

## 福建省消委会昨发布直播购物避坑指南

## 警惕直播间里的五大套路

早报讯(融媒体记者康云)直播间里买买买的快感让人心动,但一不留神就可能掉进低价陷阱、质量雷区。昨日,福建省消委会发布直播购物避坑指南,梳理五大常见套路并给出对应技巧,提醒消费者理性消费。

**套路1:限量抢购制造焦虑。**直播间里,主播常以“存量见底”“秒杀”等话术营造紧张氛围,催促消费者下单。但这类“限量抢购”多为营销戏码,实际库存充足,下播后仍可购买,且商品往往存在质量差、退货难的问题。消费者务

必保持冷静,下单前问清售后政策,拒绝冲动消费。

**套路2:砍价戏码低价诱惑。**直播间里常上演主播与厂家代表砍价的剧本,打着“亏本清仓”“粉丝福利”“主播补贴”等噱头吸引购买。但所谓“全网最低价”“限时秒杀”,可能是提前涨价再打折的套路。消费者可提前查询商品历史价格,多平台比对,理性判断是否划算。

**套路3:滤镜魔术货不对版。**直播间借助强光、滤镜、特定拍摄角度美化商品,将质感粗糙、色泽不佳的商品包

装成“网红爆款”“高定奢品”,消费者收货后往往发现商品粗制滥造或不新鲜。消费者不要轻信直播间展示效果,应仔细查看商品详情页、其他买家评论,明确售后政策后再下单。

**套路4:虚假宣传夸大功效。**部分直播间抓住消费者对美丽、健康的渴望,夸大商品功效进行虚假宣传,尤其是食品、保健食品,宣称具有治病功能的均为骗局。消费者应对“神奇功效”保持质疑,可要求主播出示检测报告、资质证明等材料,警惕食品、保健食品

的治病宣传。

**套路5:私下交易风险剧增。**一些主播以“粉丝群专属优惠”“交易更便捷”为名,诱导消费者添加好友或通过非法链接、自建小程序交易。此类交易脱离平台监管,资金安全和售后维权均无保障。消费者应选择正规大型电商平台交易,拒绝私下转账,避免因脱离平台监管而陷入维权困境。

省消委会强调,直播购物套路繁多,消费者务必将理性消费放在首位,避开各类陷阱,维护自身合法权益。

## “姜黄饮”爆火 却非人人适用

“入冬暖身,抗炎力拉满!产品有姜黄素和黑胡椒这对抗炎组合”“混合姜黄粉唤醒代谢,清炎净痘”……近日,在众多电商直播间,以“抗炎养生”为卖点的姜黄产品引起广泛关注。记者走访市场发现,姜黄饮、姜黄粉、姜黄拿铁、姜黄凝胶糖果等姜黄衍生品琳琅满目,从液体饮品到固态零食,从线下门店到线上平台,“姜黄饮”风潮悄然升温。

姜黄衍生品价格偏高  
有饮品100毫升售8元

在厦门思明区湖光路上,一家咖啡店在“当季新品”中推出了“姜黄拿铁”“姜黄牛乳茶”等。在湖里区的一家精致生活方式集合品牌店内,姜黄饮、姜黄肉桂植萃粉等占据店内显眼位置。

记者仔细查看一款姜黄饮的配料表发现,其主要成分包含苹果汁、菠萝汁、柠檬汁及黑胡椒粉等,姜黄粉的排名相对靠后,占比并不突出。

在线上平台,姜黄衍生品的热度也不低。记者查阅天猫、京东等主流电商平台发现,从液态饮品到固态零食,各大品牌纷纷布局姜黄赛道,推出多元化产品矩阵。截至今年12月14日,话题#姜黄饮#在社交平台抖音上的播放量已超664万次。昨日,天猫平台根据新品上新时间和新品人气排序的“药膳养生粉新品榜”上,排名前十的产品中有两款姜黄粉,其中一款产品已持续7天排名前三。

记者发现,这类姜黄衍生品的价格



姜黄相关产品和众多产品组成养生专区

普遍偏高。以某品牌一款100毫升的姜黄饮为例,单瓶售价高达8元,有消费者吐槽“超级迷你,一口干”。

姜黄产品口感爽辣  
“抗炎”有起效门槛

“味道不能说好,为了‘抗炎’拼了。”谈及近期跟风购入的姜黄饮,“95后”上班族唐女士说。

记者查阅电商平台发现,“抗炎”已成为姜黄衍生品的高频宣传词,商家以“抗炎暖身”“清炎净痘”等醒目标语,吸引消费者购买,在线上平台收获不俗销量。但这类网红“抗炎”产品,真的能达到宣传中的效果吗?

厦门大学附属中山医院临床营养科医生林立群表示,“抗炎”中的“炎”是一种慢性非感染性炎症,没有明确的原

因,持续时间很长,而患者往往不知道自己患有炎症。随着时间的推移,会逐渐引发乏力、作息紊乱等症状,还有可能增加心血管疾病、高血压、糖尿病等慢性疾病的患病风险。

林立群指出,姜黄的“抗炎”核心成分是姜黄素,虽有实验证实其具备抗氧化与抗炎特性,但存在明确的“起效门槛”。姜黄中姜黄素的含量仅为1%至6%,且存在直接食用时吸收利用率极低、在体内代谢速度快等诸多问题,日常通过饮用姜黄饮摄入的剂量,远达不到研究中起效的浓度。

此外,姜黄并非适合所有人。姜黄性温燥,阴虚火旺或体内有实热的人群大量食用,反而可能加重火气。同时,为改善姜黄本身的苦涩口感,不少商家会在产品中添加大量糖或果汁,而过量摄入糖可能加重炎症反应。(厦晚)

给“女友”转23万元  
对方竟是“女装大佬”

家住福州罗源县的小范以为在网上找到了真爱,短短八个月里给“女友”转账了23万元。然而,令他震惊的是,屏幕那头温柔可人的“她”,其实是远在河南的18岁男子小胡假扮的“女装大佬”。近日,小胡因诈骗罪被判刑。

2024年7月初,小范在一款网络游戏中结识了自称女性的小胡。两人在游戏中以“情侣”相称,随后添加了QQ和微信好友,迅速建立起恋爱关系。小范满心欢喜,以为自己找到了能相伴一生的红颜知己。殊不知,这场看似命中注定的甜蜜恋爱,从一开始就是小胡精心策划的骗局。

网络那头的“她”,不仅会发来温柔的自拍,还会撒娇说自己生病需要照顾,甚至和小范憧憬起婚后的柴米油盐。20岁的小范沉浸在这份突如其来的“幸福”中,对“她”的每一句话都深信不疑。然而,真相却是残酷的。小胡为了骗取小范的信任,盗用了前女友的照片,还下载网络视频,将自己包装成一个柔弱、需要呵护的女性形象。

从“生病缺医药费”“租房差押金”到“日常开销拮据”,他用一个个看似合理的借口反复请求小范提供经济援助,被爱情冲昏头脑的小范毫无防备,以为自己被需要、被依赖,短短八个月里,被感情蒙蔽的小范一次次慷慨解囊,总计转账23万元。

当小范逐渐察觉到异常并报警时,小胡并未收手。他继续以结婚为诱饵,发送女性私密视频,再次骗走小范近万元。直至小胡被公安机关抓获,这场假借恋爱之名的骗局才真相大白。

近日,罗源县人民法院以诈骗罪判处胡某某有期徒刑三年,并处罚金三万元。

(福州新闻网)

## 2025厦门环东半马周日开跑

## 多路段将实施交通限行

早报讯(融媒体记者康云)12月21日7时30分,2025厦门环东半程马拉松赛将在厦门同安区、翔安区鸣枪开跑。为确保赛事安全有序进行,厦门市公安局交通管理支队昨发布交通限行措施通告,届时将对同安区、翔安区部分道路采取分时段交通限行措施。

12月20日22时起,同安区观波路、观涛路(观滨路路口至滨海浪漫线)段、观浪路(观滨路路口至滨海浪漫线)段禁止车辆通行(持马拉松《车辆通

行证》的车辆以及执行任务的消防车、救护车、工程抢险车除外,下同)。

12月21日5时起,马拉松滨海浪漫线赛道(同安区观涌路路口,即原科技南二路路口至翔安区绿茵港湿地公园段)禁止车辆通行。

12月21日6时至8时,同安区观滨路(观波路路口至观浪路路口)段、观涛路(滨海西大道路口至观滨路路口)段禁止车辆通行;观涌路(原科技南二路)禁止车辆通行,公交车除外;观洲

路、创谷路、观浪路(创谷路路口至观滨路路口)段、滨海西大道(观涛路路口至创谷路路口)段南侧地面辅道禁止车辆驶入。

12月21日7时起,马拉松赛道同安区西柯街(滨海西大道路口至滨海浪漫线路口)禁止车辆通行。

12月21日8时起,翔安区翔安西路(翔安北路路口至塘厝村委会路口)禁止车辆通行;万家春路(翔安北路路口至亭洋路路口)禁止车辆驶入。