

习近平会见俄罗斯总理米舒斯京

新华社电 11月4日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见俄罗斯总理米舒斯京。

习近平指出,今年以来,中俄关系锚定更高水平、更高质量发展目标,在风高浪急的外部环境中笃定前行。维护好、巩固好、发展好中俄关系,是双方的战略抉择。我同普京总统在莫斯科和北京两次会晤,就中俄关系中的战略性、全局性问题深入交流,作出新的谋划和部署。双方要保持密切协调,落实

好我同普京总统达成的重要共识,着眼两国和两国人民的根本利益,把中俄合作的蛋糕做好,也为世界和平与发展作出新的更大贡献。

习近平强调,双方要稳步扩大相互投资,开展好能源、互联互通、农业、航空航天等传统领域合作;挖掘人工智能、数字经济、绿色发展等新业态合作潜力,打造新的合作增长点;密切人文交流,让两国社会各界更多人士参与到中俄友好合作的事业中来。前不久,中

共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,对中国未来5年经济社会发展作出顶层设计和战略擘画。中国将全面推进中国式现代化,坚定不移推动经济社会高质量发展,扩大高水平对外开放。中方愿同俄方一道,推动中国“十五五”规划同俄罗斯经济社会发展战略更好对接,不断造福两国人民。

米舒斯京转达普京总统对习近平主席的亲切问候和良好祝愿。米舒斯京表示,祝贺中共二十届四中全会成功

举行,相信中国一定会顺利实现“十五五”规划建议确定的目标,取得更大经济社会发展成就。两国元首今年两次会晤,对俄中关系发展作出战略规划,巩固了俄中全面战略合作伙伴关系。俄方愿同中方一道,落实两国元首达成的重要共识,深化经贸、科技、能源、农业、数字经济等领域的合作,密切人文交流,加强多边协调配合,推动两国合作取得更多成果。

王毅参加会见。

(孙奕)

今年12月底前

50种易倒卖回流医保药品将被纳入智能监管

新华社电 据国家医保局最新消息,2025年12月底前,全国智能监管改革试点地区至少将50种重点监测易倒卖回流医保药品纳入智能监管覆盖范围。

这是《关于进一步加强超量开药智能监管工作的通知》中第一阶段目标任务。根据通知,国家医保局将依托全国统一医保信息平台,建立健全超量开药问题智能监管筛查预警规则,推动监管关口前移。

通知明确,2026年6月底前,全国各省份及新疆生产建设兵团将这一监管范围扩展到至少100种重点监测易倒卖回流医保药品;2026年12月底,全

国各级医保部门将实现对重点监测易倒卖回流医保药品的智能监管全覆盖。

在药品监管方面,此次监管工作将紧盯三类重点医保药品:在查处违法违规使用医保基金案件中频繁涉及的重点药品;统筹基金支付金额较高、排名靠前,特别是基金支出异常增长的重点药品;倒卖需求高、获利空间大的重点药品。

在异常行为方面,通知明确将聚焦一定时期内无正当理由明显超临床合理用药范围的超量购药行为;短时间内在病情和用药需求无明显变化情况下跨机构重复购药行为;短时间内频繁购

药、冒名购药等异常购药行为。

同时,将紧盯三类重点机构和人员,包括涉嫌利用医保待遇超量开药、转卖医保药品的参保人员;超量开药行为集中的定点医药机构及其科室;涉嫌协助、诱导他人违规超量开药、重复开药、冒名开药的医务人员。

值得注意的是,通知明确要充分尊重临床诊疗实际,将群众合理用药需求与利用医保待遇违规超量开药、转卖医保药品骗保等行为严格区分。对确因诊疗需要的超量开药、出差旅行等合理备药需求放宽限制,对长期处方的数量和金额不作限制。(彭韵佳)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

中央宣讲团在中宣部宣讲

新华社电 学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团报告会11月4日在中宣部举行。中央宣讲团成员、中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作宣讲报告。

报告会上,李书磊紧紧围绕习近平总书记在全会上的重要讲话和全会《建议》,阐明了党的二十届四中全会的重大意义,阐释了“十四五”时期我国发展取得的重大成就和“十五五”时期经济

社会发展环境,解读了“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务、重大举措和根本保证,对把全会精神学习宣传贯彻不断引向深入提出要求。他指出,《建议》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,是夯实基础、全面发力,确保基本实现社会主义

现代化取得决定性进展的纲领性文件。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把思想统一到全会精神上来,把力量凝聚到落实全会确定的目标任务上来。宣传思想文化战线要以高度的政治责任感使命感,以时不我待的紧迫感,真抓实干、善作善成,在激发创新创造活力中繁荣发展社会主义文化,切实担负起新时代的文化使命。



公共服务引入商业元素不能牺牲民生便利

■林风

近日,广州多名网友反映,广州地铁APP乘车码功能频繁出现弹窗广告,尤其是“摇一摇”触发方式,严重影响早晚高峰过闸效率。广州地铁客服回应称“并非所有人都不喜欢广告”,引发舆论质疑。11月3日,广州地铁最新回应称,已关闭“摇一摇”广告,并与合作商沟通,完善广告交互形式。

公共服务场景引入商业元素,并无不可。毕竟,地铁的运营维护需要资金。问题的关键在于,商业元素不能喧宾夺主、以牺牲民众出行便利为代价。地铁APP作为市民公共出行服务的重要载体,其页面设置、功能展示、广告发

布等的每一环,都关乎千百万人每天的出行权益和体验。以不恰当的方式弹出广告、以烦琐复杂的关闭流程“霸屏”、在不恰当的时间触发“摇一摇”,看起来是商业广告没有“边界感”,本质上却是丢掉了公共服务的普惠性、便利性底色。

遗憾的是,公共民生服务领域的广告扰民现象,并非只有广州地铁一家。据报道,此前有城市的公交地铁APP在扫码乘车后,即便万分小心,也会触发“摇一摇”广告而自动跳转广告。还有城市的交通出行APP,因弹窗和摇一摇广告太多被投诉,相关部门督促整改后,甚至出现广告“再度反弹”的情况。类似案例屡屡出现,表明

一些机构单位将商业利益置于公共需求之上,没有把握好民生服务该有的边界与底线。殊不知,涉及民生需求的APP的核心价值是便捷与效率,而非广告利益变现的载体。

对于诸如广州地铁APP频繁弹窗广告等现象,法律法规的态度十分明确。我国广告法规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。《关于进一步提升移动互联网应用服务能力通知》也明确,禁止利用高灵敏度“摇一摇”等以误触发方式诱导用户操作。对此,各地相关部门应该真正强化监管,明确责任,尤其是要求

相关单位在涉及公共民生服务的场景中,必须管紧弹窗广告、“摇一摇”跳转等广告类型的时机、形式与频率。对民众反响强烈的问题要当成重点对象快速整改,不合理不规范的广告要及时督促整改。此外,应进一步拓宽举报监督投诉机制,鼓励市民发现问题、反映问题。

广州地铁短时间内就关闭了乘车码“摇一摇”广告,证明整改弹窗广告问题并不是什么难事。此事也给各地相关部门单位提了个醒:在公共服务相关场景中,商业探索和创新是选择题而非必答题,绝不能本末倒置。只有始终将民生需求放在首位,将民生便利体验放在心中,才能守住公共服务的本色,赢得市民的信任。

2026年部分节假日安排

元旦 放假调休 共3天	1月1日至3日 (周四)(周六)	1月4日(周日)上班
春节 放假调休 共9天	2月15日至23日 (周日)(周一) 农历腊月二十八 初七	2月14日(周六)、2月28日(周六)上班
清明节 放假 共3天	4月4日至6日 (周六)(周一)	
劳动节 放假调休 共5天	5月1日至5日 (周五)(周二)	5月9日(周六)上班
端午节 放假 共3天	6月19日至21日 (周五)(周日)	
中秋节 放假 共3天	9月25日至27日 (周五)(周日)	
国庆节 放假调休 共7天	10月1日至7日 (周四)(周三)	9月20日(周日)、10月10日(周六)上班

(新华社发)