

卖“陪伴”成生意经 为什么大家都不想独处了

谈到陪伴经济,人们常常引用国金证券的一个预测:2025年左右,市场规模有可能达到400亿元至500亿元。事实上,这个数字发布于2019年2月,指的是全国1995年至2005年出生的2.6亿人在互联网上的虚拟社交需求,如游戏陪练。它未能包括当下陪伴经济涉及的千行百业。

在过去的几年间,陪伴经济打破了传统消费模式的边界,摸准了现代社会的情感需求,拓宽了情绪消费的空间,呈全面开花之势:从线下真人服务到线上虚拟陪伴,从实体宠物到智能设备,陪伴经济的内涵与外延不断拓展,在满足公众情感需求的同时,为消费市场注入新的动能。



1

人陪人: 情感到位 陪伴生财

在天津市河西区一位老人家中,天津小橙集团有限公司护理员于淑杰熟练地为老人翻身、擦拭身体。她一边操作,一边轻声安抚老人,整套流程结束后,她又坐在床边陪老人唠起了家常。

“老人需要的不仅仅是护理,还有陪伴。”于淑杰说,随着长护险越来越普及,老年人对护理服务需求旺盛,一些人已不满足于功能型的服务,排解孤独的情感陪伴和精神慰藉服务越来越重要。

该公司副总裁祝栋楠介绍,能够提供精神慰藉服务的护理员最受欢迎,订单都是一周前就安排好的,为平衡客户需求,甚至派单的先后顺序和路线都要依托数字技术进行优化。

从老年人的就医陪诊,到失能老人的生活照护,社会老龄化与家庭结构变化带来的现实需求催生了新的消费场景。国家统计局发布的数据显示,截至2024年年底,全国60岁及以上老年人口已超3亿,接近总人口的22%,近一半为空巢老人。天津市老龄产业协会会长王淑洁认为,老年群体的情感需求,搭起了陪伴经济的“市场底座”。

与此同时,年轻群体中兴起“搭子文化”,推动“情感型陪伴”服务业态的延伸。在线上,游戏陪玩、在线陪聊已经形成了较为完备的产业链条;在线下,健身陪跑、景区陪爬引起广泛关注。

天津外国语大学索荣荣誉学院讲师陈辰认为,与传统的“功能型陪伴”相比,“情感型陪伴”更注重个性化和定制化。“它已经超出了简单的消费交易,更像一种心灵沟通与共鸣。这种以情绪价值为核心的服务消费,让‘人陪人’的服务业态更加多元。”陈辰说。

2

宠物陪人:需求猛增 潜力强劲

今年72岁的天津市民罗先生退休不久就养了一只约克夏犬,从精心挑选品牌狗粮到购买零食玩具,再到定期“做美容”,每年用在“狗儿子”身上的花销超过万元。“孩子们不在身边,这只小狗就是我的精神寄托。”罗先生说。

如今,越来越多的人加入养宠物的行列。不久前在上海举办的第八届中国国际进口博览会上,首次设立的宠物主题展示区吸引了全球26家知名宠物品牌参会,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类,展区内热闹非凡。

毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示,中国宠物相关业务市场规模以每年25.4%的速度增长,预计在2025年将达到8114亿元,潜力强劲。

应先生曾在自行车制造业摸爬滚打多年,最近改换赛道,投资百余万元,在天津市西青区曹庄花卉市场开了一家宠物店。

记者到访时,他的门店刚刚开业4天,店里摆放着不少狗狗用品,如衣服、饰品等。两位女店员正在忙着给狗狗打除虱针,另外一位男店员则负责剃毛。七八只白色的小狗在床

上欢快地玩耍。它们娇小玲珑,着实乖巧,单只价格大多上万元,贵的达到四五万元。

应先生的夫人告诉记者:“现在有钱的女孩很多,她们开着豪车,不再攀比谁背的名牌包包更贵,而是看谁怀里的小狗狗更值钱、更可爱。”应先生也表示,过去中国需要从韩国进口名贵宠物犬,现在通过培育新品种,反向出口韩国,利润可观。

宠物经济浪潮奔涌,全国已建成山东烟台宠物产业园等20多个重点宠物产业园区。被称为“中国皮都”的浙江省温州市平阳县,已成为全球知名的宠物用品出口地之一;历经30年,河北省邢台市南和区形成宠物产业集群,宠物电商和营销商约1万家,带动就业10万人以上,营业收入约200亿元。

“相较其他陪伴,宠物的陪伴是双向情感交互,受到很多人欢迎,也得到市场的追捧。各地结合自身优势建设宠物产业园,逐渐形成涵盖研发、生产、检测和销售等多个环节的全产业链条,产业集群效应不断显现,产业效率不断提升。”天津朗诺宠物食品股份有限公司总经理刘喆说。

3

机器陪人: 资本布局 赛道火热

不久前,四川具身人形机器人科技有限公司发布全尺寸通用人形机器人整机平台——“天行者2号”,并预告全国首款情感陪伴人形机器人“爱淑”将于年底亮相。

该公司CEO冯振宇在接受媒体采访时曾表示,情绪交互是公司未来最重要的攻坚方向。他们的终极设想是打造“全生命周期的情感陪伴机器人”。

随着人工智能技术的发展,过去被看作提升工作质效的工具正逐渐发展成“会聊天的朋友”。在AI技术的加持下,智能陪伴设备正以精准、高效、全天候的服务特性填补情感需求缺口,勾勒出科技赋能下的“陪伴经济”新图景。

“嘿!跑哪去了?赶紧回来接着完成作业!”“嘿!回过神来,赶紧接着把作业写完!”……天津元力开天科技有限公司新开发的“海獭学伴”教育产品,不但能够在孩子离开摄像头范围时发出提醒,还能精准识别“走神”,具有监督坐姿、识别心理情绪等多种功能。

该公司CEO高玮介绍,目前AI陪伴机器人有三大主要应用场景:银发陪伴、情感陪伴和教育陪伴。银发陪伴刚起步,情感陪伴存在诸多伦理风险,相比之下,教育陪伴的发展相对成熟,当前市面上已经有很多智能伴读产品,可以多轮对话、讲科普知识等。

陪伴机器人正在成为资本布局的热门赛道。中金公司一份证券研究报告援引方舟投资数据,预测2030年全球AI陪伴市场规模有望增至700亿美元,乐观的话可达1500亿美元。(《半月谈》尹思源)