

习近平向土库曼斯坦“国际和平与信任年论坛”致贺信

新华社电 12月12日，“国际和平与信任年论坛”在土库曼斯坦阿什哈巴德市举行，国家主席习近平向论坛致贺信。

习近平指出，今年是土库曼斯坦提议、联合国大会确立的国际和平与信任年，今天又恰逢土库曼斯坦获得永久中立地位30周年。中土两国是志同道合

的好朋友、合作共赢的好伙伴。中方坚定支持土方奉行永久中立政策，赞赏土方为维护国际和地区和平稳定、促进各国共同发展作出的积极努力。

习近平强调，当前全球性挑战层出不穷，冲突对抗此起彼伏，世界比以往任何时候都更呼唤和平与信任。历史昭

示我们，国际形势越是变乱交织，国际社会越要同舟共济、守望相助。我们要互尊互信互谅，弥合和平赤字，坚定维护联合国权威和地位，坚持以和平方式解决争端，反对霸道霸凌、损人利己。要共商共建共享，破解信任赤字，以国际法治保障公平公义，以多边主义推进团结合

作，坚持全球事务大家商量，国际秩序一道维护，治理成果共同分享。

习近平强调，不久前，我提出全球治理倡议，为改革完善全球治理体系提供了中国方案。中方期待同世界各国携手努力，维护世界和平，促进共同发展，推动构建人类命运共同体。

瑞雪降京城



► 颐和园的小雪人

昨日，受寒潮天气影响，多地迎来降雪，北京也迎来今冬首场明显降雪，游客在北京故宫冒雪游览。（新华社发）

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“小饭碗”里有民生大幸福

“以前我们老两口中午这顿饭最麻烦，做多吃不了，对付又没营养，现在村里老年食堂几块钱就能吃得很好，方便多了。”高原冬季寒意渐浓，青海省西宁市城中区元树村老年之家却暖意融融，71岁的刘延萍打包了一份荤素搭配的午餐和家人一起吃。

年轻人多外出打工，留守老人就餐成了难题。元树村村民委员会主任宋淑萍对此深有感触，“以前村委会没场地，没法开展助餐服务，子女们外出打工总惦记老人吃饭的问题”。

今年，在城中区民政局支持下，元树村建起老年之家，通过招标引入西宁市高原红颐养院运营。这种“小而精”的村级点位，与城中区“1个中央厨房+29个爱老幸福食堂”的规模化模式形成互补，既覆盖了集中居住区域，也兼顾了分散村落的需求。

党的二十届四中全会提出，坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。西宁通过政府、市场、社会等多方协同打造爱老幸福食堂，叠加政策支持、资金保障与模式创新，将老年助餐服务纳入居家社区养老服务体系重点推进，构建可持续的养老服务体系，既保障基本需求，又促进多元化发展。

据了解，西宁市民政部门为60周岁以上的城乡低保、特困、重点优抚对象、计划生育特殊困难老年人和80周岁以上高龄老年人每天补助5元和3元，为中央厨房和其他助餐点提供运营补贴，并与市场监管部门协同监管，确保食品安全规范。

西宁市城中区人民街街道南关街社区二楼，老年日间照料中心、老年课堂、老年食堂等嵌入社区办公场地，推动服务场景延伸，让老人不出社区就能实现“吃饭+娱乐+保健”一站式服务。

西宁市城东区丰丰雪心社会工作服务中心负责人张振娟介绍，今年8月中心负责运营西宁市城中区人民街街道南关街社区爱老幸福食堂，了解到当地老年群体多偏好面食，便打造“多音面馆”推出10余种面点，价格7至10元不等。“目前累计服务老年人超1000人次。”张振娟说。

目前，西宁已建成17个街道中央厨房，136个城市社区爱老幸福食堂，464个农村互助幸福院提供助餐服务，年均惠及6万余名经济困难老人和高龄老人。越来越多的老年人在“小饭碗”的温暖中，感受到民生福祉。（新华）

多部门督促直播电商平台建立“黑名单”制度

中新社电 我国多部门联合发布的一份新文件指出，将强化直播电商从业者质量素养，督促直播电商平台建立“黑名单”制度，将严重违法质量法律、法规、规章的直播间运营者、直播营销人员列入“黑名单”进行约束。

国家市场监督管理总局联合中央网信办、工业和信息化部等部门近日印发《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》（下称《指导意见》），并于12日召开专题新闻发布会介绍有关情况。

国家市场监督管理总局质量发展局副局长张蕾蕾在会上指出，当下，平台经

济已成为中国经济发展的重要引擎，但部分网售产品货不对板、线上服务标准不一、直播带货选品把关不严、消费维权流程繁琐等问题，既影响消费者体验感和安全感，也制约平台经济的可持续发展。《指导意见》的出发点，旨在打通“供给端—经营端—监管端—消费端”的质量闭环，推动平台经济从“规模扩张”向“质量提升”转型。

记者从会上获悉，《指导意见》有三个鲜明特点。一是突出技术赋能，既支持平台运用3D建模、AR/VR等技术优化消费体验，也鼓励通过大数据、人工智能提升质量监管的精准

度；二是针对直播电商专门明确选品机制、培训要求和“黑名单”制度；三是强化协同共治，不仅明确监管部门的职责，更注重引导平台、行业协会、消费者组织等多方参与。

张蕾蕾强调，《指导意见》还提出实施“产品数字护照”计划等措施，将助力民众“买得真”；通过完善线上服务标准、优化售后服务、设立老年人人工直连热线等，让线上服务既有效率也有温度。同时，《指导意见》提出建立快速处置通道、推行“先行和解”“一键举证”等机制，让消费者遇到问题能及时得到解决。（刘亮）

市场监管总局发布广告监管新规征求意见稿

拟规范广告中“首创”“第一”等噱头

新华社电 市场监管总局12日发布《广告引证内容执法指南（征求意见稿）》，在为期一个月时间内向社会公开征求意见。

广告是广大经营主体参与市场竞争的重要手段之一。据介绍，部分经营者以“量身定制”的研究报告等为依据，在广告宣传中进行“萝卜坑

式引证”，人为制造“首创”“第一”等噱头；部分经营者在广告中采用“大字吸睛、小字免责”等手段，在着力突出商品或服务卖点的同时，显著弱化可能影响消费购买决策的不利信息。这些行为扰乱市场秩序，加剧“内卷式”竞争，损害消费者合法权益，需要进一步加以规范。

征求意见稿对“广告引证内容”“引证广告”的概念、广告引证内容应当遵守的一般性原则和合规要求进行细化；对群众反映集中的“销量第一、市场占有率第一”等广告宣传用语是否属于违法使用绝对化用语作出回应；对引证广告中广告经营者的认定和法律责任进行明确。（赵文君）