

泉州外贸紧拥“金砖”新机遇

今年前11个月泉州对其他金砖国家进出口突破600亿元

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员梁文玉 陈思颖)金砖合作机制是新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台。今年1月,金砖组织再次扩员,印度尼西亚成为金砖正式成员,成为“金砖合作机制”的第11个成员国。当前,随着全球经济重心的调整,金砖国家间的贸易与投资合作日益紧密,并已成为推动全球经济增长的重要引擎。今年以来,泉州外贸企业抢抓“金砖国际贸易”新机遇,取得了新成效,展现了较强的活力。

据泉州海关统计,今年前11个月,泉州市对其他金砖国家进出口611.4亿元,同比增长1.9%,创同期历史新高。其中,进口400.4亿元,增长8.9%;出口211亿元。

统计显示,泉州对其他金砖国家进出口值占同期全市外贸进出口总值27.8%。其中,泉州对其他金砖国家进出口值排名前三位的是沙特阿拉伯、印度尼西亚、阿联酋,分别进出口336.9亿元、60.5亿元、56.1亿元。进出口增幅较大的为沙特阿拉伯、印度尼西亚、埃及,分别增长12.6%、10%、2%。

统计显示,泉州对其他金砖国家进出口结构正持续优化。

出口方面,前11个月,泉州对其他金砖国家出口纺织品、农产品、纺织机械、陶瓷产品分别为



进境货轮在泉州石湖港区靠泊作业(廖智勇/图)

17.4亿元、9.3亿元、7.6亿元、3.8亿元,分别增长9.1%、21.1%、56.5%、42.9%。进口方面,泉州从其他金砖国家进口原油、纸浆、食品烟酒类,分别进口344.2亿元、7.9亿元、7.8亿元,分别增长7.8%、103.1%、53.3%。

走进日用轻工产业出口基地南安市。在泉州尧盛纸品有限公司生产加工车间,车间内机声隆隆,各条生产线正火力全开,一片热火朝天的景象。成品仓库内,一包包纸尿裤整装待发沙特市场。“我们积极开拓金砖国家市场,针对当地需求,加大新产品和自主品牌开发推广,今年还专门到沙特参

展,产品深受沙特消费者认可,与当地经销商形成了较为稳定的合作关系。今年1月至11月公司出口沙特超3000万元,增长30%,占到了公司出口总额的超五成。”泉州尧盛纸品有限公司外贸部负责人孙经理说。

为此,泉州海关深入推进跨境贸易便利化专项行动,持续推进“提前申报”“抵港直装”等通关便利化改革,全面提升通关效率。同时,积极引导企业用足用好减免税、AEO高级认证等惠企政策,助推外贸企业抢抓“金砖国际贸易”新机遇,全力推动泉州外贸稳量提质。

前11个月泉州市外贸进出口近2200亿元

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员胡林冀 黄忠族)据泉州海关统计,今年1月至11月,泉州市外贸进出口2196.4亿元,其中,出口1528.3亿元,进口668.1亿元。在外贸外部环境严峻复杂的情况下,泉州外贸呈稳定发展态势,展现出较强的韧性。

主要呈现保税物流、加工贸易进出口“双增长”,民营企业占主导地位,进出口商品结构不断优化等四个方面特点。

在保税物流、加工贸易进出口方面实现“双增长”。1月至11月,泉州市以一般贸易方式进出口1742亿元,占同期泉州市外贸进出口总值(下同)的79.3%;以保税物流方式、加工贸易方式进出口分别为154.7亿元、55.4亿元,分别增长13.9%、3.5%。

民营企业占主导地位。1月至11月,泉州市民营企业进出口1369.4亿元,占62.3%;外商投资企业、国有企业进出口分别为669.3亿元、152.3亿元,分别占30.5%、6.9%。

对共建“一带一路”国家进



海关关员“一对一”指导企业开展AEO认证(陈伊红/图)

出口占比约七成。1月至11月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为496.9亿元、227.4亿元、204.6亿元,上述三者合计占比42.3%。同期,泉州市对共建“一带一路”国家进出口1544.1亿元,占70.3%;泉州市对其他金砖国家成员国进出口611.4亿元,逆势增长1.9%。

进出口商品结构不断优化。出口方面,1月至11月,纺织

服装、鞋类等劳动密集型产品出口748.2亿元,占泉州市外贸出口总值(下同)的49%;机电产品出口283.4亿元,占18.5%,其中纺织机械及其零件出口14.5亿元,逆势增长38.6%。进口方面,1月至11月,泉州市原油进口467.8亿元,增长2.8%,占泉州市外贸进口总值的70%;此外,纸浆、食用水产品分别进口23.5亿元、12.4亿元,分别增长10.2%、49.3%。

连线泉商

■栏目主持:
融媒体记者 尤艳萍

厦门泉州商会 开展跨区域交流

近日,厦门市泉州商会迎来厦门市湖南岳阳商会一行人的到访,双方围绕商会建设、产业对接、企业发展等议题展开深入座谈。

据了解,厦门市湖南岳阳商会此次组团到访,既是为了学习借鉴厦门市泉州商会在商会建设、资源整合、会员服务等方面的先进经验,也是希望以“结对子”的形式,与厦门市泉州商会建立长期稳定的交流合作机制,增进两地企业家情谊,实现资源互补、抱团发展。厦门市泉州商会秘书长李坤辉表示,本商会将积极响应,通过组织专题对接会、产业考察、经验分享会等多种形式,推动双方互利共赢。令人惊喜的是,在此次交流中,有两家企业实现了“线下精准对接”。厦门市泉州商会表示,这一巧合正是两地企业合作潜力的生动体现。

德化县企联 组织陶瓷产业考察

近日,在德化县企业与企业家联合会会长王传敬的率领下,德化县部分陶瓷龙头企业负责人组团,一同奔赴河南许昌、汝州(宝丰)及河北邯郸,开展为期五天的深度考察学习。据了解,该活动旨在进一步巩固与提升“德化白瓷”的品牌影响力与产业竞争力,同时促进与其他陶瓷产区的交流互鉴、融合发展。

此次考察之行,内容充实。考察团通过实地探访博物馆、陶瓷企业,学习这些陶瓷产区在制作工艺、产业创新、市场布局等方面的经验。考察期间,河南栾川老君山在文旅融合、景区运营、业态打造、文化IP挖掘等方面的经验引发考察团思考。他们围绕“如何将陶瓷文化深度植入旅游体验,打造‘陶瓷+旅游’的特色产业链”展开热议。

晋江印协 走访会员企业谋发展

近日,晋江市印刷行业协会会长柯遵昶带领协会一行人前往金井镇,开展会员企业走访调研活动,深入了解企业经营现状,共谋行业发展新方向。

协会一行人先后走访了晋江市八方包装彩印有限公司、福建省弘茂环保纸业有限公司、晋江市金井绿村子彩印有限公司。他们深入企业生产车间,察看生产设备、工艺流程及质量管控环节,与企业负责人围绕业务情况、用工成本、晋品出海等话题交流。柯遵昶会长呼吁,企业要善用晋江的侨乡资源优势,着力打造差异化产品体系,通过“抱团出海”实现1+1>2的协同效应。