

一餐不到百元就能“饭来张口”

厦门上门代厨服务走俏，业界人士表示食品安全、服务标准等仍有待规范

“寻做饭姐姐，周一至周五午餐，需持有效健康证”“厦门台湾街周边，诚觅上门做饭阿姨”“两菜一汤38元起，复杂菜品费用另议”……近来，“上门代厨”不断解锁餐饮消费新场景，契合年轻人“比外卖干净、比餐厅便宜”的消费需求。从怀揣兴趣入局的“00后”，到家政平台布局专属服务产品，再到酒楼厨师参与其中，厦门多股力量争抢“上门代厨”赛道，这一业态已跳出“兼职赚外快”的初级形态，呈现出多元化竞争的发展态势。



“代厨”上门制作的菜品

“00后”女孩开心代厨 做三菜一汤68元

今年10月，“00后”小张加入“上门代厨”的服务队伍。“一次偶然的机会，我在社交平台上看到很多上门做饭的帖子，评论区里咨询热度很高。”拥有一年在亲戚家帮厨经验的她，萌生了尝试的想法。她在多个平台发布服务信息帖子，收获大量私信咨询。

“多数雇主是上班族，做饭时

间相对集中，因此我一天最多服务两家客户。”小张说，目前她周一至周五的行程已被安排得满满当当。

小张的服务聚焦烹饪环节，仅提供备菜、做菜等相关工作，不涉及饭前饭后洗碗。若需洗碗需加收服务费，食材采购也需支付跑腿费。“我采用按次收费模式，每次服

务时长约两小时，做两荤一素58元、三菜一汤68元、五菜一汤98元。”她说。

小张是一名土生土长的厦门姑娘，动漫制作与设计专业毕业。“‘上门代厨’工资日结且自由，做得特别开心。”小张表示，将一直保留这份兼职，“不仅能带来额外收入，最主要是我很喜欢。”

家政推“做饭+保洁”模式 酒楼厨师也入局

“单次服务尝鲜特价178元，含4个小时做饭和打扫卫生。”近日，厦门一家政公司推出特价服务。为满足不同客户的消费需求，该公司小程序开辟专区，推出多种服务套餐，不仅有单次体验服务，还设置了25次、50次、100次等年套餐，价格分别为218元、5399元、10399元、18999元。“体验卡主要供市民尝试，年卡则面向长期有

服务需求的客户群体。”该公司产品经理温女士说。

“做饭服务时间具有强固定性，一名阿姨每天最多承接两单，分别安排在上午和下午。”温女士说，目前团队做饭师的档期经常处于饱和状态，并且90%的客户为固定年卡用户。其中，工作日下午与周末上午是需求最旺盛的时段，常常“一档难求”。

记者发现，在厦门家政行业，

不少企业都打造专注提供以烹饪为核心的家务服务。和小张只负责烹饪不同，家政公司的产品一般采用“做饭+保洁”单次4个小时模式，包括提前沟通菜单、上门烹饪、餐后厨房清洁等，甚至在时间范围内进行全屋清洁。

此外，厦门部分酒楼也有“上门代厨”服务，可以提供食材采购和厨师上门。

家常菜需求最为集中 照料独居老人订单不少

“上门代厨”服务需求覆盖多类人群，既有独居老人，也有养育孩子的上班族，还有术后需要短期家务协助的群体，而除日常家庭订单外，一些市民还会因家庭小餐、宴请亲朋临时找寻“上门代厨”服务。

“80后”卢女士已有近9年的“上门代厨”服务经验，她说，客户

对家常菜的需求最为集中，客群多是家有老人小孩的上班族。“通常食材由雇主自备，如果需要帮买菜，她也会和雇主确认然后在生鲜超市平台下单，由小哥送上门。”卢女士说。

吴老先生的女儿特意为老父亲订购了每周六上午的“上门代

厨”服务，要求做饭及打扫卫生，而她也会借机前往父亲家中团聚。“如今，很多年轻人与老人分居两地，这类照料独居老人的订单不在少数。”温女士说。

多名家政公司相关负责人透露，“上门代厨”服务人员的年龄原则上要求不超过50岁或者55岁。

多数交易基于信任 责任界定模糊

“作为一名时常预约做饭阿姨的餐饮策划人，我认为‘上门代厨’的走红并非偶然，核心是多元新需求的集中爆发。”深耕消费市场与餐饮业态研究的品牌策划主理人肖晴说，“上门代厨”的兴起，填补了传统餐饮与家政服务之间的市场空白。

当下，年轻人已成为消费市场的主力军，他们既追求食材的健康洁净，又渴望免于下厨的便捷；既

看重符合个人口味的个性化体验，又眷恋在家用餐的温馨烟火气。“‘上门代厨’的出现，恰好为这一矛盾提供了‘中间最优解’，解锁年轻人‘饭来张口’新体验。

肖晴认为，家政公司与酒楼厨师的入局，让“上门代厨”超越了“兼职赚外快”的初级形态，形成规模化发展的新态势。“‘上门代厨’的发展前景十分广阔，它契合了懒

人经济、品质生活、灵活就业等消费与就业趋势。”

不过，她提醒，“上门代厨”行业存在诸多亟待解决的问题，例如食品安全与责任、服务人员资质、服务标准化等。目前，多数交易基于个人信任，一旦吃出问题，责任界定极其模糊。有从业者主动出示健康证等证明，但这远未成为行业标准。

(夏晚)

这种香味“陷阱”千万别踩

近日，福州鼓楼区的黄女士收到快递员送上门来的一个包裹，她拆开这份看似普通的“快递”，一个精美的礼盒映入眼帘。黄女士本以为是家人买的礼品，没想到，此事有蹊跷！

神秘礼盒来叩门

黄女士告诉记者，她关门后拆开包裹一看，发现是一个精美礼盒。里面除了一瓶香薰、一束漂亮的花外，还有一个写着“感恩回馈 拆开有惊喜”的红色折页，里面包含三项大“礼”：50元京东E卡、国货家电提货卡和生活用品提货卡。卡片上宣称，这是京东“双十二狂欢盛典”赠予用户的专属福利，只需扫码即可领取。

这份看似美好的惊喜，却处处透着古怪。黄女士心想，如果该礼盒是京东所寄，应该用京东快递才对。而且当她试图扫码领取时，页面竟跳转到其他平台。她不敢再继续操作，可又怕错过领取礼品的机会，于是赶紧联系家人确认。不过，问了一圈，家人都说没买这份礼物，并提醒她注意诈骗。

二维码背后的陷阱

记者看到，该礼盒包装精美，里面的香薰网购价在20元到50元不等。但黄女士表示：“香薰的味道极难闻，有刺鼻感。”记者查询了快递单的寄件信息，发现快递单的寄件地址是杭州，和物流信息里的长沙发货地址竟不一致。

记者尝试扫红色折页中的二维码时发现，该网页立刻弹出醒目的警告“包含恶意欺诈内容，已停止访问”。

记者搜索发现，近日，全国多地出现类似骗局。很多居民收到陌生快递，打开后发现里面除了小礼品，还有连锁超市的免费试吃卡。不少网友透露，在扫描兑换过程中，对方会试图引导市民通过淘宝或支付宝扫码。由于很多市民的淘宝账号都和支付宝绑定，因此扫码具有很大风险。有人扫码后，竟被骗了数万元。

新型诈骗 千万别信

随后，记者致电京东官方客服后得知，京东从未发起过此类“扫码领礼品”活动。

京东客服表示，黄女士正在遭遇新型诈骗，千万别扫码。目前，京东接到很多与黄女士类似的反馈，均是骗子所为，请大家不要上当受骗。

天上不会掉馅饼，陌生快递往往是骗局的开端。在此提醒广大市民，不要扫描来历不明的二维码，特别是声称可以“领红包”“赚佣金”的二维码。不要向陌生人透露身份证号、银行卡号、验证码等重要信息。所有需要垫资的刷单行为都是诈骗，不要相信“轻松赚钱”的承诺。一旦发现被骗，请立即保存聊天记录、转账凭证等证据，并第一时间拨打110报警。

(福州新闻网)