩假日 乐享幸福生活》中提到了游客在永春听南音、看白鹤拳，感受传统文化独特魅力的场景。10月2日，《新闻直播间》将镜头对准永春县稻田里一场别开生面的收“稻”比赛。镰刀划过金

黄的稻穗，汗水与欢笑交织，12支队伍队伍的100多名选手在收割、捆扎、脱粒的协作中，重温农耕文明的质朴与喜悦。不远处，射箭、投壶、丢沙包、稻田捉鸡等趣味活动让城市来的孩子们在泥土芬芳中体验着不一样的假期。

假期里，泉州迎来旅游高峰，姜母鸭、牛排、肉粽等闽南特色美食，让游客们着实体验了一把“舌尖上的旅行”。澎湃新闻在10月4日的报道中引用大众点评报告，提到泉州成为国庆中秋假期“外卖味蕾游”TOP10美食小城。10月4日，央视经济频道《上新吧 福味》用43分钟时间带观众“品味”永春美食，从一碗热腾腾的白鸭汤到醋猪脚、芥菜饭、岵山荔枝、猪肚养脾散、金桔馒头，镜头里的闽南风味令人垂涎。

## 以诚待人 以信取人 诚实守信 文明泉州

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画：洪志雄