



## 科技创新引领泉州服装产业升级

## “太空裤”飞入寻常百姓家



消费市场理性回归的当下,功能性、高性价比与科技含量已成为服饰行业的核心竞争锚点。在泉州这片服饰产业沃土上,九牧王、利郎、柒牌、卡宾、玖贰么等本土品牌正凭借各自的创新路径,在同质化竞争中撕开缺口,勾勒出中国服饰产业升级的“泉州样本”。

■融媒体记者 杜连财



服饰品牌店一角 (CFP/供)

## A 时尚温度的双向奔赴

近来,九牧王的一款“首创科技保暖太空裤”格外引人注目。这款由九牧王与中国航天科技集团六院一〇一所携手推出的产品,将原本应用于航天器防护的尖端材料技术,成功织入日常穿着的男裤中。九牧王相关负责人介绍:“我们的‘太空裤101版’实现了‘三超三防’的创新突破,超轻、超柔、超保暖,还具备防菌、防皱、防静电功能。”

同城的品牌利郎男装也在科技功能面料领域不断发力。2015年成立的面料研发中心,如今已发展成集染整、检测、设计于一体的完整体系。“商务人士差旅多,最烦衬衫易皱、白衬衫发黄。”利郎研发总监指着一件免烫衬衫介绍,通过双项持久白专利和DP3.5级免烫工艺,这件衬衫30次机洗后依然平整亮白,并获得WRCA世界纪录。而其拒水羽绒3.0,采用国际拒水绒

和非氟碳防水技术,10000分钟的拒水性远超行业40分钟的合格标准,彻底解决了南方湿冷天气下羽绒服“越穿越沉”的问题。

柒牌则将石墨烯技术引入休闲裤领域,让蓄热保暖不再依赖厚重面料。“现在消费者买衣服,会主动问面料参数、看功能检测,‘参数党’越来越多。”柒牌市场部人员告诉记者,这种消费变化倒逼品牌把科技落到实处,而非停留在概念炒作。

## B 卖产品升级到传价值

如果说科技是硬实力,文化则为泉州品牌注入了独特灵魂。在玖贰么的产品展厅里,“和平鞋”的设计巧思让人眼前一亮:鞋身的世界地图纹理、改良自榫卯结构的鞋带固定方式、融合泉州石雕技法的鞋底纹理,每一处细节都藏着传统与现代的碰撞。

“我们和非遗传承人联合研发,把木雕、石雕这些老手艺转化成穿戴体验。”玖贰么品牌负责人拿起一

只可拆卸翅膀配件介绍,黑色象征沉稳、橙色传递活力,九种颜色的翅膀能搭配出上百种造型,既满足了年轻人的个性化需求,又潜移默化传递着“世界和平”的理念。

作为中国设计师品牌代表的卡宾,则在环保与时尚中找到平衡。其冬季连帽羽绒服采用可回收材料生产,既保证了保暖性,又呼应了年轻人的环保诉求。“我们不仅卖衣服,更传递一种年轻态

度。”卡宾品牌相关负责人表示,线上试穿服务的推出,让消费者在家就能找到合适的尺码,这种贴心设计也让品牌口碑持续发酵。

在业界人士看来,泉州时尚品牌要精准洞察市场,把握消费者需求变化,开发出真正满足消费者痛点的产品。“将传统文化与现代设计相结合,打造具有文化底蕴和情感共鸣的产品,实现了从卖产品到传价值的升级。”

## C 打造差异化竞争优势

泉州服饰品牌的集体突围,离不开深厚的产业土壤。作为中国著名的品牌之都,这里聚集了从纱线、面料、印染到成衣加工的完整产业链,配套成熟且效率极高。

“一件新款衣服从设计到量产,在泉州最快只要两周,这是很多地方比不了的优势。”行业分析师王女士告诉记者,这种产业集群优势,让品牌的科技研发和创新落地更高效。利郎引入的自动充绒

机,能将充绒精度精确到0.1克,不仅提高了产品质量,还把原本7%~8%的羽绒损耗率降到可忽略不计;九牧王对生产线的系统性改造,也得益于本地供应链的快速响应和配合。

更重要的是,泉州品牌始终保持着对市场的敏锐感知。当消费趋势从“追求品牌”转向“注重实用”,利郎聚焦商务人士的多场景需求,推出兼具正式感与舒适性的

产品;当国潮深化与情绪消费崛起,玖贰么精准踩中年轻人对“文化溢价”和自我表达的需求;当环保理念深入人心,卡宾、柒牌纷纷将可持续发展融入产品设计。

“我们离市场近,消费者的反馈能快速传到研发端。”一位泉州服饰企业老板的话,道出了核心秘诀——这种“市场倒逼创新”的机制,让泉州品牌总能抢先一步抓住机会。

361°  
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会  
HEMIN FOUNDATION

商界资讯

## 百安消防获发明专利

日前,上海大学南安研究院携手百安消防研发的“面向新能源的消防安全新系统研发”项目,获国家知识产权局发明专利授权,在科技创新成果转化领域实现重要突破。

百安消防负责人称,此发明能有效实现多源数据融合与自适应控制,满足复杂场景需求,保证系统实时性与可靠性,支持动态扩展和决策优化,克服传统方案缺陷。项目为传统消防产业开辟储能与新能源新赛道,助力行业转型升级。

## 万兴隆亮相德国展会

近日,万兴隆集团奔赴德国,先后亮相慕尼黑PD展与杜塞尔多夫A+A展,携环保再生、功能科技、高强耐磨、弹力舒适等秋冬主打面料产品惊艳登场。

万兴隆方面表示,此次参展紧密接触国际顶端品牌、考察欧洲市场后,对顶端品牌在材质、功能性、可持续等方面的未来走向有了更清晰认知,为产品开发注入新灵感。

## 石狮面料对接利丰集团

日前,石狮市布料同业公会与知名供应链解决方案提供商利丰集团联合主办的“面料对接会”在上海举行,13家石狮龙头纺织企业携1500余款创新、功能型时尚面料,与众多品牌服饰企业深度对接、共谋合作。

石狮纺织企业代表团集中展示高端、绿色、智能纺织面料最新成果,通过专题推介与现场演示,呈现面料在功能性、环保性及设计感上的卓越实力,创新产品吸引众多目光。利丰集团业务负责人穿梭于展位间,与企业代表面对面沟通,现场达成多项初步合作意向。(连财)