

# 前10个月泉州进出口突破2000亿元

## 东盟、欧盟、美国三大贸易伙伴进出口占比超四成

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族)据泉州海关统计,今年1—10月,泉州市外贸进出口2016.5亿元,其中,出口1411.9亿元,进口604.6亿元。10月当月,泉州市外贸进出口174.6亿元,同比增长5.7%,其中,进口68.7亿元,增长161.5%。

泉州外贸展现出较强的韧性,呈平稳发展态势。主要呈现进出口“双增长”、进出口商品结构不断优化等特点。

在保税物流、加工贸易进出口方面呈现“双增长”。1—10月,泉州市以一般贸易方式进出口1576.1亿元,占同期泉州市外贸进出口总值(下同)的78.2%;以保税物流方式进出口147.7亿元,增长18.9%;以加工贸易方式进出口51.6亿元,增长5.3%。

民营企业起“主力军”作用。1—10月,泉州市民营企业进出口1265.2亿元,占62.7%;外商投资企业、国有企业进出口分别为602.3亿元、144.3亿元,分别占29.9%、7.2%。

东盟、欧盟、美国三大贸易伙伴进出口占比超四成。1—10月,泉州



货轮靠泊在泉州石湖港区作业(吴静锋/图)

市对东盟、欧盟、美国进出口分别为459.2亿元、208.1亿元、189亿元,上述三者合计占比42.5%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1415.9亿元,占70.2%;对RCEP其他成员国进出口589.6亿元,占29.2%。

进出口商品结构也不断优化。出口方面,1—10月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品出口691.2亿元,占泉州

市外贸出口总值(下同)的49%;机电产品出口260.7亿元,占18.5%,其中纺织机械及其零件出口13.2亿元,逆势增长41.1%。进口方面,1—10月,泉州市原油进口423.3亿元,占泉州市外贸进口总值的70%;此外,纸浆、食品烟酒类、食用水产品分别进口22亿元、16.9亿元、11亿元,分别增长10.6%、16%、50.3%。

### 相关新闻

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员吴鸿温 黄佳雯)11月5日,经泉州海关监管,泉州东茂进出口贸易有限公司的一批价值7.8万美元的进口纺织品、机械配件等杂货,在石井港务码头2#泊位顺利通关,这是按泉州市政府关于后渚港区功能转移和石井港区合作开发工作等有关要求,

## 承接后渚港区口岸功能迁移 石井口岸首批进口货物通关

南安石井口岸承接后渚港区口岸功能迁移的首批进口货物,贸易生产作业整体运行平稳。

后渚港区作为泉州港历史悠久的作业区之一,于1983年1月1日获批为国家一类对外开放口岸。随着泉州港口布局优化升级的深入推进,承载着泉州古老记忆的后渚港

区,其口岸功能已迁移至南安石井口岸,将开启泉州港口经济高质量发展的新篇章。

“原来以为换了口岸申报,会折腾一下,没想到效率还是和原来一样快,但每艘船的航运成本比原来却是实实在在节省了十多万元!”泉州东茂进出口贸易有限公司许武旭高兴地说。

## 从“穿戴工具”到“情感载体” 国潮品牌升级新范式

早报讯(融媒体记者杜连财 文/图)寒冬时节,鞋服行业同质化竞争加剧,而新锐品牌“玖贰么”凭借“和平鞋”系列杀出重围。这款融合非遗工艺、多巴胺美学与和平理念的鞋履,未依赖铺天盖地的广告,仅靠产品创新便在线上首月实现复购率超行业均值3倍,成为国潮出海的新样本。

走进玖贰么产品展厅,“拥抱系列”和平鞋的巧思令人眼前一亮:鞋身以黑白红三色勾勒世界地图暗纹,鞋底与配件盒暗藏玄机——九色可拆卸翅膀、多色鞋带支持上百种造型组合。品牌负责人介绍,黑色翅膀象征沉稳,橙色传递活力,用户通过更换配件完成自我表达,潜移默化传递“愿世界和平”的理念。

设计背后是传统工艺的现代重生。鞋带固定方式改良自榫卯结构,鞋底纹理融合泉州石雕技法,翅膀配件则借鉴木雕工艺,均与非遗传承人联合研发。目前,该系列已斩获六项外观专利,将崇明土布、羌族刺绣等

非遗元素转化为舒适的穿戴体验,精准踩中年轻消费者对“文化溢价”的需求。数据显示,今年一季度非遗产品订单量同比激增33%,印证了“老手艺+新设计”的市场潜力。

玖贰么的突围,恰逢国潮深化与情绪消费崛起的风口。品牌负责人指出,产品设计的三大逻辑——非遗活态传承、情绪价值传递、国货文化认同,构成了核心竞争力。例如,鞋内里红色暗喻“昼夜兼行,永葆热情”,翅膀七色取自《菩萨蛮·大柏地》,既致敬先辈,又呼应“和平让世界绚烂”的主张。

这种“产品即情感”的思路收获市场认可。有消费者留言:“换翅膀配色时,会想起‘为世界添彩’的寓意,这种共鸣很特别。”业内人士认为,玖贰么打破了鞋履的功能边界,将其转化为文化传播的媒介,与依文集团苗绣产品、卡宾中国航母联名夹克、九牧王“太空裤”等案例一道,证明“技术+文化+情感”的三重赋能,正成为国货突围的关键路径。



模特展示流行色

### 连线泉商

栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

## 晋江泳装 凝聚巾帼力量

11月10日,晋江市泳装产业协会妇女第一次代表大会召开。据了解,晋江市泳装产业协会妇联的成立旨在搭建一个凝聚巾帼力量、服务广大姐妹、助推行业发展的温暖平台。

会上,新当选的晋江市泳装产业协会妇联主席洪清纯代表第一届妇联班子作表态发言。她提到,协会妇联将通过开展设计、电商等多元化培训,培育更多新型女性人才,提供法律、健康、亲子等方面的暖心支持,真正成为大家信赖的“娘家人”。此外,与会代表们还进行了插花交流,氛围温馨融洽。

## 智能装备协会 赴深考察

近日,晋江市智能装备协会组织会员企业代表赴深圳参加大湾区工业博览会。在工业机器人、智能装备与数字化工厂等重点展区,考察交流团与多家技术供应商深度交流,精准对接自动化解决方案与高端设备资源。

此次深圳之旅,考察团还前往越疆科技、优必选和深圳人工智能与机器人研究院参观交流,学习了解精密机械臂的柔性制造、精密控制等技术,人形机器人、协作机器人在智能制造中的应用场景等内容。

晋江市智能装备协会表示,将持续搭建此类高效务实的交流平台,助力晋江智造企业在转型升级中把握先机、协同发展。

## 拖鞋产业 开展出海交流

近日,为了更好地助力内坑镇拖鞋产业开拓国际市场、抱团出海,晋江市拖鞋行业协会组团前往晋江优品运营中心考察调研。

通过专题座谈,考察团从项目背景、项目布局、推广服务、合作方式等多维度认识了“泉州(晋江)优品全球采购项目”。此外,参会企业代表们结合自身出海规划中遇到的实际问题,围绕海外仓布局、物流配送、品牌营销、售后支持及数据对接等核心问题开展互动研讨。与会人士表示,希望内坑拖鞋产业能从“拼价格”的批量出口,转向“树品牌”的价值出海,让全球消费者都能穿上来自晋江的优质拖鞋。