

2025年12月25日 星期四
编辑:黄俊泳 版式:蔡珊红 校对:周红刚

古城逛得安心 消费买得放心

“鲤城样板”入选省级试点



在游客密集的西街、中山路布设消费维权服务站



以“阳光”系统倒逼餐饮单位规范操作流程

■ 融媒体记者 张素萍
通讯员 李莹 文/图

近日，“放心消费在福建”行动现场推进会召开，鲤城区打造的文旅消费环境综合治理“鲤城样板”成功入选省级试点，西街片区入选省级样板。

透明环境让游客放心逛

自全省“放心消费八大提升行动”实施以来，鲤城立足世遗古城特色，构建“维权服务+行业治理+安全示范”协同共治体系，推进“五心”环境建设，推动文旅消费提质升级。2025年，全区接待游客1095.17万人次，实现旅游收入108.99亿元，同比分别增长12.7%和11.7%，消费环境建设成效持

续转化为文旅发展实绩。

为了让游客逛得明白、买得放心，鲤城区在游客密集的西街、中山路布设消费维权服务站，安排专人驻点提供咨询服务；推动餐饮店采用“图片+实物范本+明码标价”式菜单，让价格与分量一目了然；引导商户张贴“信用二维码”，方便消费者扫码查询经营信息；针对快速发展的古城旅拍业态，率先出台《商业拍摄行为指南》，为142家商户建立规范档案，引导行业健康有序发展。

智慧监管守护“舌尖安全”

聚焦“吃得安心”，鲤城区推进餐饮业“互联网+明厨亮灶”全覆盖，以“阳光”系统倒逼餐饮单位时刻保持后厨整洁、规范操作流程。截至目

前，已累计推动230家餐饮单位完成整改，实现后厨操作实时公开，相关投诉同比下降63%。针对海鲜排档、水果摊等场所的计量问题，创新推行“手机变砝码”举措，在线下设置“手机变砝码”称重点位，为消费者的手机称重并张贴砝码标签，消费者可通过手机当场核验商家秤具是否准确，有效实现“即时核验、现场纠偏”。

在姜母鸭等特色小吃店，区市场监管局通过科学核算主要原材料、人工、租金等成本，引导头部企业合理定价、明码标价，保持价格稳定透明，相关领域实现价格“零投诉”。面对节假日住宿价格波动，该局联合行业协会发起自律倡议，257家住宿单位主动响应，并通过“承诺—监测—处置”闭环管理机制，对违规者重拳出击，有力维护市场秩序稳定。

多元共治提升处置效能

在鲤城，越来越多的商家主动挂出“线下七日无理由退货”承诺牌。区市场监管局联合区诚信促进会评选出40家“星级诚信商家”，联动税务、金融等部门实施跨领域信用激励与约束机制，让守信者在贷款、评优等方面获得便利，失信者处处受限。

为了让维权更便捷，鲤城区打造“一街一站”特色维权品牌，在各街道设立维权服务站，引入多元力量，实现维权服务便捷化、专业化。同时，创新推行“街长制”，由社区推选的热心“街长”及时化解小额纠纷、宣传相关政策，实现“小事不出街，纠纷快化解”。每逢节假日，区市场监管局还会启动“1+8”24小时应急响应机制，整合古城执法力量，确保重点投诉1小时内现场响应处置。

尊重他人 遵守秩序 文明旅游 健康出行

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通