

2025年,泉州以“宋元中国·海丝泉州”为核心IP,在文旅高质量发展的赛道上加速进阶,从“现象级爆红”迈向“可持续长红”,勾勒出“文旅2.0版本”的繁荣图景。这一年,泉州以项目为基、业态为翼、文化为魂、开放为桥、保护为根,通过多元创新与深度融合,让千年海丝文脉绽放新彩,向世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地稳步迈进。

# 非遗焕彩 文旅长红

## 闪亮名片

### 世界美食之都新桂冠



10月31日,联合国教科文组织正式宣布泉州入选“创意城市网络”,成为中国第七个“世界美食之都”。这一殊荣标志着泉州凭借跨越千年的饮食文化传承与活态创新的美食生态,迈入国际化新征程。

从宋元时期“市井十洲人”的盛景,到如今“市井十洲宴”的现代演绎,泉州以味觉为媒介,续写着文明互鉴的华章。如今,以申创“世界美食之都”为帆,泉州开启了一场场传统与创新交织的味觉远征:乡厨们以“乡宴”讲述古早温情,又在“山海厨王争霸赛”中迭代技艺;青年厨师勇闯米其林、黑珍珠等国际舞台,让萝卜饭、土笋冻、面线糊登上“世界餐桌”与国际审美对话。

## 项目引擎

### 文旅长红积聚新动能

重大项目是文旅长红的坚实基础。2025年,泉州以高规格大会为纽带,掀起文旅投资热潮:4月,福建省文化和旅游项目投融资对接会上,金凤屿旅游风情岛、海丝盐文化旅游特色小镇等15个项目入选省文旅经济重点招商项目,总投资343.16亿元;6月,泉州市文旅经济发展大会现场签约重点项目24个,总投资额达218.4亿元,涵盖文旅综合体、工业旅游、研学基地等多元领域。

今年以来,泉州谋划文旅重点项目168项。永春五里古街、德化红旗坊等海丝文化主题街区陆续开街;泉州湾国家级旅游度假区创建加速推进;大型情景文艺演出《遇见泉州》实现常态化商业演出;全国首个戏剧盲盒演艺项目《偶遇世界·因为刺桐》成为文旅演艺新名片。金融赋能项目落地保驾护航。泉州市文旅局与数家金融机构合作推出专项文旅金融政策,为产业发展注入资金活水。

## 业态焕新

### “文旅+”消费催生新场景

2025年,泉州深化“文旅+”专项行动,培育出兼具文化内涵与市场活力的新业态。城乡之间,“村咖”经济异军突起,从晋江梧林传统村落的南洋咖啡铺到德化岱仙瀑布咖啡馆,特色“村咖”将田园风光与咖啡文化融合,成为乡村旅游新引擎。古街活化焕发新生机。洛阳桥两岸创新实践“桥街共生”模式;桥南“海丝文化街区”还原宋元早市盛景;桥北“世遗文创小镇”点亮非遗狂欢夜,形成“一桥两区”联动新格局;鲤

城城南片区“古早味”与“新潮范”时空交错,吸引姚晨等名人打卡推荐。季节主题消费亮点纷呈。暑期“清凉经济”持续升温,德化九仙山“小山谷”乐园、永春牛姆林原始森林等成为热门选择;冬季推出“暖意泉州”东北巡回非遗快闪活动,以“暖冬+非遗+银发优惠”组合拳激活康养市场。“文旅+体育”“文旅+影视”成效显著,大批影视项目在泉拍摄,大型演唱会落地泉州,“跟着演出去旅行”成为新时尚。

## 文化出海

### 国际交流奏响新乐章

今年,泉州承办2025丝绸之路旅游城市联盟系列活动暨丝绸之路城市(泉州)文旅嘉年华,为7个新晋成员城市授牌,发布“魅力丝路联通世界 共享文旅”泉州行动。实施“十百千万海丝游”国际营销工程。落实入境旅游三年行动方案,在马来西亚等6国首设海外推广服务点,发布《外籍人员在泉服务手册》《240小时过境免签泉州旅游指南》,升级泉州晋江国际机场“国际综合服务平台”,推出“一张机票

免费游世遗泉州”活动。国际营销策略和服务提升助力入境游市场跨越式增长,入境旅游人数及旅游花费实现翻倍增长,外国游客接待量增幅达135.3%,领跑全省。12月,2025年海上丝绸之路国际文化旅游节开幕,举办海丝非遗供需对接会等活动,启动丝路百城国际旅行商“丝路扬帆”计划,聘任韩雪等文艺界明星、抖音大V及35位泉籍侨领担任“文旅推荐官”,让泉州声音传遍全球。

## 遗产活化

### 古今文化交融新活力

第四次全国文物普查完成“三普”不可移动文物实地复查,新发现文物1220处,数量位居全省第二,高于国家、全省平均水平。南安英都宋代塔墓、泉州港明代红砖窑址等新发现为历史文化研究提供珍贵资料。在保护基础上,泉州破解私人产权文物活化难题。施琅故居通过“政府购买+产权协商”模式实现国有化征收修缮,锡兰侨民旧居采用“部分征收+租赁托管”模式焕新。鲤城搭建全省首个全覆盖文物智能监管平台,泉州府文庙启动大成殿数字化保护项目,在文化遗产数字化保护领域迈出具有里程碑意义的一步。非遗传承创新亮点频出。高甲戏《围头新娘》荣获“五个一工程”奖;《南音魂》摘得“文华节目奖”及中国曲艺牡丹奖;《福盈刺桐城》斩获“群星奖”。新增世界级非遗1项,创新文旅营销模式,孵化出宋江阵等多个现象级新IP。

# 城乡蝶变 幸福共享

## 城市提质

### “聚城畅通”提能级

年末的东海中央活力区建设现场依旧繁忙。作为驱动环湾发展的核心引擎,这片规划面积达3平方公里的土地正拔节生长:后埔片区57栋建筑已封顶40栋,学校、安商房、市政道路等18个项目同步推进;金屿大桥、百崎通道两大跨江工程全速建设,未来将实现城东、东海与台商投资区10分钟快速通达。这是泉州深入推进“抓城建提品质”专项行动,推动城市能级与形象蝶变的生动缩影。以“聚城畅通”改写时空格局。泉州以构建“369”交通圈为抓手,系统性破题城市框架。“三桥同建”串联组团,强化中心城区各组团快速连接。“三路同拓”提升效率,纾解古城交通压力。国道324线改线、漳泉肖铁路置换等“三线重塑”工程,则进一步拓展了城市格局,释放了发展空间。

### “绣花”更新微改造

以“绣花功夫”推动有机更新。中山南路及周边46条街巷提升,31条已经完成路面铺装。改造项目以“修旧如旧”为核心原则,在补齐基础设施短板的同时,原真性保护历史风貌,实现了“见人见物见生活”。这种“一街一特色、一巷一亮点”的更新模式,让“世界的古城 活着的古城”底色更鲜亮。从宏观布局到街巷肌理,泉州通过“抓城建提品质”专项行动,持续优化空间,环湾建成区面积已突破270平方公里。



## 乡村振兴

### 良田连片绘“丰”景

惠安县黄塘镇松溪村的千亩良田生机勃勃,生菜迎来采收。通过“小田并大田”整治和“两稻两菜”轮作,亩产值显著跃升。南安市溪美街道莲塘村在再生稻收割后随即播下景观作物,朝着“粮仓”与“城市后花园”融合的田园综合体迈进。2025年,泉州市持续推进“连片整治·千亩良田”专项行动,打造10个千亩、1个万亩高标准农田示范片。以流域为轴,泉州正精心描绘“一县一溪一特色”田园风光画卷。首批5个“世遗泉州·田园风光”正式发布,持续推进“连片整治塑形、田园风光绘景、产权交易活商,持续为乡村全面振兴注入新质生产力,扎实推动城乡融合发展。

### 产权盘活注动能

运行刚满一年的泉州市农村产权流转交易平台,已成为盘活沉睡资产的关键引擎。通过构建市县乡村四级联动的统一市场体系,平台实现了信息、规则、系统、鉴证、监管“五统一”,让农村集体经营性资产、土地经营权等10类产权在“阳光下”交易。晋江一菜市场项目经46轮竞价大幅增值;南安一个规划采购项目节约资金超六成。截至目前,平台累计成交额已突破10亿元,为村集体增效节流超6500万元。从田畴的深刻变革到流域的整体提升,再到要素的市场化流动,泉州通过连片整治塑形、田园风光绘景、产权交易活商,持续为乡村全面振兴注入新质生产力,扎实推动城乡融合发展。

(年终特稿配图由王柏峰 庄丽祥/统筹整理)

## 民生补短

### 财力倾斜增福祉

智能门锁、床头呼叫器成为越来越多老年人家中“标配”;市民在家门口就能挂上上海专家的号;“小班化”改革让孩子们获得个性化发展……这些日常场景,是泉州“惠民生补短板”专项行动的生动注脚。专项行动坚持将超75%的财力投向民生领域。仅2025年1—10月,全市民生支出达554.13亿元,占一般公共预算支出79.1%。43个为民办实事项目年度投资首次突破百亿元,聚焦物业、安居、教育、医疗等群众关切领域。

### 服务优化暖民心

教育均衡持续深化。2025年,全市超90%的公办高中完成达标创建,实现每个县(市)均有省一级达标中学;保障全省规模最大的33万名随迁子女平等就学。医院高质量发展。一批重点医疗项目建成投用,5家医院晋升等级,成为我市以改革创新驱动公立医院高质量发展的生动诠释。养老服务体系加快完善。全市已建成各类养老服务机构和设施2854所,169所获评四星级及以上。



提线木偶表演,引来小朋友上台互动。



孩子们在西湖公园欢乐玩耍



护工们为老人们表演舞蹈才艺



德化九仙山银装玉树引客来



非遗时尚秀,四将同台震撼开场



簪花文化推动文旅融合发展



儿童哲学课,透小学多学科



整治人居环境,振兴乡村生态

这一年,众多明星来泉州拍摄节目。

“颜值爆表”的泉州“陆家嘴”

年终特稿

融媒体记者 张素萍 实习生 彭佳瑶

融媒体记者 许锐