



泉州文旅创意短片摘得长城奖

助力打响城市“慢生活”文旅品牌



泉州文旅创意短片《新年来泉州 泉年游好运》获奖

全国60名雕刻技艺传承人
泉州研修

以“数字化创新”解锁 非遗活态传承新路径

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员黄俊鑫)10月27日,由文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部联合推出的“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划”第二十二期雕刻技艺数字化创新人才研培班在泉州举行开班仪式。本期培训班吸引了来自全国各省市的60名非遗传承人齐聚泉州,开启研修之旅。

据悉,本期培训聚焦“数字化创新”,旨在推动非遗与科技融合、产业协同。课程以“创造性转化、创新性发展”为核心,将在传授技艺的同时,注重理论深化与文化转化,引导学员运用现代设计与跨学科方法,探索非遗在当代生活中的新路径,构建教学相长的学术共同体。培训内容紧密结合职业教育需求,强化实操技能与岗位能力对接,助力学员实现从技艺传承者向现代文创产业从业者的转型,为非遗领域高素质技术技能人才的培养提供有力支撑。

此次研培班的举办,不仅为非遗传承人搭建了学习提升的平台,也为泉州非遗事业发展注入新动力。通过闽冀高校协同合作,活动将以更开放的姿态推动非遗教育与文化创新深度融合,助力非遗成果服务职业教育发展,为构建现代职业教育体系、推动非遗技艺在新时代的传承与创新贡献实践范例。



本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 文/图)近日,在第32届中国国际广告节上,泉州文旅新春主题创意短片《新年来泉州 泉年游好运》脱颖而出,荣获2025长城奖作品类视频优秀奖。

据介绍,这一奖项由中国广告协会主办,以创意独特性和制作精良性为核心标准,评选年度优秀商业广告

作品,涵盖影视、平面等多类别。此次获奖标志着泉州文旅宣传的创新成果获得行业认可。

短片《新年来泉州 泉年游好运》以轻松活泼的风格展现泉州文旅魅力。开篇以“转发锦鲤”为引,巧妙结合泉州实地锦鲤景观,呼吁游客“看真锦鲤”,传递“泉年游好运”主题。片中突出泉州非遗文化,如蟳埔簪花围体验,鼓励游客通过“头顶花园”拍照留念,寓意“簪个好彩头”。

美食元素成为短片亮点之一,针对都市“打工人”,短片中以泉州面线糊为例,倡导“食力去班味”,用温暖

美食抚慰味蕾,传递“吃好就是好运”的理念。此外,短片还融入泉州的祈福文化,引导游客求取“上上签”,开启新年好运。

本次获奖彰显了泉州文旅宣传的创新力。据了解,泉州文旅近年来持续推出创意宣传,如“五一”假期短片《泉州有戏艺起来》突出美食、许愿和拍照的“有戏”体验,国庆短片《国庆来泉州 漫游慢生活》强调慢节奏旅行。此次获奖短片进一步强化了“吃好玩好心情好”“慢下来,才是真假期”的文旅形象,有助于进一步打响泉州文旅知名度、推动文旅融合发展。



传扬温陵古风 共建书香社会

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄