

产业新势力·服务新场景

——2025《东南商界》财经年度盘点

A

2025年,泉州企业在产业创新与全球拓展的道路上,以技术、市场和品牌为核心驱动力,实现了从本土崛起到国际舞台的跨越式发展。这一年,泉州企业不仅在国内市场掀起创新浪潮,更在国际市场上崭露头角。

技术创新:硬核科技重塑产业内核

创新,是泉州企业穿越市场周期的核心密码。2025年,泉州企业的技术突破不再局限于单点改良,而是向着全产业链、绿色化、高端化的方向深度迈进。

在纺织鞋服领域,一场材料革命悄然发生。安踏率先将碳捕捉技术规模化应用于运动服饰,通过复杂工艺把工业废气中的二氧化碳转化为聚酯纤维,每生产1吨材料可捕捉364千克二氧化碳,一件环保T恤就能回收35克二氧化碳,真正实现了“让空气穿在身上”。361°则聚焦废弃再生,将废弃塑料瓶粉碎熔融制成再生纱线,单款跑鞋年销量达150万双,累计减碳排放超40吨。

而七匹狼联手意大利奢侈面料巨头杰尼亚,研发出的CoolEffect面料,以美利奴羊毛为原料,能反射紫外线辐射,带来10摄氏度的温差,完美解决了商务人士夏季穿深色套装的闷热痛点。特步的释冰科技防晒系列实现持久凉感,利郎的空调牛仔凭借多孔纤维结构实现吸湿速干。这一系列黑科技产品,让泉州服饰在功能与体验的赛道上遥遥领先。

绿色建材产业同样亮出硬核实力,让“边角料变宝”。创联建材用石材边角料干法制砂,不仅实现零污水排放,产品市场价还比河砂高20%;南方路机的AI骨料分拣机器人让建筑垃圾资源化率突破95%;金福稻新材料的PVC防水板耐候性强,寿命长达30年,边角料回收利用率更是高达98%。

市场拓展:双线布局打通全球脉络

从“借船出海”到“造船远航”,2025年的泉州企业,以国内国际双循环为导向,构建起多层次、高效率的市场网络。

在海外市场,泉州鞋服品牌早已告别“性价比走天下”的1.0时代,而是迈入“技术+文化”双驱动的2.0阶段。安踏将欧文二代战靴同步登陆16国,鞋底雕刻的球星座右铭暗藏东方“知行合一”的哲学智慧。匹克深耕海外20年,赞助72个国家奥委会,刺桐花暗纹成为泉州品牌的全球标识。

侨商资源则成为泉州优品出海的加速器。信泰科技在越南、印尼建厂,收购瑞典卡瑞尔公司,构建“泉州总部+全球节点”的产业链闭环;菲律宾环球建材城汇聚泉州陶瓷、水暖企业,帮九牧卫浴等品牌实现“零障碍”落地;义乌一米供应链的12个海外仓,让泉州小家电48小时就能补到南美货架。泉州海关数据显示,今年上半年跨境电商出口暴涨7.4倍。

在国内市场,即时零售成为泉州品牌抢占消费新风口的重要赛道。安踏1200家门店入驻美团闪购,健身房、学校成为高频收货地址;七匹狼推出“应急商务套装”,父亲节期间订单量暴涨。从“等快递”到“闪送到”,泉州企业把门店变成5公里半径的前置仓,库存周转率大幅提升,也让消费者享受到“买鞋像点外卖一样方便”的便捷体验。

品牌升级:从产品输出到价值输出

品牌是企业的无形资产,更是区域经济的金字招牌。2025年,泉州企业不再满足于卖产品,而是致力于输出价值,让品牌更有温度和辨识度。

当江苏省首届城市足球联赛“苏超”走红时,泉州企业敏锐抓住机遇,玩出了新花样。舒华体育赞助由外卖小哥、教师组成的无錫队,推出“足球训练房计划”,把智能器材搬进赛场互动区;力诚食品以“肠‘胜’将军”的谐音梗文案为创意,在苏州赛区派发试吃装,带动线上销量环比大涨;泉州文旅集团更跨界推出“簪花北上,跟着苏超游淮安”活动,让闽南簪花围与淮安西游文化碰撞出火花。

文化赋能则让泉州品牌更具底蕴。晋江产业集团把铁观音茶香融入运动袜;德化白瓷被烧制成奖杯底座;石狮纺织企业的“孔明灯”面料,将文化寓意与环保材质相结合,斩获中国生态环保面料设计大赛大奖。

全渠道体验的升级,也让泉州品牌的用户黏性持续增强。安踏东南亚直营店的智能导购屏支持多国语言,361°北美旗舰店的运动科技体验区吸引年轻人驻足;上海滔搏运动城用AR试鞋镜为线上客户服务,360度演示鞋子缓震效果,让即时订单退货率下降15%。从线下门店到线上平台,泉州品牌正构建起“产品+服务”的一体化体验。

产业创新 从本土崛起跨越到国际舞台



时光的笔触划过2025年的年轮,站在“十五五”规划实施开局之年的门槛回望,泉州这片充满爱拼敢赢精神的热土,正以产业创新的澎湃动能与全球拓展的豪迈步伐,书写着民营经济高质量发展的时代答卷。

2025年12月9日,泉州市发布“十五五”规划建议,明确以“强引擎、建载体、铸链条、提存量、拓增量、优环境”组合拳服务全省万亿立柱、千亿提升、百亿成势发展格局,加快建设“955”产业集群,构建以先进制造业为骨干、现代服务业为依托、基础设施为保障的现代化产业体系。

《东南商界》作为见证者、记录者与参与者,始终与泉州同频共振。在产业浪潮与融媒变革的交织中,镌刻下属于泉州的奋进印记。

这一年,泉州企业在从本土崛起到驰骋国际舞台的征程上,留下了坚实而闪亮的足迹。

技术创新的浪潮席卷产业腹地,绿色与智能双轮驱动,为传统制造注入全新活力。安踏将工业废气中的二氧化碳转化为聚酯纤维,让“空气穿在身上”的环保愿景照进现实;361°把废弃塑料瓶纺成再生纱线,用科技为双碳目标贡献泉州力量;七匹狼携手国际巨头研发降温面料;利郎的空调牛仔刷新夏日穿着体验,一场场材料与工艺的革命,让“泉州智造”的名片愈发亮眼。

市场拓展的版图不断延伸,泉州企业以跨境电商为桥,以即时零售为翼,构建起内外联动的发展新格局。跨境电商出口量同比激增3.29倍,安踏、匹克等品牌的身影闪耀于东南亚核心商圈与奥运赛场,刺桐花的暗纹随75枚奥运奖牌走向世界;即时零售的赛道上,“30分钟送达”的速度改写消费规则,安踏门店化身前置仓,七匹狼的应急商务套装成为职场人的刚需,从海外橱窗到本土街巷,泉州优品正以多元姿态融入全球消费场景。



这一年,《东南商界》亦以融媒变革为契机,突破传统媒体的边界,从信息传播者转型为连接城市、政务与产业生态的赋能者。

我们做强融媒矩阵,以图文、短视频、专题报道等多元形态,传递泉州商界的正能量。“连线泉商”栏目搭建政企对话的桥梁,热点视频在各大平台斩获数亿次播放量,让泉州企业的创新故事被更多人听见。

我们聚焦城市脉动,用无人机航拍记录城建项目的日新月异,用数据长图解读产业发展的澎湃活力,将刺桐城的传统底蕴与现代魅力,生动呈现在公众眼前。

我们更创新服务场景,以“融媒+”的模式深度融合城市发展大局。“刺桐乔厝”活动让闽南传统建筑文化在青少年心中生根发芽,土地招商推介会的融媒传播为城市链接全球资源,城市更新年展的线上线下联动,让市民共享发展成果。

从文化传承到招商引智,从产业赋能到民生服务,《东南商界》正以融媒之力,织就一张连接政府、企业与市民的服务网络,让财经报道的价值,延伸到城市发展的每一个角落。

岁月不居,时节如流。2025年的辉煌已成过往,2026年的大幕即将拉开。站在“十五五”规划的开局之年,泉州产业的创新征程未有穷期,融媒赋能的探索之路仍需奋进。

未来,《东南商界》将继续扎根泉州热土,以更敏锐的视角捕捉“955”产业集群的脉搏,以更创新的服务链接“955”产业体系的资源。



←A 产业进阶:打通全球脉络

融媒实践:擦亮城市名片B→

■策划:吴家阳 黄猛 ■统筹:黄嘉琳 ■执行:杜连财 赖劲松 傅蓉蓉 颜雅珍 尤艳萍

B

在数字浪潮奔涌、媒体格局深刻重构的2025年,财经媒体的角色已远不止于信息的传递者。《东南商界》及其融媒体运营,正以“连接者”与“赋能者”的姿态,深度融入泉州城市发展与产业升级的脉络之中。

这一年,我们通过系统化的融媒实践,将财经内容转化为连接政府、企业、市民的多元服务平台与创新应用场景,绘制出一幅媒体与城市共生共荣的年度图景。

融媒矩阵:传递泉州商界正能量

2025年,《东南商界》持续发挥融媒体平台的桥梁作用,通过新闻资讯、专题报道、人物专访等多种形式,密切关注泉州经济的发展动向,搭建政府与企业家的对话通道。

内容上,我们不仅报道政策解读与产业动向,更主动策划“连线泉商”栏目和融媒体产品,与各地商会和企业保持频繁互动,围绕营商环境优化、产业链协同、创新政策落地等议题采写制作了一批具有行业洞察与传播价值的原创内容。这些内容通过图文专题、短视频等全媒体形态分发,有效传递了泉州商界坚定信心、创新求变的主流声音,凝聚了发展共识。

渠道上,《东南商界》继续深化与腾讯、阿里巴巴、抖音、拼多多等头部互联网平台的战略合作。系统化运营视频号矩阵,针对不同平台调性与用户偏好,定制化生产热点新闻、财经快评、行业分析、城市文化等内容,实现了粉丝量的显著增长与用户活跃度的大幅提升。

东南商界视频号全年发布热点视频超600条,累计播放量达数千次,最高单条播放量破2700万次。

聚焦城建:塑造多元的传播产品

城市是经济发展的载体。2025年,我们以融媒视角深度参与泉州的城市叙事。

围绕刺桐乔厝、城市更新、生态宜居、民生福祉等主题,策划推出了《标杆引领 匠心筑城》《城建重点项目建设提效》等系列短视频和深度图文报道。

值得注意的是,在无人机航拍、数据可视化长图等现代融媒手段的运用方面,我们将泉州日新月异的城市面貌、厚重的人文底蕴与澎湃的发展活力生动具象地呈现给广大读者与粉丝。这些内容与场景不仅增强了市民的城市认同感与归属感,更向外界展示了一个传统与现代交融、充满机遇与魅力的新泉州。

创新场景:赋能政务的融媒叙事

2025年,通过一系列以“政府购买服务”形式开展的融媒项目,我们不仅实现了自身服务能力的升级与价值延伸,更重要的是,我们与政府部门协同创新,共同打造了政策宣传、资源对接、文化传承、品牌塑造的新型服务场景。

通过“融媒+文化”服务,活化城市文脉,策划执行“刺桐乔厝”成果发布暨闽南传统建筑小小讲解员甄选”活动,通过短视频+赛事选拔等融媒手段,在青少年群体中生动普及闽南传统建筑文化,实现文化遗产的保护性传播与教育性转化。

通过“融媒+招商”助力城市资源优化配置,策划“2025年泉州中心市区土地招商推介会”融媒宣传,构建全链条传播体系,通过地块解读长图、直播互动、专题短片等方式,提升招商传播效能,链接市场资源,服务经济发展大局。

通过以“融媒+城市更新”为推手,营造共建共享氛围,围绕“2025年泉州城市更新年展”,打造线上线下联动的传播方案。以更新短视频、市民互动等场景形式,将建设成果转化为可感知的市民叙事,增强公众参与感与城市认同感。

另外,还通过“泉州美食研学营”系列活动,以“美食+”串联文化、旅游与消费,助力泉州申创“世界美食之都”。

回望2025年,《东南商界》财经融媒的实践清晰地表明:媒体的价值在于连接,创新的生命在于服务。通过持续探索“财经报道+融媒实践”的双轮驱动模式,《东南商界》已成功转型为一个集信息枢纽、沟通平台、服务窗口与品牌引擎于一体的新型财经融媒媒体。

展望未来,我们将继续深耕泉州这片热土,以更前沿的思维、更优质的内容与服务,深度连接城市、政务与产业生态,为泉州的高质量发展与城市品牌跃升贡献融媒力量。

