

泉州晚报社以“党建红”带动“文旅兴”

国庆期间志愿服务与融媒宣传双线发力



“刺桐红·晚报党员先锋文旅服务队”创新推出“文化讲解+便民服务”模式



为游客提供志愿讲解



公益赠饮传递清凉与关怀

2025年国庆中秋假期,泉州晚报社以“刺桐红·融媒先锋”党建品牌为强劲引擎,推动党建工作与文旅服务、城市宣传深度融合。所属各党支部、团委及东南公益志愿者精锐尽出,活跃在景区一线,组织超200人次志愿者开展文旅服务,累计服务时长超800小时,服务游客市民超万人次。

泉州晚报社融媒体矩阵同步发力,以“内容为王、融媒为翼”的传播策略,整合“报网端微视”传播矩阵,紧扣“文化传承、全域联动、国际表达”核心,全方位做好文旅宣传报道,推出各类文旅报道超600篇次,全平台总浏览量突破1400万次,实现了党建工作与文旅服务的深度融合,全面助力泉州文旅服务提升和城市形象传播,推动文旅经济从“网红”走向“长红”。

融媒体记者 游怡冰/文
泉州晚报社机关党委/供图

党员先锋闪耀一线 服务覆盖十余景区

双节期间,泉州晚报社组建的“刺桐红·晚报党员先锋文旅服务队”全面进驻清源山、泉州海外交通史博物馆、真武庙、开元寺、西街、中山路、天后宫、洛阳桥、南少林寺、蟳埔、威远楼、泉州商城广场等地。服务队创新推出“文化讲解+便民服务”模式,依托党员记者编辑对本地文化的深度了解,在各大景点为游客提供了百余场志愿讲解服务。在疏导客流、提供咨询的同时,东南公益志愿者在钟楼、丰泽广场等服务点,累计为环卫工人、游客等提供免费矿泉水超3800瓶,用细致周到的服务守护了古城的温度。

在清源山、海外交通史博物馆等世遗景点,党员志愿者们亮出鲜明的“先锋队”标识,为络绎不绝的游客提供细致的导览指引和暖心的公益赠饮,使初来乍到的远方客人,在第一时间便能感受到泉州热情周到的城市温度。

古城区西街、开元寺游人如织,党员志愿者们穿梭其中,不仅疏导人流、维持秩序,更化身“文化讲解员”,为兴致盎

然的游客讲述刺桐古城的历史脉络与民俗风情,让短暂的游览升华为深度的文化体验。在中山路花巷口的志愿服务点前不时有游客驻足,一瓶瓶清水传递着清凉与关怀,志愿者们专业的推介服务,赢得了游客由衷的赞叹。

在洛阳桥、南少林寺等文化地标,青年志愿服务队专注于环境清理,以细致入微的劳动守护历史文化遗产的洁净与庄严。与此同时,东南公益协会联合报社融媒部门,在威远楼、丰泽广场等人流聚集区设立固定服务点,持续开展交通疏导、信息咨询与应急帮助。

支部骨干勇挑大梁 融媒引爆传播热点

线下服务温情满满,线上宣传同样精彩纷呈。泉州晚报社整合泉州网、泉州通客户端及微信、微博、视频号等融媒矩阵平台,在党员业务骨干的牵头带领下,各支部党员骨干勇挑大梁、担当主角,推动融媒宣传高效运转,实现“一次采集、多元发布”。在党支部的有力组织下,以党员为核心的融媒团队精心策划、深入执行,各媒体各平台累计发布图文、视频及相关报道超600篇

(条、次),全网浏览量(点击量、播放量)超1400万次,有效提升了泉州的城市知名度和美誉度。

《泉州晚报》头版头条连续八天推出重要消息,围绕泉州文旅重要节点事件、央媒关注热点、市场火爆趋势展开报道,为城市出圈、文旅引流营造良好氛围;同步推出“泉”城烟火 家国同庆》栏目,聚焦文旅业态、创新项目、志愿服务、特色活动、古城活化、文化传承等方面,连续推出八篇稿件,讲述双节期间泉州的暖心故事、文旅亮点及各方赞誉;从《万人博饼 民俗凝聚古城向心力》的民俗传承,到《智慧旅游新图景 一部手机游泉州》的科技赋能,再到《返程暖途:路上的泉州温度》的人文关怀,系统性地展现了泉州文旅的活力、消费的热力与城市的魅力。

东南早报新媒体发布超200篇次图文、视频报道,并进行超100小时的马拉松式视频直播。从节前精准实用的活动前瞻、服务指南,到节中《泉州日均接待游客超150万!》等反映市场火爆的数据亮眼报道,再到实时跟进非遗展演、明星打卡等热点,并积极转发央媒聚焦,成功营造了“宋元中国·海丝泉州”持续火热的网络声量。

泉州网围绕“国庆来泉州·漫游慢生活”“国庆漫游刺桐城”主题,开设《国庆漫游刺桐城》长直播专栏,重启泉州西街24小时慢直播,以“慢直播+图文+短视频”的形式呈现泉州文旅魅力;专题更巧妙结合中秋月色与影视IP,推出特色专场直播,并上线“云游刺桐红”系列短视频,引导观众探寻红色足迹。

泉州通与微信矩阵发布超400篇次文旅稿件,全方位覆盖文旅信息,做足服务报道;泉州发布提前谋划,首发大量高质量原创作品,获主流平台广泛转载,引领报道风向;延续“你好泉州”系列,推出精品海报及配图文案。泉州晚报社广告中心精心制作刊发三期公益广告,提倡“尊重他人 遵守秩序 文明旅游 快乐出行”,对促进文明旅游起到积极推动作用。

这个假期,泉州晚报社以党建为引领,成功实现了志愿服务与融媒宣传的同频共振。这不仅是一次服务能力的集中检阅,更是一次媒体担当的生动诠释。未来,报社将持续深化“刺桐红·融媒先锋”品牌建设,推动党建与主业更深层次融合,为泉州文旅经济的高质量发展与城市形象的持续提升贡献更为坚实的媒体力量。

福建省2025年广电视听公益 广告大赛扶持项目名单揭晓

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员叶雅照)近日,“新时代·新福建·新风尚”福建省2025年广电视听公益广告大赛评选结果正式揭晓,泉州共有三部作品获得“视频类扶持项目”,获得项目数量居全省首位。泉州市文化广电和旅游局荣获优秀组织机构。

本次大赛共收到454件公益广告扶持申报项目,经过初评、终评两轮严格评审,最终确定《陈母问勇》等20件

作品列入扶持项目,其中视频类作品14件、音频类作品6件。

在激烈的竞争中,泉州本土创作团队凭借深刻的主题表达、精良的制作水准脱颖而出,占据视频类扶持项目的重要席位。其中,泉州时空文化传媒有限公司创作的《平安“无代志”》,泉州楠芳里文化传播有限公司、兴业银行股份有限公司泉州分行的《牌局》成功入围“二类扶持项目”,前

者作品以“神性守护”与“人间自守”的辩证关系为核心,将泉州“半城烟火半城仙”的地域特质转化为消防宣传的叙事密码;后者作品以生活化的场景倡导积极应对金融骗局。福建省西窗文化传播有限公司、泉州市文化广电和旅游局联合创作的《有了安全才有诗和远方》则入围“三类扶持项目”,作品将安全主题与文旅元素巧妙融合,展现泉州的城市温度与人文关怀。

此次活动中,泉州共征集了50部作品,入围项目数量在各地市名列前茅,这不仅是对本土创作力量的肯定,更彰显了泉州在精神文明建设、文化传播领域的积极探索与丰硕成果。未来,泉州市文旅局、市广播影视协会将继续鼓励优秀文化作品创作,推动公益广告事业高质量发展,以更鲜活的文化表达讲好泉州故事,传递新时代福建新风尚。

泉州三部作品入围