



讲好泉州故事 “通远”传向世界

“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布



昨晚,“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例发布仪式举行。现场公布了优秀国际传播项目10件、优秀新闻传播作品118件,并举行了“通远2号”泉州国际传播季发布仪式及“东方第一大港”微短剧发布仪式。

■融媒体记者 龚翠玲 庄丽祥 文/图



活动现场

主创人员分享创作过程 >>>

人民日报社福建分社报送的《永春有点功夫》系列媒体传播项目为优秀国际传播项目(一等),主创人员现场分享了创作过程。

2024年下半年,人民日报新媒体中心聚焦中国县域,推出系列报道“我的宝藏家乡”,《永春有点功夫》是开篇之作。该篇也是人民日报社新媒体中心、人民日报社福建分社的联合制作作品。在创作过程中,编辑记者团队充分践行“四力”,六赴永春采访拍摄,深入挖掘当地历史传承、文化基因、经济发展等特色,数易其稿,最终提炼出“功夫”这一关键词串联整个作品。“功夫”既是当地的武术功夫、非遗功夫、经济发展的功夫,也展现当地的精神气质、内含奋斗者的人生哲学,更折射出当代中国高质量发展的面貌。”据了解,作品推出后,形成“破圈”之势,冲上全国抖音热点榜第2位、全国抖音种草榜第1位。

视频仅在人民日报新媒体自有渠道阅读播放量就超2200万,在视频号点赞和转发量均超过10万。

“能获得这个成绩,我们团队非常激动。”现场,泉州晚报社记者游怡冰的喜悦之情溢于言表,她参与创作的作品《记忆之锚——从一个人到几代人 华人华侨家族续写与家乡的百年情缘》为优秀新闻传播作品(一等)。她介绍,2021年,团队开始报道庄以仁教授寻根成功并受聘为家乡创业导师的故事。四年来,记者持续跟踪他与泉州合作的进展,并运用H5、AI与VR等技术,将世遗泉州、华侨老宅“搬”进作品,打造新闻报道的“记忆之锚”。令人感动的是,通过作品的国际传播,庄教授远在加拿大、新加坡以及中国香港的家人重新取得联系,实现了跨越半个世纪的重聚。今年,游怡冰还专程飞往新加坡,见证这场团圆。

“通远2号”国际传播季项目发布 >>>

由泉州市委宣传部主办,泉州市新闻工作者协会、泉州市对外文化交流协会承办的“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例大赛,面向全球征集宣传推介泉州的国际传播项目和新闻传播作品,广泛吸引、鼓励海内外传媒力量持续聚焦泉州、宣传泉州。截至9月30日,大赛组委会收到各级新闻媒体、高校、政府机关企事业单位、文化传媒公司等单位和个人报送的众多优秀项目和新闻作品。这些项目和作品涵盖国际传播、城市营销、文化创意等多个领域,以创新融合的传播模式让受众产生与泉州的情感共鸣。

记者从现场获悉,为进一步打响“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,讲好中国故事、福建故事、泉州故事,“通远2号”泉州国际传播季系列活动也于昨晚同步开启。“通

远2号”泉州国际传播季项目包括“东方第一大港”首季微短剧(三部曲)、2025年海上丝绸之路国际文化旅游节、“海海人声·青春怒放”第二届世界闽南语青年歌手大奖赛、2025民间文艺版权保护与促进国际研讨会、2025中国网络文学论坛暨首届海丝网络文学周、第十五届泉州国际南音大会唱、第八届中国泉州国际木偶展演、“刺桐海海”世遗泉州国际文创征集展示、“十百千万海丝游”文旅营销计划、“泉州美食”全球推介计划、“中国白·德化瓷”国际巡展等。



微信扫码
查看优秀案例



绘画:洪志雄

卫生整洁 垃圾分类 天海共蓝 城湾净美

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通