



畅游八闽 合作共赢

## 2025福建旅游交易会在泉州启动

茶香袅袅中,提线木偶灵巧泡茶;光影交错间,机器狗随乐起舞。在这里,既可以用AI生成漫画画像,也可以请非遗大师剪出剪纸人像……12月12日上午,以“畅游八闽 合作共赢”为主题的2025福建旅游交易会,在“海丝”起点、双遗之城泉州南安的成功国际会展中心正式启动。这场汇聚全球近800家参展商、展览面积达1.5万平方米的文旅盛会,将持续至周日。周末市民朋友可前往沉浸式逛展会、尝美食、赏非遗,共享文旅发展红利。

通讯员 陈锴冰 文图  
融媒体记者 许钺钺 王耿华



“宋元中国·海丝泉州”展区打造充满闽南特色的沉浸式场景,成为旅交会的热门打卡点。



福州馆的表演区,演员们以“三条簪”非遗妆造演绎传统舞蹈。



漳州展区,游客参加高山族传统陀螺游戏。



机器狮表演吸引众多观众拍照



闽宁协作展区,非遗剪纸大师鲁卫东根据体验者的模样现场创作剪影。

## 文化“活”起来 沉浸式场景让文化可感可触

步入展馆,文化不再是遥远符号,在“闽台非遗美食”展区,香气四溢的美食长廊串联起海峡两岸超百种味道,在这里,饮食成了增进闽台情感联结的纽带;“茶瓷香文化”展区里,市民、游客可亲身参与瓷器手绘、茶艺冲泡、香道制作,直观感受福建

传统工艺魅力;“世遗海丝游”主题展区内,通过场景还原、图文解说等形式,串联泉州开元寺、安平桥等世遗景点,搭配南音、提线木偶、蟳埔女簪花围等非遗项目持续展演,让千年海丝文化可看、可玩、可体验。

这种“活”起来的体验,在各地特

色展馆尤为明显。在“海丝源头 成功故里”南安馆,参观者不仅能欣赏威武的成功马铠、美味诱人的成功家宴,还能通过一台“拍照冰箱贴打卡机”,将自己的形象AI动漫化,一键融入南安山水画卷,生成独特的数字文创纪念品,把“海丝记忆”生动带回家。

## 协作“动”起来 从海峡情深到山海协作

立足“海丝”起点优势,本届旅交会深化跨区域文旅协作,推动“以旅彰文”落地见效。现场特别设置了“海峡同心”港澳台展区,集中推介特色文旅资源。更具深远意义的是,展会发布了“清新福建·泉州倡议”,并与多家国际及港澳台旅行商签订客源互送协

议,推动福建文旅走向更广阔市场。“山海情”的协作篇章也在续写。9位远道而来的非遗大师、充满塞上风情的特色产品,宁夏回族自治区文化和旅游厅打造的“闽宁协作”展区吸引了众多目光。67岁的宁夏剪纸非遗传承人鲁卫东现场为

游客剪制人像,手法娴熟,令人赞叹。他特意为即将到来的闽宁协作三十周年创作了一幅作品:“高铁象征发展,宁夏的凤凰碑和泉州的西塔是连接两地的桥梁,扬帆的船代表泉州这座海丝城市。”他动情地表示,这份“山海情”已深入骨髓。

## 惠民“实”起来 签约合作与消费福利双轮驱动

本届旅交会设立“文旅新质生产力”专区,也成为一大亮点。AI导览、人形机器人等数字化产品提供了未来旅游的智能解决方案。首次设立的泉州南安低空经济展区,展示了低空旅游、无人机表演等新兴业态。中国电信、移动、联通“三大运营商”联袂打造的沉浸式数智空间,让观众直观感受科技赋能文

旅场景创新的无限可能。启动仪式上,福建省旅游发展集团牵头完成了四轮覆盖跨区域旅游年卡合作、国际客源互送、金融科技战略合作、文旅行业生态合作等四大核心领域的重磅签约,涉及51家单位,为产业发展凝聚合力。与此同时,多项惠民举措实实在在地落地:“清新福建”文旅惠民卡

与“美丽中国”实现十余个省区文旅权益互通;“逛展抽奖”活动送出数千张景区门票、酒店券及丰富礼品;专场直播则直接将惠民资源转化为消费动能。据悉,本届旅交会由福建省文化和旅游厅、泉州市人民政府指导,福建省旅游发展集团主办,是首次落地泉州南安举办。