

2025年泉州对外文旅交流与传播人才培训班(第二期)成功举办

赋能国际传播 培育“海丝文旅传声筒”



微信扫一扫
扫码看视频

融媒体记者
张素萍 王耿华
通讯员 王娜艳 文/图

12月5日至6日,以“讲好世遗泉州故事 赋能海丝文旅传播”为主题的2025年泉州对外文旅交流与传播人才培训班(第二期)成功举办。专家们从文化差异解析、海外社媒运营、短视频爆款创作到实地拍摄指导等多个维度,为138名学员带来了理论与实践深度融合的传播赋能课程。



在泉州世遗地标的实地教学现场,学员们在实操中掌握文旅短视频的镜头运用技巧。

1 课程聚焦“理论+实战” 破解文化差异与流量密码

本次培训由泉州市文旅局主办,主场设于泉州市图书馆,采用“室内理论授课+景区实地采风”的模式,精准聚焦海外社媒运营与文旅内容创作核心需求。138名学员覆盖泉州多个县(市、区)文旅系统工作人员、博物馆及文化场馆讲解员、外语导游、文旅自媒体博主、网红大V、大学生等群体。虽然大家来自各行各业,但有着共同的热爱——热爱泉州、热爱宣传泉州。

为期两天的课程紧凑高效,兼具理论深度与实操价值。华侨大学新闻与传播学院教授王琰通过两门课程,剖析中西方观念体系差异,破解文化传播中的认知壁垒。福建国际传播中心海外运营专员郭芄欣结合实际案例,拆解海外社媒平台运营技

巧,从账号定位到内容创作,全方位传授流量增长密钥。纽约州立大学双学士、资深自媒体人武靖提出旅居时代文旅消费已从“快游”转向“慢活”的核心趋势,解析了TikTok、YouTube等五大海外平台的用户特征与内容偏好,提出锚定德化陶瓷、蟳埔女簪花等差异化文化符号,以故事化、体验式叙事降低文化门槛,适配多平台内容形态,做好多语种与文化适配。资深短视频、纪录片导演魏妙明与其团队首席摄影师侯海靖、武靖老师带领学员赴开元寺、中山路、府文庙等世遗地标实地教学,从拍摄角度选择、镜头语言运用到场景构图设计,现场演示指导,让学员在沉浸式体验中掌握文旅短视频摄制要领。

2 学员点赞“干货满满” 争当海丝文化传声者

培训收获了学员们的一致好评,不同身份的参与者还分享了感悟。安溪县博物馆讲解员颜冬玲热爱摄影和短视频创作,此次她特意带8岁的女儿刘钰阳一同参训,女儿是安溪凤山书院少年志愿讲解服务队代表、安溪县博物馆小讲解员。“培训方向和我的兴趣高度契合,魏老师的指导专业又通俗易懂,比如拍摄景点时如何找角度,孩子现场观察演示后深受启发。”颜冬玲表示,后续将和女儿共创泉州文化主题短视频,让童真视角碰撞传统文化魅力。

来自萨尔瓦多的华侨大学留学生高明哲同样受益匪浅。目前在“来去有鲤”这一研学和文旅公司实习的他,已在微信视频号、TikTok、You-

Tube等平台开设“明哲看中国”账号,传播泉州美食与非遗在内的中华文化。“这是了解社交媒体管理和泉州文化的绝佳机会,我会把学到的知识运用到账号运营中,成为连接中国与世界的文化传播者。”高明哲的话语中满是期待。

此次培训为泉州文旅传播人才搭建了交流提升的专业平台。当下,泉州正推进文旅国际传播工作,致力于打造“全国最具烟火气旅游城市”“世界海丝多元文化旅游目的地”。主办方寄语广大学员,积极记录美丽的泉州、可爱的泉州,运用学到的知识和技巧,创作优质的文旅作品,赋能海丝文旅国际传播,助力泉州故事出海出圈。

公益广告系列
泉州晚报社

安全生产 防患未然



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通