

梦想照进现实仍需跨越多重鸿沟

AI眼镜戴上挺酷用着烦



AI眼镜可支持实时翻译、拍摄等功能。

一副看似普通的眼镜,却能实时翻译外语、识别万物、“看一下”支付,甚至将虚拟信息隔空叠加在现实画面中——这是AI(人工智能)眼镜带来的智能生活图景。今年以来,从科技巨头高调入场到创业公司密集发布新品,从数码博主竞相测评到普通消费者跃跃欲试,AI眼镜掀起了一股“明日已来”的智能消费热潮。但记者采访后发现,要想让智能设备全然走进现实,仍需跨越多重鸿沟。

新体验

把AI助理“戴”在眼前

“盯了三个月,终于下手了!”在互联网公司工作的徐擎是朋友圈里公认的科技“发烧友”。几个月前,他花3000多元购入了一副知名品牌的AI眼镜。很快,这副眼镜就成了他工作生活中的“随身助手”。每次外出聚会,他逢人就聊起这一“神器”。“前几天接待德国的合作方,同事都靠人工翻译,我这边直接在眼镜上就能看到实时翻译结果,交流起来特别顺畅。对于经常有涉外交流的人来说,简直是利器!”徐擎一边演示一边向记者“安利”。

徐擎告诉记者,周末去陌生的街道骑行,他不用再频繁低头看手机地图,绿色的AR导航箭头、行进速度、预计到达目的地时间等信息都“悬浮”在眼前。看到想拍的东西,不用停下来解锁手机,只需要用手单击或者长按镜架上的按钮,就能用眼镜快速完成第一视角的照片、视频抓拍。

徐擎还尝试用AI眼镜给自己开启了隐形“外挂”,当孩子指着书本上的陌生单词或复杂的数学题提问时,他只需将双指轻触镜腿,眼镜就会在几秒钟后自动通过悬浮的字幕给出解答。

这“无声问答”的背后,是一套预先设置的指令交互逻辑:双指触摸镜腿的动作,会触发“如果看到题目,请直接告诉我答案;如果不是中文,翻译出来”的指令,实现“读心”一般的体验。

徐擎的体验并非个例。最近一年来,AI眼镜正从“小众极客圈”走向大众视野。从千元级入门款到数千元的高端款,市场上涌现出形态各异、功能侧重点不同的AI眼镜,繁荣的“百镜大战”下,“把AI助理‘戴’在眼前”正变为越来越多人触手可及的现实。

新烦恼

眼镜“失聪”无法支付

然而,当炫酷的新鲜感褪去,AI眼镜体验不佳、宣传夸大等问题也开始显现。

“戴了两小时鼻梁压出红印,AI功能延迟到让人抓狂,果断退货。”一位消费者向记者说起自己的AI眼镜初体验。而在某社交平台“AI眼镜避坑”话题下,类似的吐槽帖获得了数千个点赞。记者发现,为了集成摄像头、电池、芯片和微型显示模块,目前大多数AI眼镜的重量远超普通光学眼镜,有些眼镜单侧重量就达到47克,戴上后压迫太阳穴和鼻梁,与厂商宣传的“全天候无感佩戴”相去甚远。

还有的消费者发现,“无缝交互”“实时翻译”等被厂商重点提及的亮点,在真实体验中却时常遭遇尴尬。“翻译功能是能用,但时不时会‘卡壳’,在需要快速交流的场合反而更着急了。”金融从业者李女士说。还有几次,在咖啡厅、餐厅使用眼镜支付时,环境嘈杂之下眼镜好像“失聪”了,“我一遍遍在一群排队买咖啡的人面前大声说出‘确认支付’,那场面太尴尬了”。

第三方平台的数据显示,在多家电商平台,一些头部品牌AI眼镜退货率普遍在40%左右,部分主打“AI拍摄”功能的AI眼镜退货率甚至超过50%。高退货率的背后,正是产品体验与消费者预期的严重脱节。

除了功能、体验不稳定,产品耐用性在宣传与实际之间的落差,进一步消磨着用户的耐心。“宣传时不是说‘不惧汗水与生活溅水,运动、通勤皆从容’吗?宣传视频里也有戴着AI眼镜进行水上运动的画面,结果小雨天戴着出门,眼镜竟然坏了!”肖先生提起自己的遭遇仍十分气愤。

新担忧

“说拍就拍”让人发毛

除了沉重、迟缓、娇贵不“抗造”等使用体验上的“槽点”,AI眼镜还催生了一种新的担忧——隐私安全。一枚安静架在佩戴者耳边的摄像头,让不少人心里发毛。

白领周霖告诉记者,她曾与一位不太熟悉的工作伙伴在非工作场合偶遇,寒暄几句后告别。不久后,她竟收到对方发来的见面视频,对方还得意地告诉她:“我刚用AI眼镜拍的,好玩不?”

这未经允许的“偷拍”令周霖感到后背发凉,“我当时只看到他戴着黑框眼镜,完全没意识到是AI眼镜正对脸拍我呢!”

智能眼镜提供的“第一视角”和“解放双手”的体验,本身就构成了难以被察觉的隐私威胁。而不少厂家、商家在产品设计与售卖宣传中,恰恰将“无感拍摄”作为核心卖点之一进行宣扬。

在位于北京石景山区的一家智能设备体验店里,当记者询问一款售价1700多元的智能眼镜是否会在开启拍摄功能时亮起提示灯,被其他人注意到时,店员一边演示一边对记者说:“拍摄提示灯看不到的,拍摄功能开启之后镜腿这里会冒一个小白光,但基本只有摘下眼镜时才会看到,戴着的状态下旁人很难察觉。”

记者在电商平台搜索后发现,具备“无感拍摄”等功能的AI眼镜售价只需两三百元,当记者询问是否能无感拍摄时,对方表示:“买个遮光贴把提示灯贴上就行”。

这种对“无感拍摄”等隐私安全风险担忧正在公共空间蔓延。为防范潜在风险,一些公共场所与相关机构开始明确限制智能穿戴设备的使用。如某邮轮公司近日颁布新规,禁止乘客在公共区域佩戴AI眼镜。

然而,除了少数对AI眼镜使用有明文限制的场所,在更衣室、会议室等大多数日常场景中,其使用边界完全依赖自律。

新建议

生产企业应加强自律

“消费者不只想买一个科技玩具,而是期待它能成为真正实用的日常设备。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,AI眼镜无疑是未来人机交互的重要方向之一,但目前上市的AI眼镜普遍价格偏高,功能有限,续航时间短,难以全天佩戴。要想真正融入日常生活,还需要进一步实现功能丰富、体验完善、价格实惠以及生态兼容性高等特点。

面对AI眼镜等智能穿戴设备面临的公众疑虑与治理挑战,某智能穿戴设备企业创始人董红光提出,由于AI穿戴设备行业发展较快,且AI时代的数据采集与使用方式十分多元,针对由此产生的隐私问题的监管约束,当前相关法律法规尚未完善,在政策明确前,企业与行业自律至关重要。他建议,AI穿戴设备商家应采取自我克制的态度来进行产品设计,例如采用低清晰度摄像头,严格限定摄像头用途,对于AI识别的图像内容,在识别完成后,图像数据应在设备上被立即删除,系统不应作任何留存。

北京星也律师事务所高级顾问于泽辉建议,AI眼镜厂商应该把摄录提醒做成无法被禁用的“强提示”,另一方面可以设置特定手势,如AI一旦识别到“对方举起手掌”等动作,便应立刻停止录制。

(北晚 孙奇茹)

