



泉州中山南路200多家商铺开张纳客

## 古早味碰撞年轻态 百年商街焕新



中山南路修缮后展新颜,图为百年锡雍楼。



引入老字号商铺



历经一年保护修缮,泉州中山南路又热闹起来了!这条藏着古城记忆的百年商街,如今已有200多家商铺开门纳客,其中不仅有20家非遗、老字号特色店铺扎根,更有一批新潮业态入驻,烟火气与文化味十足。

■融媒体记者 张素萍 王柏峰 实习生 彭佳瑶 通讯员 黄凯杰 文/图

## A 老街展新颜 引入“七小”新业态

中山南路全长约1.4公里,北起涂门街口,南抵顺济桥头,上接古城中心区域,下连德济门、聚宝街、万寿路等人文荟萃的古城南片区,是整条中山路的“南大门”,至今这里仍保留着“前店后坊+楼上居家”的传统业态格局。

去年8月,中山南路保护修缮工程全面启动,历时一年,于今年9月恢复主街通行与营业。通过提升改造,老街焕发新光彩,但如何让其“叫好又叫座”?激发街区活力、唤醒历史价值是

关键。

今年以来,鲤城持续推进中山南路街巷提升的同时,更在业态规划与氛围营造上精心布局,全方位推动中山南路实现业态升级与价值重塑。鲤城区制定出台《泉州市中山南路业态规划布局指引》,系统打造中医药膳养生、艺文、万国风情、时尚优品、最宋元体验五大特色街区,并着手恢复老店铺老业态,引入“七小”等新业态,以精准的业态布局,推动历史文脉与现代业态有机融合。

## B 古街聚人气 老店回归新业态入驻

记者了解到,中山南路共有店面500余间,目前鲤城正积极开展招商工作,已引入非遗、老字号等特色店铺20家,并对接中斯文化艺术馆、印尼文化风情馆等项目落地。同时,引导不符合定位的业态有序腾退,优化业态结构,缓解同质化竞争。目前,中山南路正常营业商铺有200余家。

街区人气渐涨,曾经的老店也回归了。金传炉糊纸铺创立于清同治年间,1929年迁到中山南路,因附近有座“传炉”石碑坊而改名,顾客称之为“金传炉”,是一家深受海外华侨青睐的百年老店。去年,该店铺因中山南路保护修缮暂时撤离。“修缮完成后,我们就第一时间搬回来了,熟悉的地方、熟悉的面孔,做起事情来也更加自在。”店主陈先生的感慨,道出了老字号商家对这条街的眷恋与信心。这些老字号的回

归,为街区留住了浓浓“古早味”。

新业态的入驻则为老街注入“年轻态”。石敢堂是一家文创商铺,今年10月中下旬正式入驻中山南路,店铺主营文创产品,传播闽南石敢堂文化。“我从事文创行业8年了,之前在涂门街开店。”店主谢先生告诉记者,在政府的支持和引导下,街区人气正在逐渐提升,“我相信再过一段时间定能恢复往日繁华,甚至更胜以往”。

目前,中山南路正处于业态调整复苏期,鲤城区相关部门、街道将持续组织策划一系列文旅活动,着力聚拢人气、营造氛围,让空置店铺获得关注,也增强老店回归的信心。下一步,鲤城将继续围绕招商引资与业态升级重点发力,通过整合空间资源、加强项目对接、开展特色活动等方式,推动街区加速焕新,让深厚的海丝文化在市井烟火中延续。



目前,中山南路正常营业商铺已有200余家,业态焕新为老街注入蓬勃的“年轻态”。