

# 我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列

## 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察

新华社电 我国第一艘电磁弹射型航空母舰福建舰入列授旗仪式5日在海南海军某军港举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席入列授旗仪式并登舰视察。

十一月的三亚,海阔天高,碧波浩瀚。军港内,福建舰踏海而立、满旗高悬,山东舰伏波相伴,来自海军部队和航母建设单位的代表2000余人在码头整齐列队,气氛隆重热烈。

下午4时30分许,入列授旗仪式开始,全场高唱中华人民共和国国歌,五星红旗冉冉升起。仪仗礼兵护卫着八一军旗,正步行进到主席台前。习近平将八一军旗授予福建舰舰长、政委。福建舰舰长、政委向习近平敬

礼,从习近平手中接过八一军旗。习近平同他们合影留念。入列授旗仪式在中国人民解放军军歌声中结束。

习近平对我国航母建设发展一直很关注。仪式结束后,习近平登上福建舰,听取我国航母建设发展工作汇报,了解航母体系作战能力生成、电磁弹射系统建设运用等情况。

宽阔的飞行甲板上,4道阻拦索、3个弹射起飞位格外醒目,歼-35、歼-15T、空警-600等新型舰载机依次停放。习近平听取甲板功能布局介绍,不时驻足察看装备设施。习近平同舰载机飞行员亲切交流,详细询问飞机技战术性能和电磁弹射特点优势,观看舰载机弹射放飞流程演示。身着多种颜色

马甲的航空保障人员看到习主席到来,纷纷围拢过来,向习主席问好,报告各自岗位和主要职责。习近平勉励大家不断提升专业技能和打仗本领,为福建舰战斗力建设贡献力量。

随后,习近平前往福建舰舰岛,登上塔台,了解飞行指挥和起降运行情况。习近平进入驾驶室,察看值勤岗位,在航泊日志上郑重签名。习近平亲自决策福建舰采用电磁弹射技术。他来到弹射综合控制站,仔细观摩工作流程,按下弹射按钮,甲板上空载的动子如离弦之箭弹向舰艏。习近平十分关心舰上官兵生活,专门来到餐厅和士兵舱,察看饮食和住宿保障情况,同士兵们亲切交流,叮嘱各级搞好各方面保障,让广

大官兵更好投身部队建设和备战打仗。

离别时,全舰官兵依依不舍,在飞行甲板和码头整齐列队,向习主席敬礼,齐声高呼“听党指挥、能打胜仗、作风优良”。

蔡奇、张国清出席福建舰入列授旗仪式。张升民主持仪式。

福建舰是我国第一艘电磁弹射型航空母舰,也是我国第三艘航空母舰,舷号为“18”,2022年6月下水命名。福建舰由我国完全自主设计建造,其电磁弹射技术处于世界先进水平。

中央和国家机关有关部门、军委机关有关部门、南部战区、海军、海南省以及航母建设单位的负责同志参加仪式。(梅常伟)

## 国务院办公厅印发《意见》

# 加快场景培育和开放推动新场景大规模应用

新华社电 日前,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》),对相关工作作出部署。

《意见》指出,场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

《意见》要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持创新引领、改革推动、因地制宜、安全有序、系统推进、融合发展,

充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,扩大生产场景、工作场景、生活场景供给,推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用,形成“技术突破-场景验证-产业应用-体系升级”的路径,为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

《意见》聚焦打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5方面,提出22类场景培育和开放重点领域。同时强调,要深入推动

场景开放和公平高效配置,协同推进准入、场景、要素改革,发挥场景对制度建设的试验作用;要提升应用场景保障能力,强化政策保障,健全管理制度。

《意见》明确,各地方各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化协同配合,加大场景培育和开放力度,结合实际抓好贯彻落实。政府机关、事业单位和国有企业要强化示范引领。国家发展改革委会同有关方面加强指导和统筹协调,以改革创新办法推进场景培育和开放,提出更明确、可执行的要求,充分发挥场景政策工具作用,分批次推出应用场景项目清单,围绕建设综合性重大场景组织实施若干重大项目,适时总结经验,做好宣传推广,营造良好氛围。

## “十条负面行为清单” 规范医务人员 互联网健康科普

新华社电 不得以健康科普形式违法违规发布各类广告、导流导诊,或通过直播带货等形式推销和销售医药产品、养生课程、保健食品等牟利;不得夸大病情和疾病治疗效果,不得以“神医”“神药”名义进行宣传……国家卫生健康委等三部门11月7日发布通知,针对医务人员互联网健康科普行为提出十条负面行为清单。

这份《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》指出,医务人员不得宣传推广与岗位不匹配、超出本人专业领域的内容;不得发布未经科学验证、虚假错误内容,不得断章取义曲解专业指南、行业标准等,误导公众对科学知识的理解;不得滥用人工智能技术,发布未经核准真实性、科学性,或未添加显著人工智能生成合成标识的健康科普内容。

此外,医务人员不得发布违背伦理道德和公序良俗,违反医德医风的内容,不得在健康科普中出现低俗、“擦边”、哗众取宠、话题炒作等不良内容吸引流量;不得在离职后沿用原单位和职务信息开展互联网健康科普。

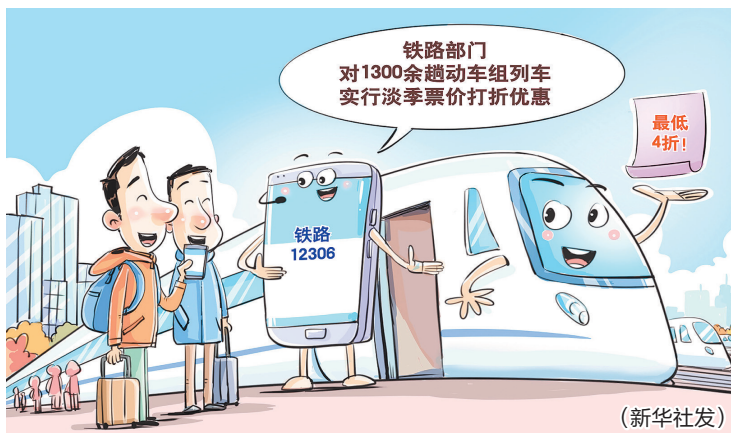
近年来,互联网已成为公众获取健康信息的重要渠道,优质健康科普内容是提升全民健康素养的重要途径。国家卫生健康委鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普,方便群众获取科学、准确的健康知识。

通知强调,医疗机构要建立健全互联网健康科普账号备案制度,并实行动态管理。地方各级卫生健康行政部门要加强对本辖区内医疗机构及其医务人员互联网健康科普情况的管理和指导。对非医务人员冒用卫生专业技术人员身份开展违法违规宣传等行为的,要依法依规严肃处理。(李恒)

## 最低4折! 铁路部门对部分列车票价打折

新华社电 记者昨日从国铁集团客运中心和相关铁路局集团公司获悉,铁路部门结合淡季客流特点,优化调整部分动车组列车票价,近期对130余条线路的1300余趟动车组列车票价加大打折优惠力度,最低实行4折优惠。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,近年来,铁路部门依据国家有关规定,持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,相关铁路运输企业陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后,相关动车组列车的执行票价以铁路12306显示的公布票价为上限,综合考虑区域、淡旺季、时段等因素,实行不同幅度的折扣,对一些旅时较长、客座率偏低的列车执行票价进行较大幅度打折,对一些旅速较快、长期供不应求的列车执行票价进行较小幅度打折或不打折,推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系。



近期,国铁哈尔滨局、北京局、太原局、成都局集团公司等相关铁路运输企业在深入分析当前客流规律和市场需求的基础上,优化调整动车组列车票价,对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利。其中,学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客

继续享受“折上折”,最低4折优惠。

此外,铁路部门对部分旅时较短、时刻较好、供不应求的动车组列车的执行票价进行较小幅度打折或不打折。以二等座为例,如北京南至上海虹桥的G111次实行周一-9.5折、周二至周日9.1折执行票价,北京南至杭州东的G39次实行周五周日不打折、周一至周四和周六9.3折执行票价。(樊曦)