

前三季度出口 15.8亿元

泉州伞业“逆市飘红”

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员韩玉珍 陈思颖)据泉州海关统计,前三季度,泉州市共出口伞15.8亿元,同比增长3.5%,在当前外贸形势较为严峻的情况下,实现“逆市飘红”,并热销121个国家和地区。其中,民营企业出口11.3亿元,增长14%,占泉州市出口伞总值比重超七成。

统计显示,东盟、欧盟、日本是泉州市出口伞的前三大出口市场,分别出口4.8亿元、3.1亿元、3亿元,分别增长60.5%、0.2%、19.1%。同期,泉州对共建“一带一路”国家出口8.1亿元,增长17.5%;对RCEP其他成员国出口9亿元,同比增长31.5%。其中,出口泰国增长高达84.3%。

走进被誉为“中国伞都”的晋江市东石镇。依托晋江市东石镇制伞产业集群优势,福建优安伞业科技有限公司数字化转型同步发力,推出免折叠伞、凉感伞面等功能性产品,电动伞品类实现多次翻单,以创新与布局双轮驱动书写出海新篇章。“公司全球布局持续提速,在俄罗斯开启线上销售,赴中亚四国拓展市场,更在希腊设立研发中心,前置捕捉欧洲个性化需求。前9个月



工人检测出口雨伞 (黄忠族/图)

出口额突破6000万元,增长超过三成。”福建优安伞业科技有限公司关务经理陈玉秋高兴地说。

“对于年轻人而言,伞不再只是功能性用具,也是展现自我个性、扩大社交话题的工具。”据晋江市伞业行业协会会长王翔鹏介绍,近年来,晋江伞业在研发上持续投入,大胆采用玻璃纤维等新型材料,让产品的功能性与美观性都得到加强,多

家龙头企业开启了大规模自主品牌的输出之路,促进了企业逆势增长。

为支持企业高效出口,泉州海关启动新一轮跨境贸易便利化专项行动,积极引导企业运用“提前申报”“抵港直装”等便利化措施,全面提升通关效率;引导企业用足用好RCEP自贸原产地证、AEO认证等惠企暖心政策,提升产品国际竞争力,助力伞企加快出海步伐。

连线泉商

■栏目主持:
融媒体记者 尤艳萍

服装商会
联播美团闪购

近日,在2025“文创福建”主题活动暨海丝泉州数字文创周期间,泉州市纺织服装商会与美团闪购正式签署战略合作协议。

据介绍,双方将聚焦服饰及运动品类即时零售领域展开合作。一方面,通过实体经济与数字消费的深度融合,双方将助推本地品牌拓宽销售渠道、提升品牌能级,实现线上线下融合发展,能够快速响应市场需求;另一方面,这一合作将为全国消费者提供“即看即买即得”的时尚体验,树立行业发展标杆。

银企联动
搭建融资桥梁

近日,泉州市个体民营企业协会联合中国银行总行普惠金融事业部、福建省中行及泉州市中行普惠金融事业部,成功举办了一场普惠金融专题座谈会,匹克集团、福建万贯五金机电城有限公司、泉州华奥汽车集团等企业代表参与。

针对企业融资渠道窄、成本高的发展瓶颈,双方通过党组织联动,将深度融合协会连接市场的“纽带作用”和中行综合服务的“金融优势”,合力打破信息壁垒,疏通融资堵点。协会表示,将通过共建活动、政策辅导、信用培育等方式帮助会员企业提升综合素质,对接融资需求。

商会
助力乡村振兴

近日,泉州市上杭商会迎来稔田镇一行人,双方就上杭县农业废弃物资源化利用举行项目签约仪式。据了解,该项目是泉州市上杭商会今年以来反哺家乡、助力乡村振兴的第二个签约项目,将依托企业技术资金优势与地方资源禀赋,助推上杭农业绿色发展,合力打造农业绿色循环经济样板。

活动中,双方就项目细节开展交流。稔田镇党委副书记、镇长孔喜春重点阐述了农业废弃物资源化利用项目的价值。他指出,该项目可破解当地农业废弃物处理难题,实现菌菇废渣、畜禽粪污等的减量化、无害化与资源化利用,助力生态改善和农业产业链延伸。

潮流挂身上 小包挂摇动新浪潮

早报讯 走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

得物APP统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

据悉,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨



第四代迷你版Labubu搪胶玩偶 (CFP/供)

询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

不久前,以上海“网红地

标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。与此同时,中国包挂也正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上,外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025年第三季度,其海外收益同比增长365%至370%。(新华社)