

“金海螺”网络文学创作扶持计划发布



“金海螺”网络文学创作扶持计划发布 (王柏峰/摄)

中国网络文学“Z世代” 国际传播工程(第三期)成果发布

本报讯(融媒体记者张素萍 王柏峰 通讯员李泽波)昨日,2025中国网络文学论坛暨首届海丝网络文学周开幕式举行,现场发布中国网络文学“Z世代”国际传播工程(第三期)成果,集中展现中国网络文学海外传播的蓬勃态势与深远影响。

作为互联网时代的文学新样式,经过二十多年的发展,中国网络文学海外传播力影响力不断增强。为更好地利用网络文学向世界讲好中国故事,展现当代中国的大国形象,2022年起,在中宣部的指导下,中国作家协会实施网络文学“Z世代”国际传播工程,推动网络文学成为中华文化走出去的亮丽名片。第三期全新推出了6期使用中英双语制作的《网文中国》纪录片,在全球同步上线。纪录片邀请法国Chireads(元气阅读)总编辑查尔斯和海外读者,与“我吃西红柿”“蒋胜男”“杀虫队队员”“空留”“沐清雨”“发飙的蜗牛”等6位网络作家进行深度访谈。

据介绍,《2024中国网络文学蓝皮书》显示,2024年中国网络文学海外活跃用户约2亿个,新增注册用户3000万个,新增海外本土作者12万名、海外本土创作作品50万部,海外本土生态逐渐形成。通过中国网络文学作品,外国读者对中国历史、文化、社会和价值观的了解更加深入,认同感不断增强。目前,中国网络文学海外平台已经吸引并签约近百万名外国作者,他们借鉴中国网络文学的叙事模式和中华文化元素,形成“中国故事—本土表达—全球传播”的创新链,为提高中华文化国际影响力发挥积极作用。

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员李泽波)昨日,在2025中国网络文学论坛暨首届海丝网络文学周开幕式上,“金海螺”网络文学创作扶持计划正式发布。该计划旨在推动网络文学高质量创作,聚焦五大主题公开征集原创作品,征集时间截至2026年3月31日。

该计划由中国作家协会网络文学中心、福建省委宣传部、福建省文学艺术界联合会等主办,小说选刊杂志社、福建省作家协会、海峡文艺出版社承办,福建省作家协会网络作家分会协办。

据介绍,该计划深度融入“新时代山乡巨变创作计划”和“新时代文学攀登计划”,坚持以人民为中心的创作导向,围绕五大主题进行选题申报,鼓励创作者展现新时代成就与变革。申报表中须说明创作计划,提供构思大纲和不少于2万字

的作品文本;参报选题须为拟定字数在20万字以上的原创作品;不接受作者个人申报,须由中国作协团体会员、全国重点网络文学网站等单位统一推荐。

五大选题包括:海洋文化与人类命运共同体主题,讲好走向深蓝、走向世界的中国海洋故事,弘扬中国海洋文化,助力文化强国与海洋强国建设,展现开放、包容、进取的海洋精神;海峡两岸融合与民族复兴主题,聚焦进一步深化两岸融合发展,为密切两岸交流合作、拉紧两岸情感纽带和利益联结贡献网络文学力量;人工智能与数字人文主题,面向人工智能与数字科技前沿、面向AI先进生产力驱动社会智能化的历史进程、面向AI走向更广和更深应用的现实、面向智能时代的国家经济发展需求,书写我国人工智能的发展突破与科技创新的应用实

践;中华优秀传统文化主题,着力赓续中华文脉,表现中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,创新表达中华优秀传统文化,讲好中国故事,彰显中国精神,突出中华文化主体性,探索中国叙事体系;人民美好生活主题,即深入生活、扎根人民,描绘人民鲜活真实的生活画卷,书写平凡劳动者的奋斗故事,捕捉日常烟火中的细腻感情,塑造时代新人形象,弘扬社会主义核心价值观,表现真善美,传递温暖明亮的正能量。

选题征集结束后,主办单位将组织专家对申报选题的价值和申报者的完成能力进行评估,以投票方式决定扶持项目。据了解,该计划将评选出“金海螺”入选项目10部,每部给予6万元扶持资金;“金海螺”提名项目10部,每部给予3万元扶持资金。

网络文学“出版+”交流会泉州发声

破“卡点”跨“鄙视链” 网文出版开辟品质化蓝海

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员李泽波)昨日下午,2025中国网络文学论坛暨首届海丝网络文学周活动同步开启三场分论坛。网络文学“出版+”交流会在泉州正音书院举行,网络文学领域专家、作家、出版机构代表共话行业发展与文学出海新图景。

活动现场,《中国网络文学理论评论年选(2024)》新书发布会率先开启。该书收录了2024年度网络文学理论评论精品力作,为学界研究、业界实践提供了权威参考。现场举行了新书首发仪式,嘉宾围绕编选理念、学术价值等展开互动,深入剖析网络文学理论评论的前沿动态。

紧接着,“网络文学作家重述神话”创作项目正式发布,南岛语族主题作品《第七大陆》签约仪式举行。之后,与会嘉宾围绕“出版视阈下的中国网络文学繁荣发展和文学出海的新方向与新路径”这一主题,分组展开深度研讨。

“当前,网络文学出版随着行业的繁

荣进入井喷期。”安徽文艺出版社社长姚巍说,从社会效益看,国家层面通过设立奖项、举办论坛等举措给予大力支持;从经济效益看,网络文学与影视的互动带来了可观回报。社会效益与经济效益的统一,是推动出版的重要动力。

“传统出版社必须走出舒适区,重视网络文学的影响力,并主动研究读者需求,制定有针对性的产品计划。”百花文艺出版社社长薛印胜表示,在具体操作上应注重三个关键点:一是找准结合点,挖掘适合纸质出版的网络文学作品及评论;二是聚焦发力点,策划符合传统出版标准的精品图书,并促进传统作家与网络作家的交流互鉴,共同培育创作人才;三是坚守深度阅读的价值,平衡网络文学作品的社会效益与经济效益。

山东文艺出版社副总编辑张海珊表示,作为出版人,她深信阅读会随平台与技术“转场”而永存,并看好网络文学出版前景。但当前融合面临诸多挑战:网络作家对知识转化的看法改变、



网络文学“出版+”交流会现场(陈小阳/摄)

平台介入下出版社角色受限、网络文本向纸质书转化的“卡点”显著。更深层的是,网络发表标准与出版行业标准存在落差。期望传统出版与网络文学能建立更深度的连接和高效交互,而这需要出版方与创作者共同探索。

百花洲文艺出版社总编辑张越认为,关于网络文学存在的“鄙视链”,读者层面的链接缺乏权威,专家层面的偏见短期内难以通过评奖改变。“但写作本身不必受此束缚,重点在于坚持创作,以作品推动行业认知的逐步转化。”他表示。