



精准匹配东南亚“蓝海”市场需求

汽配产业借势加速出海

刚落幕的2025年亚洲汽车配件及供应链展(MIAPEX)上,吉隆坡的展馆内人头攒动,来自马来西亚、中东及东南亚各国的经销商、维修厂代表围着展位热烈洽谈。连续三天穿梭其中的泉州商人吴百泉,脸上难掩兴奋:“东南亚就是下一个汽车零部件的蓝海市场,这里的需求已经从传统维修全面升级到新能源改装了。”

这场东南亚顶级汽配盛会,不仅展现了马来西亚汽车产业链的升级态势,更让泉州汽配产业的集群优势与出海潜力浮出水面。数据显示,马来西亚汽车零配件及后市场当前规模约36亿美元,预计到2033年将增至54亿美元,年均复合增长率达4%,这片正在崛起的市场,正成为泉州汽配企业的蓝海市场。

■ 融媒体记者 杜连财



员工在加工汽车配件 (CFP/供)

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

A 家门口的全产业链优势

“在泉州做汽配生意,最大的便利就是采购不用跑远路。”吴百泉的感受,道出了泉州汽配产业二十余年沉淀的核心优势。如今的泉州,从市区到晋江、南安等周边县市,数百家中小型汽配生产企业星罗棋布,形成了涵盖发动机配件、车身零部件、电子控制系统等全品类的制造产业集群,年产值近200亿元。

泉州市工信局相关负责人介绍,全市超100家企业涉足汽车供应链配套,既有专门服务新能源企业的生产商,也有从“四轮一带”、工程机械行业延伸而来的零部件企业,形成了独特的产业生态。这种集群效应带来的直接好处是成本优势与灵活供应——以刹车片为例,本地供应商报价比外省渠道低15%—20%,还支持小批量订货,极大降低了商家的库存压力。

在泉州闽佳机械的生产车间里,工人们正忙着组装工程机械底盘配件,这些产品将供应给三一重工、徐工集团等国内外主流主机厂,甚至远销欧美。“依托本地产业集群的技术与资源支撑,让新产品研发、零部件配套的效率大幅提升。”公司副总经理苏少雄告诉记者,集群内企业的协同合作,是泉州企业能快速响应海外需求的关键。

B 技术与数智化双轮驱动

面对东南亚市场对高品质、智能化配件的需求升级,泉州企业早已备好“撒手锏”——持续的技术创新与数智化转型。在闽达机械的新厂区,标准化生产线上的自动化设备高速运转,这家企业的核心产品“四轮一带”已进入Liebherr、ITM等国际品牌的供应链体系,今年业绩明显增长。

“现在客户不仅看价格,更看重产品的耐磨性、韧性和疲劳强度。”闽达机械总经理助理林志敏透露,公司年均研发投入超500万元,占营收比重达5.5%,通过工艺改良、自动化生产线升级和极端工况测试,不断提升产品性能。闽佳机械也保持着年均4%的研发投入,针对性改进底盘件的寿命与轻量化指标,精准匹配中高端市场需求。

数智化则让泉州汽配的出海之路更顺畅。林志敏介绍,公司升级后的产销库存一体化ERP系统,实现了从生产到发货的全流程管控,信息溯源高效便捷,生产效率提升30%。华盖机械总经理吴国灿也深有感触:“通过ERP系统排单和生产流程梳理,我们解决了小批量、多批次生产的效率难题,现在出口订单占比达65%,东南亚是我们的核心市场之一。”

C 畅通销售渠道迎来共赢

马来西亚市场的增长潜力,只是东南亚汽配市场的一个缩影。数据显示,马来西亚后市场服务领域总值约150亿马币(约32亿美元),车辆老龄化与保有量上升带动维修替换需求持续增长,而电动车及改装车文化的兴起,更让市场需求从单纯的零部件更换,扩展到整车性能升级、智能管理等多元化方向。

这种需求升级,恰好与泉州汽配产业的转型方向不谋而合。随着国内新能源汽车后市场规模突破万亿元,泉州企业早已积累了相关技术与生产经验,而速卖通、eBay等跨境平台的适配性升级,更打通了出海的“最后一公里”——吴百泉的线上订单占比已从三年前的30%飙升至55%,单仓周转效率提高2.3倍。“我们既能靠实体店辐射周边200公里的维修厂,也能通过跨境电商直接对接东南亚买家。”他说。

更有利的是,中马汽车产业合作正在深化。比亚迪、吉利等中国品牌已在马来西亚建立稳固的市场地位,2024年比亚迪在马来西亚销量达8570辆,市场占有率31%,为上下游零部件企业打开了配套空间。而马来西亚东海岸经济特区的政策激励、成熟生态与物流网络,更成为泉州企业落地生根的沃土,有望形成“中国技术+马来西亚制造+东盟市场”的共赢格局。

商界资讯

石狮举办色彩设计大赛

日前,“泉州”杯第四届中国国际高校色彩设计大赛颁奖典礼于石狮举办。大赛以“以色彩之名”为主题,2025年6月6日启动后获全球240所知名院校关注参与,收到2804件作品。经评审,各类奖项尘埃落定。

石狮作为服饰名城,产业链完整,已汇聚4000多名设计人才。此次大赛将加强多方合作交流,为石狮发展注入动能。据悉,赛事的众多作品融合“在地”文化元素,质量创新高。

361° 开展冬日新品体验

9日至10日,361°联合演员敖瑞鹏于成都、晋中两城接力举办“冬日暖感守恒——暖‘鹏’友冬日会面计划”活动。

此次活动不仅拉近了361°与消费者的情感距离,更凸显品牌对年轻消费者需求的精准把握,成功融合棉羽产品的温暖特质与潮流元素,为消费者呈上实用又有趣的冬日体验。现场,敖瑞鹏热情互动,与粉丝共创诸多趣味场景,还亲自体验多套361°棉羽系列新品,尽显青春活力。

九牧发布“涡轮洗”技术

日前,九牧智能马桶黑灯工厂发布i60微泡净智能马桶及行业首创“涡轮洗”自清洁技术,该产品以“智净系统”为核心,整合多项功能,针对传统智能马桶痛点提供“智净”方案。

“涡轮洗”借鉴涡轮动力原理刷洗内壁,配合超微气泡水技术,除菌率达99%,还能手机远程启动。此外,i60功能多样,可免触智控如厕,创新感应技术解决传统产品不灵敏问题。

舒华亮相体育科学大会

第十四届全国体育科学大会近日在武汉举行,舒华体育作为支持单位携创新成果亮相。

大会上,舒华打造两大核心展位,沉浸式展示成果。重点推出基于AI健身助手的“PDCA”科学循环健身模式,呈现全流程健身体系。同时,《中国科学运动发展报告2014—2024年》首次亮相引发热议。

舒华体育表示,将以用户需求为核心构建健身生态,强化体卫融合,助力体育高质量发展。(连财)