



AI正成为泉州外贸转型的新引擎

企业积极践行数字化突围

近日,一场聚焦内外贸供应链数字化AI场景创新的盛会在泉州晋江火热开启,超500家外贸企业齐聚,共探“数智+外贸”新趋势。当下,AI正成为泉州外贸转型的关键引擎,企业借此精准把握市场,出口额显著增长,一场由AI驱动的外贸变革正蓬勃兴起。

融媒体记者 杜连财

1 AI成外贸新引擎

近日,以“数智出海 外贸新范式”为主题的好生意大会在晋江举办。作为AI与跨境电商深度融合的风向标活动,大会聚焦“数智+外贸”新趋势,汇聚了行业专家、AI应用型商家及美国买家,吸引了超500家外贸企业代表参会。

“以前,我们靠经验和直觉做外贸,现在,AI让我们更精准地把握市场需求。”一位参会的泉州外贸企业负责人感慨道。他所在的公司,通过AI技术分析全球市场趋势,成功调整了产品线,出口额实现了显著增长。

会上,阿里国际站总裁张阔提出的“AI外贸方法论”得到了深度延展。该方法论将经营环节分为货架场、业务场、营销场、履约场四大板块,核心是“让每一个普通人出海”,为外贸全链路智能化提供了实践框架。

“AI不是替代人,而是让人更高效地工作。”张阔在会上强调。他分享了一个案例:一家义乌外贸企业通过阿里国际站的AI服务,在凌晨1点多自动接待了沙特阿拉伯客户的询盘,最终拿下了价值2000万美元的大单。这个案例让在场的企业代表深受启发。



AI在展会上唱主角 (CFP/供)

2 精确把握市场趋势

在泉州,AI技术的应用已经不仅仅停留在理论层面。众多企业已经将AI工具融入日常运营,实现了从市场分析、产品优化到营销推广的全面升级。

陈女士是泉州一位专注于宠物用品的商家。在竞争激烈的市场中,她借助DeepSeek等AI工具深入分析市场需求,发现美国消费者对室内狗厕所需求旺盛,且市面上的竞品普遍存在漏水、有异味等问题。基于这一洞察,她迅速改进产品,并利用AI工

具生成极具吸引力的宣传视频。产品一经推出便大受欢迎,新品在两周内单日销量就破百单,还成功吸引了网红带货,客单价也显著提高。

“AI让我更懂市场,更懂消费者。”陈女士在接受采访时表示。她认为,AI技术不仅是打开未来跨境电商市场大门的关键钥匙,更是企业实现突破的有力助手。

石狮的张总经营户外露营装备,此前因对市场趋势把握不足,多次因断货损失订单。今年,他决定尝试运

用DeepSeek预测市场爆款。通过AI对海量数据的分析,他得知便携空调服的需求在夏季将大幅增长,且市场供应存在缺口。他果断提前备货,并根据AI给出的营销建议开展推广活动。结果产品大卖,为他带来了几十万元人民币的盈利。

“AI让我从‘盲人摸象’变成了‘明察秋毫’。”张总笑着说。他的经历充分体现了AI在 market 分析和预测方面的强大能力,帮助商家精准把握市场趋势,实现盈利增长。

3 全面赋能外贸全链条

AI技术的应用不仅限于市场分析和产品优化。在泉州的跨境电商企业中,AI已经渗透到外贸的全链条,从客户服务、选品、价格管理、库存管理到广告投放,无所不在。

以蓝创信息咨询有限公司为代表,众多泉州跨境电商企业在运营中全面运用DeepSeek等AI工具。在客户服务方面,AI搭建的24小时自动回复系统

快速响应客户咨询,提升客户满意度;在选品上,AI的图像识别技术助力运营官识别产品、分析竞品;在价格管理和库存管理中,AI通过数据分析实现动态调整 and 智能管理;广告投放时,AI的强大功能帮助企业精准投放,提高转化率。

“AI让我们的运营更高效、更精准。”蓝创信息咨询有限公司的负责人表示。他认为,AI技术的应用不仅降

低了运营成本,还提高了运营效率,为企业赢得了更多的市场机会。

据《全球数字贸易发展报告2025》预测,到2032年,全球AI在电商领域的市场规模将达到约457亿美元。而世界贸易组织发布的《2025世界贸易报告》则预测,在正确的政策支持下,到2040年,人工智能的应用有望推动全球贸易增长近40%。

商界资讯

安踏全球首创钛板跑鞋

日前,安踏推出全球首创钛板科技“未来跑鞋”,3D打印结合设计,发挥钛合金优势,助跑者高效奔跑。

三年前,安踏研发冬奥装备时已布局相关技术,钛合金跨界民用成趋势。与传统碳板比,安踏钛合金板3D打印成型,效率高、刚度优,能量反馈强,可降低跑者耗氧量超10%。搭载该科技的“动态超级跑鞋”推进力提升超21%,能量回归率达90%,居行业前列。

倍龙经编设备高速增长

近日,福建倍龙机械科技股份有限公司传出喜讯,其核心经编设备连续两年以30%至40%的速度高速增长,数码印花设备业务也节节攀升,成为纺织印染机械行业创新发展的“晋江样板”。

作为省级专精特新企业,倍龙机械专注高技术纺织印染机械的研发、制造与营销,创新理念贯穿发展始终。其主导产品圆网印花机技术领先,荣获国家科学技术进步奖等多项国家级荣誉,还参与纺织行业标准制定,树立技术标杆。

百川彩纺技能竞赛收官

日前,泉州百川彩纺科技有限公司在石狮祥蚶新材料产业园区举行2025“四季百川”之岗位技能学习季岗位技能竞赛闭幕式暨颁奖仪式,对表现优异的个人与团体进行表彰,标志着竞赛圆满结束。

多年来,百川彩纺坚持人才强企战略,把人才队伍建设置于企业发展关键位置。通过常态化、制度化开展技术培训、岗位技能竞赛、工匠评选等活动,激发员工内生动力,为企业发展筑牢人才根基。

九牧厨卫获全球创新奖

25日,2025民族卫浴发展峰会举行,主题为“新时代·新格局·新卫浴”,全国头部卫浴品牌等齐聚,共探民族卫浴企业升级与发展趋势。

会上,九牧厨卫凭借“智能马桶涡轮洗自清洁技术”,斩获“科技卫浴全球创新大奖”“康养卫浴标杆品牌奖”两大奖项。此外,九牧厨卫还主导参编《2025中国卫浴行业发展白皮书》并获参编单位证书。该《白皮书》从多维度提供数据与分析,助力企业发展,已在会上权威发布。(连财)