

“大牌尾货”竟是按吨回收的二手衣服

“挂羊头卖狗肉” 孤品直播间陷阱调查



直播间号称“尾货”“仅此一件”的商品，竟可能是别人捐赠的旧衣？近日，一则报道引发关注。四川的黄女士此前曾捐赠一件衣服，不久前，在某直播间“偶遇”同款，她怀着好奇心以88.89元买回后，却发现这件衣服上的纽扣和自己此前缝补样式一模一样，确认这正是自己捐赠的衣服。

近年来，随着直播电商的蓬勃发展，尾货直播间、孤品直播间逐渐兴起。在这些直播间里，主播往往以“大牌尾货”“外贸孤品”“撤柜清仓”为卖点，通过精心设计的场景和极具煽动性的销售话术，营造稀缺感与低价诱惑的氛围，吸引大量消费者涌入直播间抢购。

然而，看似繁荣的市场背后，暗藏着诸多隐忧。记者近日调查发现，这类直播间所标榜的“物美价廉”往往名不副实，其背后隐藏着质量参差不齐、售后维权困难、二手衣物混发等诸多问题。

卫生状况堪忧

B

台前，是卖力吆喝、快速“过款”的主播；幕后，却是不为人知的仓储环境。

没有外包装的衣物被随意堆在地上，干净的与待处理的衣物混同，房间内充斥着刺鼻的气味……

刘琳(化名)在四川成都某家拥有3个直播账号的尾货直播工作室工作过几天，她对那里的仓储卫生状况深感忧虑。

据刘琳描述，直播间售卖的衣服全是“一麻袋一麻袋进货”，播完一场之后，工作人员会把散落在地上的衣服捡起来塞成团，等待下一场继续使用。更令人不安的是，部分衣物还会带有明显污渍，甚至有些污渍是在隐私部位。这让她不禁怀疑，这些衣服是否真的如老板所说，是“工厂清仓的尾货”。

另一名从业者宋清(化名)也揭露了行业内幕：她曾工作过的尾货直播间号称售卖的是大牌尾货，实则是按

吨回收的二手衣服。

“存放衣服的仓库脏乱不堪，里面有蝙蝠、老鼠。有些衣服因天气潮湿发霉了也会继续售卖。”宋清告诉记者，老板要求员工以“专柜撤柜”“电商退货”“样衣”等话术进行售卖，还会自行采购吊牌悬挂，因此，“有一些包装看上去很新，但其实里面都是旧衣物”。

她还提到，在发货环节，工作人员会对起球的衣服进行去球处理，有严重污渍的衣服简单过水清洗，仅有局部污渍的则用干洗剂擦拭后，不经晾晒便直接打包。衣服自带的标签如果有变色或破损，就直接剪掉发货。

宋清向记者提供的仓库照片显示，堆积如山的衣物铺满了整个水泥地面，高度接近仓库顶棚。这些没有包装的服装与难以辨色的垃圾袋、各类杂物混杂堆放。由于仓库是半露天设计，地面、墙壁卫生状况堪忧。

质量差售后难

A

6.9元一件的潮牌T恤、9.9元的连衣裙、12.9元的裤子……每件衣服仅在主播手中展示几秒，就立刻更换下一件，不回看、不聚焦、不详说，营造出“欲购从速”的紧张氛围。在“仅此一件，买到就是赚到”的紧迫感下，直播间观众纷纷留言，争相抢购。

这是一些孤品直播间的惯常操作。然而，实际的购买体验与令人心动的价格相去甚远。

来自北京的陈佳(化名)告诉记者，这类直播间的主播通常会声明衣服“默认微瑕”且不退不换。“我曾买到过起球的毛衣，有一条裤子口袋里还有私人物品，感觉像是二手衣物，但这些信息直播间主播从不主动说明。”

考虑到价格不高，加上直播间普遍标明不退不换，陈佳并未尝试申请售后。她渐渐意识到，在这类直播间下单，很多时候无异于“白白扔钱”——真正“物美价廉”能穿出门的衣服少之又少。

据陈佳说，这类直播间中不少商品甚至需要“抢购”，其中还包括童装。

来自广东的宋微(化名)从去年开始关注尾货直播间。据她介绍，商家会在直播间右下角放置写有私人社交账号的纸条，引导消费者添加其账号私聊下单。她曾有一次通

过社交软件完成交易，结果发现到手的衣服质量与直播间展示的品质存在明显差异。她联系客服反馈问题，对方回复称“不退不换”，之后便不再理会。由于交易并未在电商平台内完成，不论是平台还是相关小程序都无法介入处理。

“主播也不解决问题，我只能在主播的粉丝群里反馈，但很多粉丝都在‘无脑’维护主播，说是我自己的问题。”宋微回忆说，在这种“施压”下，她只能放弃售后维权。

记者观察发现，多个尾货直播间均在醒目位置标注“默认微瑕、不退不换”，有些甚至会直接声明“差评拉黑”。大部分直播间并不会主动说明瑕疵情况。有少数直播间注明“除质量问题不退不换”，但“微瑕”和“质量问题”的具体界限也未明确。

记者随机咨询了多家店铺对“微瑕”的定义，得到的回复多为“直播时会说明微瑕，没有指出来就是没有”。

然而，记者观看多场直播发现，主播很少主动说明“微瑕”情况，即便说明，指出的也都是“小洞”“缺少配件”等不影响穿着的轻微问题，而对于有穿着痕迹、开线等较为明显的问题，通常不会特别提示。但根据多名受访者的反映，后者恰恰是收货后最常见的问题。

行业鱼龙混杂

C

在电商平台上，孤品直播间的主播通常会介绍自己所售的“孤品”来源于工厂“原单”“尾货”，称是服装厂为保证合格率，根据客户要求交付完订单后，多出的一定数量的货品。

情况果真如此吗？有业内人士在接受采访时表示，所谓“孤品”服装，是指在数量上较为稀少的服装，每个款式仅有一两件。但在一些直播间，“孤品”只是促销的幌子。有些直播间可能接连几天售卖同一款衣服，号称“孤品”，实际卖家库存可能有几十件甚至上百件。

此前，有媒体报道，一些孤品直播间会直接在旧衣回收厂进货。一家旧衣回收厂老板透露，全国各地的代理商回收旧衣服后会转卖到厂内，工人根据品相好坏分拣出A货和B货，再从A货里挑拣出所谓的精品货，供给“尾货孤品”类直播间，“这些旧衣服在各地都供不应求”。

目前，市面上存在面向各省市的个人旧衣回收账号。记者以“大学生毕业出

售闲置衣物”为由，向其中一家个人回收机构展开咨询，对方表示回收价为每公斤1元，10公斤以上可免费上门回收，拒收不到10公斤的衣物。虽然回收范畴包含衣物、鞋子、棉絮等众多品类，但明确表示“不收保暖衣、睡衣等贴身衣服”。

当记者询问回收衣物去向、是否用于公益时，该旧衣回收机构工作人员直截了当地回复，“所有的回收机构没有公益，全是生意”“如果想做慈善，去找专业慈善机构，不要为了清理家中衣服，卖了衣物收了钱、捐了衣物换了物品，又来道德绑架我们行业”。

关于二手衣服可能成为一些尾货直播间货源的情况，长期从事工厂渠道尾货生意的林莉坦言：“行业内鱼龙混杂，不同卖家的运作方式不尽相同。”在她看来，商品的真实品质很大程度上取决于经营者的良心，“因为他们知道自己卖的是什么”。

(《法治日报》赵丽 王艺霏)