

习近平致信祝贺科技日报创刊40周年强调——

努力讲好中国科技创新故事

新华社电 在科技日报创刊40周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,向报社全体同志表示祝贺。

习近平在贺信中指出,40年来,科

技日报围绕党和国家中心工作,在宣传党的创新理论、解读科技政策、报道科技成就、普及科学知识等方面发挥了积极作用。

习近平强调,新起点上,希望你们

深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚持正确政治方向,创新载体方式,弘扬科学家精神,努力讲好中国科技创新故事,反映科技工作者心声,为实现高水平科技自立自强、建设科技

强国凝聚更多智慧和力量。

科技日报创刊于1986年1月1日,经过40年发展,已成为拥有报纸、期刊、网站、客户端等传播平台的综合性传媒机构。

坚定信心 乘势而上 续写中国奇迹新篇章

习近平主席2026年新年贺词引发各地干部群众热烈反响

新年前夕,习近平主席发表2026年新年贺词,深情回顾“十四五”收官之年,中国式现代化的奋进轨迹,激励全党全国各族人民在“十五五”开局之年,续写中国奇迹新篇章。广大干部群众表示,新征程上,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定信心、乘势而上,努力把宏伟愿景变成美好现实。

2025年是“十四五”收官之年。习近平主席在新年贺词中指出,5年来,我们踔厉奋发、勇毅前行,克服重重困难挑战,圆满完成目标任务,在

中国式现代化新征程上迈出了稳健步伐。习近平主席向每一位辛勤付出的奋斗者致敬。

辞旧迎新之际,人们收看收听习近平主席的新年贺词,真情问候、殷殷嘱托跨越山海、直抵人心。

远在约400公里高空的神舟二十一号航天员张陆、武飞、张洪章,在中国空间站同步收看了习近平主席的新年贺词。在轨两个月,他们开展了首次出舱活动,有序推进一系列太空实(试)验。

习近平主席在新年贺词中回顾了到西藏、新疆出席庆祝活动的情

景。从雪域高原到天山南北,各族儿女欢欣鼓舞,表达对祖国的热爱、对幸福的礼赞。

站在“十五五”开局的新起点上,广大干部群众表示,要拿出跃马扬鞭的勇气,激发万马奔腾的活力,保持马不停蹄的干劲,一起为梦想奋斗、为幸福打拼,奋力谱写中国式现代化新篇章。

港澳台人士表示,习近平主席发表的新年贺词鼓舞人心、催人奋进。港澳各界和台湾同胞将勠力同心,共同凝聚起中华民族伟大复兴的磅礴伟力。(央视)

国台办批赖清德谬论：“台独”必然败亡

据新华社电 国务院台办发言人陈斌华1日就赖清德再度兜售“台独”分裂谬论答记者问。

陈斌华指出,赖清德上台以来,违背台湾社会主流民意,顽固坚持“台独”分裂立场,不断炮制分裂谬论,蓄意升高两岸对立,加剧台海局势紧张。为谋取政治私利,大肆挥霍民脂民膏,大搞“备战谋独”“全民皆兵”,把民众绑上“台独”战车,把台湾推向兵凶战危险境。对外部势力一味献媚输诚、卖身投靠,严重损害台湾民众和企业切身利益;在岛内实行“威权统治”,肆意践踏民主、破坏法治、禁限自由,大搞“绿色恐怖”、党同伐异,制造“寒蝉效应”。如此劣迹斑斑之人有何资格和颜面奢谈“民主”“自由”“公义”“团结”?

陈斌华表示,无论赖清德及民进党当局说什么、做什么,都改变不了台湾是中国一部分的事实和“台独”必然败亡的下场。中华民族伟大复兴势不可挡,祖国完全统一必定实现。希望广大台湾同胞看清“台独”邪恶本质和严重危害,坚定站在历史正确的一边,坚决反对“台独”分裂和外来干涉,同我们一道维护台海和平稳定、推动两岸关系和平发展,携手开创民族复兴、祖国统一的美好新局。(许晓静 田翔宇)

国家广播电视总局开展“AI魔改”视频专项治理

为整治“AI魔改”视频传播乱象,国家广播电视总局自1月1日起,在全国范围内开展为期一个月的专项治理。随着生成式人工智能技术快速发展,部分网络账号滥用AI工具,对经典影视、动画片等内容进行颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编,这些内容严重背离经典作品精神内核,扰乱网络传播秩序,干扰未成年人形成正确文化认知和现实感知。

专项治理重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的下列视频:

一是严重违背原作精神内核和角色形象,颠覆基本认知,解构普遍共识;二是内容渲染血腥暴力、猎奇低俗,宣扬错误价值观,违背公序良俗;三是存在对中华文化挪用、篡改的突出问题,导致对真实历史时空、中华文明标识产生明显错位认知,冲击文化认同。

专项治理同步清理将少年儿童所熟知、所喜爱的动画形象进行改编生成的各类邪典动画。(新华 央视)

昨日,在新疆昭苏县湿地公园,演员与游客共同跳舞。

新年第一天,新疆昭苏县在当地湿地公园举办非遗游园活动,为游客展演哈萨克族传统婚俗、《玛纳斯》说唱、《江格尔》情景表演等非遗节目。

(新华社发)



2025年国补惠及超3.6亿人次

以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元

新华社电 记者1日从商务部获悉,2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

具体来看,2025年,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。家电零售额已超2024年全年,突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以

旧换新中,新能源汽车占比近60%,带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%,其中11月份达59.4%。家电以旧换新中,一级能效(水效)产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。

促进经济绿色转型。2025年,报废汽车回收量同比增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,一大

批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年,每卖出两辆家用新车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。老旧电动自行车淘汰更新量超过2024年的9倍,换新的电动自行车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,安全性更好的铅酸电池车辆占比约90%。

繁荣线下实体商业。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴,联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示,家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈,周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。(谢希瑶)