



“暖冬组合拳”引流,话题4天传播量超1550万次

泉州激活“银发”文旅市场新增量



11月8日,泉州市文旅局主办的2025“暖意泉州”东北巡回非遗快闪推介活动圆满收官。这场跨越沈阳、延边、长春、哈尔滨四城的文旅盛宴,以“暖气候、暖文化、暖体验”为核心,联动8位当地知名博主与官方账号组成的传播矩阵集中发力,创下三城话题登顶同城榜、话题4天传播量超1550万次的佳绩,更凭借“暖冬+非遗+‘银发’优惠”的组合拳,精准切入“银发”康养市场,为泉州冬季文旅开辟新增量赛道。

融媒体记者 张素萍 通讯员 杨意赐 曾世彬 文/图

非遗破圈

流动文化名片 “圈粉”东北民众

11月3日,沈阳中街,寒风中响起南音丝竹声,2025“暖意泉州”东北巡回非遗快闪推介活动正式启幕。活动打破非遗“博物馆式”静态展陈模式,让闽南文化直接走进北国冬日街头。

流动性非遗展演成为最大亮点。南音流淌唐宋雅韵,提线木偶跃动市井烟火,高甲戏丑角诙谐演绎民俗趣意,蟳埔女簪花围将海洋浪漫“别”在发间……“东北大爷大妈太热情了,看完高甲戏就围着咨询,说打算冬天到泉州走一走。”快闪成员、泉州市高甲戏传承中心演员柯舒萍介绍,她在吉林长春一座公园里偶遇跳广场舞的大爷大妈,他们主动要求合并且打听泉州小吃和气候,“能明显感受到东北中老年群体的市场潜力,他们有钱有闲且热爱传统文化,泉州的古街巷、慢生活和茶文化,特别契合他们的需求”。

烟火气是最好的“介绍信”。沈阳站现场架起灶台,海蛎煎、菜头粿、牛肉羹现做现尝,免费发放的“海丝风味盒”里,蒜蓉枝、麻糍等特色小吃让东北民众直呼过瘾。“面线糊配油条就是东北人暖心早餐的升级版,有家的味道,也有他乡的新奇感。”网红博主品尝后直言,泉州不仅带来了非遗,更把灶台搬到沈阳街头,把家的烟火气端到东北市民面前,这种沉浸式体验比千篇宣传文案都管用。



体验簪花



唱响南音



现场节目互动



泉州小吃品鉴

活动引流

三城话题霸榜 传播量超1550万次

“零下二十几摄氏度的街头,突然响起南音琵琶与洞箫悠扬的旋律,仿佛把闽南的海风带到了东北的雪地里。那一刻,我站在人群里,眼眶有点发热。”哈尔滨文旅博主大东的感慨,通过社交平台传递给广大粉丝,成为活动传播的生动注脚。

本次活动创新采用“8位知名博主+官方账号”的宣传模式,形成传播合力。据泉州市文旅局数据,短短6天,活动核心话题表现亮眼:“泉州非遗快闪空降东北”“泉州把烟火气空运到沈阳了”双话题登上沈阳同城榜TOP1、TOP2,在榜时长超48小时,热度峰值达531万,同时带动话题登顶泉州同城榜TOP1。哈尔滨站话题“泉州非遗与哈尔滨冬雪的双向奔赴”登上同城榜,收获309.7万热度值。“泉州非遗快闪空降东北”“泉州冬日暖阳文旅乐享季”“世界美食之都泉州非遗快闪东北行”等系列话题传播量超146万次,助力本次活动话题总传播量超1550万次,让泉州文旅热度持续攀升。

流量背后是精准的受众触达。博主大东的粉丝以30至60岁中青年及“银发”群体为主,他在粉丝群的调研显示,七成50岁以上用户认可泉州“文化活动多、气候舒适、价格合理”的文旅优势,将泉州列为冬季旅居新选。“过去长辈暖冬常常想去三亚、西双版纳,泉州通过非遗快闪成功‘种草’,让更多人知晓这座暖冬古城。”大东说。

政策接力

门票优惠措施 激活“银发”市场新增量

非遗快闪引爆热度的同时,泉州同步推出覆盖文艺、景区、线路的系列暖冬优惠政策,为“银发”群体量身打造康养之旅。

根据政策,60岁以上老年人可享受国有文艺院团演出票五折优惠,70周岁以上老人免部分景区门票,同时叠加景区门票减免、旅游路线折扣、特色文旅体验券等多重福利,优惠持续至2026年3月18日。这份诚意精准匹配了“银发”群体的核心诉求:泉州冬季温暖,世遗景点多,文化消费平价,适合老年游客慢游。

“通过非遗快闪‘种草’,再用优惠政策‘接住’流量,泉州正精准切入康养旅居蓝海市场。”大东认为,老年人暖冬生活不只是晒太阳,更追求精神滋养,泉州的“文化型康养”,如看梨园戏、听南音、逛清净寺,精准契合新一代退休人群需求,让暖冬旅居更有质感。

南北文旅协作实现“双向奔赴”。11月5日,吉林省辽源市冰雪主题推介会在泉州启幕,两地旅行社及行业协会代表现场签署合作框架协议,搭建起文旅互通、合作共赢之桥。泉州市文旅局相关负责人介绍,作为世界遗产城市、世界美食之都,泉州此次打出的“暖冬+非遗+‘银发’优惠”组合拳,正是南北区域文旅协同的创新实践。接下来,“暖意泉州”非遗快闪推介还将延伸至北京、上海等地高校,持续激活冬季文旅增量。诚邀更多群体冬季赴泉,打卡世遗景点、品味美食盛宴,深度体验“暖气候”下的文旅康养魅力。