

# 泉州农行四重礼来袭

## 城乡居民基本医保参保 最高可享150元优惠

2026年度泉州市城乡居民基本医保集中参保缴费开始啦!中国农业银行泉州分行四重礼来袭,最高可享150元优惠。集中参保缴费时间为2025年10月20日—12月31日。

### 四重礼来袭 最高可享150元优惠

**一重开卡礼:**首次或升级补换三代社保卡掌银客户,即有机会参与一分钱抢购满30元减10元或满50元减20元的微信立减金;

**二重签发礼:**通过掌银首次签发电子社保卡客户,可获10元微信立减金;

**三重授权礼:**通过掌银首次授权医保电子凭证客户,可获10元微信立减金;

**四重缴费礼:**通过掌银缴交2026年城乡居民医保客户,最高可随机立减100元。

奖品数量有限,先到先得!

### 缴费礼参与方式

掌银医保缴费,最高随机立减100元,即日起至2025年12月31日,泉州农行掌银注册用户使用农行

掌银缴城乡居民医保,可随机立减5—100元,活动期间每人仅可参与一次哦!



打开“中国农业银行掌银”APP-点击底部导航栏【生活】-再点击【政务民生】

点击【医保缴费】

进入医保缴费页面后选择【国家税务总局福建省税务局】

仔细填写个人信息确认无误后点击【下一步】

核对账单,完成支付



### 首次开立泉州分行第三代社保卡乐享好礼

活动时间:2025年11月1日至2025年12月31日。

活动对象:首次申领或(一、二代社保卡)升级补换泉州分行第三代社保卡的泉州分行掌银客户。

活动内容:活动期间扫码进入掌银,通过活动资格验证后,即有机会各支付1分钱抢购满30元减10元和满50元减20元微信立减金。活动奖品数量有限,先到先得,同一客户每种券限购1张。

### “一卡一码”活动 抽10元微信立减金

活动时间:2025年11月1日至2025年11月30日。

活动对象:尚未签发电子社保卡的泉州分行掌银客户、首次授权医保电子凭证的泉州分行掌银客户。

活动内容:活动期间扫码进入掌银,可在活动页面签发电子社保卡、授权医保电子凭证。两项活动完成任一都可参与抽奖,奖品是10元微信立减金。每个活动每人只有1次抽奖机会,数量有限,先到先得。



以上活动权益及活动细则详见活动页,活动期间,活动主办方可能对活动内容及规则进行调整;具体调整情况以掌银活动界面显示为准。(农行)

# “存款搬家”效应显现 10月银行理财规模创历史新高

预计全年整体理财规模高点有望突破33.5万亿元。尽管年内理财产品经历两轮净值回撤,但规模仍持续增长,显示居民财富配置正从“储蓄型”向“投资型”加速转变。普益标准数据显示,截至10月末,银行理财市场规模达33.18万亿元,创历史新高,环比增长约1.05万亿元。业内人士指出,存款利率持续下行与理财收益的相对优势推动“比价效应”,促使“存款搬家”成为规模扩张主因。



图片来源:视觉中国

### 规模稳中有增 “固收+”成主线

业内预计理财规模将保持增长。刘郁称,11月规模或延续温和增长,净值稳定下增量可达3000亿元至4000亿元。苏商银行研究员薛洪言强调,季末存款回表效应消退、定期存款到期资金释放及固收类产品相对收益优势,将推动四季度规模达全年高点。货币政策环境提供支撑:10月央行重启国债买卖操作,结合MLF等工具注入流动性,国盛证券分析师杨业伟表示,四季度债市环境友好,理财公司应对波动能力提升。但中长期收益中枢面临下行压力。中信证券首席分析师明明指出,2025年货币政策预计宽松,债券利率中枢或进一步走低,固收类产品收益缓降。杨业伟提示,随着高收益资产到期,理财相对优势可能减弱,规模增速存压。产品策略上,杨业伟称理财或更多依赖交易收益,增持债券ETF;明明认为“固收+”策略凭借灵活配置和超额收益能力,将成为发力重点,2025年其规模增长有望超1.3万亿元,驱动整体市场扩张。(一财)

### 10月规模高增万亿元

10月银行理财规模环比增加1.05万亿元至33.18万亿元,较年初增3.23万亿元,增量高于去年同期及近三年均值。值得注意的是,尽管2—3月和8—9月出

现净值回撤,理财规模却“越跌越买”。华西证券首席经济学家刘郁认为,核心逻辑在于“存款搬家”:国有银行一年期及以内存款利率已降至1.5%以下,而理财平

均收益中枢约2%,相对收益优势凸显。银行业理财登记托管中心报告显示,理财收益与市场挂钩,标志居民理财观念从“储蓄思维”向“投资思维”过渡。

### 规模扩张与收益下行并行

理财规模创新高同时,收益水平持续承压。普益标准数据表明,理财收益逐季递减:

一季度创造收益2060亿元,二季度降至1836亿元,三季度进一步下滑至1792亿元。三季度到期封闭式、开

放式固收类产品平均年化收益率分别为2.73%和2.54%,均未达平均业绩比较基准。

10月末理财收益率再度走低,开放式和封闭式产品平均业绩比较基准环比下跌至1.91%和2.35%。收益压力主

因底层资产收益收窄——固收类产品占比超97%,低利率环境使票息资产收益下行,叠加权益投研能力弱、产品同质化问题。华创证券研究员洪锦屏指出,市场呈现“规模扩容、收益下行、结构分化”特征。