

一餐不到百元就能“饭来张口”

厦门上门代厨服务走俏,业界人士表示食品安全、服务标准等仍有待规范

“寻做饭姐姐,周一至周五午餐,需持有效健康证”“厦门台湾街周边,诚觅上门做饭阿姨”“两菜一汤38元起,复杂菜品费用另议”……近来,“上门代厨”不断解锁餐饮消费新场景,契合年轻人“比外卖干净、比餐厅便宜”的消费需求。从怀揣兴趣入局的“00后”,到家政平台布局专属服务产品,再到酒楼厨师参与其中,厦门多股力量争抢“上门代厨”赛道,这一业态已跳出“兼职赚外快”的初级形态,呈现出多元化竞争的发展态势。



“代厨”上门制作的菜品

“00后”女孩开心代厨 做三菜一汤68元

今年10月,“00后”小张加入“上门代厨”的服务队伍。“一次偶然的机会,我在社交平台上看到很多上门做饭的帖子,评论区里咨询热度很高。”拥有一年在亲戚家帮厨经验的她,萌生了尝试的想法。她在多个平台发布服务信息帖子,收获大量私信咨询。

“多数雇主是上班族,做饭时

间相对集中,因此我一天最多服务两家客户。”小张说,目前她周一至周五的行程已被安排得满满当当。

小张的服务聚焦烹饪环节,仅提供备菜、做菜等相关工作,不涉及饭前饭后洗碗。若需洗碗需加收服务费,食材采购也需支付跑腿费。“我采用按次收费模式,每次服

务时长约两小时,做两荤一素58元、三菜一汤68元、五菜一汤98元。”她说。

小张是一名土生土长的厦门姑娘,动漫制作与设计专业毕业。“‘上门代厨’工资日结且自由,做得特别开心。”小张表示,将一直保留这份兼职,“不仅能带来额外收入,最主要是我很喜欢。”

家政推“做饭+保洁”模式 酒楼厨师也入局

“单次服务尝鲜特价178元,含4个小时做饭和打扫卫生。”近日,厦门一家家政公司推出特价服务。为满足不同客户的消费需求,该公司小程序开辟专区,推出多种服务套餐,不仅有单次体验服务,还设置了25次、50次、100次等包年套餐,价格分别为218元、5399元、10399元、18999元。“体验卡主要供市民尝试,年卡则面向长期有

服务需求的客户群体。”该公司产品经理温女士说。

“做饭服务时间具有强固定性,一名阿姨每天最多承接两单,分别安排在上半和下午。”温女士说,目前团队做饭师的档期经常处于饱和状态,并且90%的客户为固定年卡用户。其中,工作日下午与周末上午是需求最旺盛的时段,常常“一档难求”。

记者发现,在厦门家政行业,

不少企业都打造专注提供以烹饪为核心的家政服务。和小张只负责烹饪不同,家政公司的产品一般采用“做饭+保洁”单次4个小时模式,包括提前沟通菜单、上门烹饪、餐后厨房清洁等,甚至在时间范围内进行全屋清洁。

此外,厦门部分酒楼也有“上门代厨”服务,可以提供食材采购和厨师上门。

家常菜需求最为集中 照料独居老人订单不少

“上门代厨”服务需求覆盖多类人群,既有独居老人,也有养育孩子的上班族,还有术后需要短期家务协助的群体,而除日常家庭订单外,一些市民还会因家庭小餐、宴请亲朋临时找寻“上门代厨”服务。

“80后”卢女士已有近9年的“上门代厨”服务经验,她说,客户

对家常菜的需求最为集中,客群中多是家有老人小孩的上班族。“通常食材由雇主自备,如果需要帮买菜,她也会和雇主确认然后在生鲜超市平台下单,由小哥送上门。”卢女士说。

吴老先生的女儿特意为一老父亲订购了每周六上午的“上门代

厨”服务,要求做饭及打扫卫生,而她也借机前往父亲家中团聚。“如今,很多年轻人与老人分居两地,这类照料独居老人的订单不在少数。”温女士说。

多名家政公司相关负责人透露,“上门代厨”服务人员的年龄原则上要求不超过50岁或者55岁。

多数交易基于信任 责任界定模糊

“作为一名时常预约做饭阿姨的餐饮策划人,我认为‘上门代厨’的走红并非偶然,核心是多元新需求的集中爆发。”深耕消费市场与餐饮业态研究的品牌策划主理人肖晴说,“上门代厨”的兴起,填补了传统餐饮与家政服务之间的市场空白。

当下,年轻人已成为消费市场的主力军,他们既追求食材的健康洁净,又渴望免于下厨的便捷;既

看重符合个人口味的个性化体验,又眷恋在家用餐的温馨烟火气。“上门代厨”的出现,恰好为这一矛盾提供了“中间最优解”,解锁年轻人“饭来张口”新体验。

肖晴认为,家政公司与酒楼厨师的入局,让“上门代厨”超越了“兼职赚外快”的初级形态,形成规模化发展的新态势。“‘上门代厨’的发展前景十分广阔,它契合了懒

人经济、品质生活、灵活就业等消费与就业趋势。”

不过,她提醒,“上门代厨”行业存在诸多亟待解决的问题,例如食品安全与责任、服务人员资质、服务标准化等。目前,多数交易基于个人信任,一旦吃出问题,责任界定极其模糊。有从业者主动出示健康证等证明,但这远未成为行业标准。

(厦晚)

这种香味“陷阱” 千万别踩

近日,福州鼓楼区的黄女士收到快递员送上门来的一个包裹,她拆开这份看似普通的“快递”,一个精美的礼盒映入眼帘。黄女士本以为是家人买的礼品,没想到,此事有蹊跷!

神秘礼盒来叩门

黄女士告诉记者,她关门后拆开包裹一看,发现是一个精美礼盒。里面除了一瓶香薰、一束漂亮的花外,还有一个写着“感恩回馈 拆开有惊喜”的红色折页,里面包含三项大“礼”:50元京东E卡、国货家电提货卡和生活用品提货卡。卡片上宣称,这是京东“双十二狂欢盛典”赠予用户的专属福利,只需扫码即可领取。

这份看似美好的惊喜,却处处透着古怪。黄女士心想,如果该礼盒是京东所寄,应该用京东快递才对。而且当她试图扫码领取时,页面竟跳转到其他平台。她不敢再继续操作,可又怕错过领取礼品的机会,于是赶紧联系家人确认。不过,问了一圈,家人都说没买这份礼物,并提醒她注意诈骗。

二维码背后的陷阱

记者看到,该礼盒包装精美,里面的香薰网购价在20元到50元不等。但黄女士表示:“香薰的味道极难闻,有刺鼻感。”记者查询了快递单的寄件信息,发现快递单的寄件地址是杭州,和物流信息里的长沙发货地址不一致。

记者尝试扫红色折页中的二维码时发现,该网页立刻弹出醒目的警告“包含恶意欺诈内容,已停止访问”。

记者搜索发现,近日,全国多地出现类似骗局。很多居民收到陌生快递,打开后发现里面除了小礼品,还有连锁超市的免费试吃卡。不少网友透露,在扫描兑换过程中,对方会试图引导市民通过淘宝或支付宝扫码。由于很多市民的淘宝账号都和支付宝绑定,因此扫码具有很大风险。有人扫码后,竟被骗了数万元。

新型诈骗 千万别信

随后,记者致电京东官方客服后得知,京东从未发起过此类“扫码领礼品”活动。

京东客服表示,黄女士正在遭遇新型诈骗,千万别扫码。目前,京东接到很多与黄女士类似的反馈,均是骗子所为,请大家不要上当受骗。

天上不会掉馅饼,陌生快递往往是骗局的开端。在此提醒广大市民,不要扫描来历不明的二维码,特别是声称可以“领红包”“赚佣金”的二维码。不要向陌生人透露身份证号、银行卡号、验证码等重要信息。所有需要垫资的刷单行为都是诈骗,不要相信“轻松赚钱”的承诺。一旦发现被骗,请立即保存聊天记录、转账凭证等证据,并第一时间拨打110报警。

(福州新闻网)