



从车间到全球市场的数智升级

AI浪潮席卷泉州制造

1月6日,以“定义AI的物理边界”为主题的国际消费电子展(2026CES)在美国开幕,将AI推动的系统级变革推至焦点。与此同时,制造业名城泉州早已以多元创新实践,回应全球科技浪潮,勾勒出传统制造拥抱AI的鲜活图景。

融媒体记者 杜连财
文图



钉峰会走进泉州

A 传统产业的转型破局

在德化县浔中镇一家茶油企业的数字化展厅,技术人员轻触屏幕,一个栩栩如生的“茶油数字人”便应声“现身”。“茶籽的最佳压榨温度是多少?”“如何保留茶油的营养成分?”面对参观者的连串提问,数字人应答自如,条理清晰的讲解引得现场频频称赞。

这是全国首个“茶油数字人”,也是德化茶油产业数字化转型的缩影。谈及转型之初,企业负责人林安娜感触颇深:“传统茶油产业想数字

化,难就难在‘懂技术的不懂产业,懂产业的不懂技术’,人才缺口成了最大瓶颈。”

为破解这一难题,德化县主动牵线搭桥,推动企业与德化县智慧农业研究院、中国地质大学(武汉)国家地理信息系统工程技术研究中心展开校企合作。历经数月打磨,覆盖茶籽选种、种植监测、压榨精炼、市场推广的全产业链数据库初具规模。依托大数据分析技术,完整的知识体系被

植入“茶油数字人”系统。

试运行数据给出了亮眼答案:咨询解答效率显著提升,新员工培训时间大幅缩短,营销转化率也随之增长,不少客户在与数字人互动后直接下单。如今,德化县还创新推出“数字+人才+产业+文旅”融合模式,为数字人新增AI语音交互与智能导览功能。企业茶油文创园引入该系统后,预计每年可吸引超13.5万人次研学体验。

B 中小企业的数智基建

上月17日,一场聚焦AI赋能制造的盛会在泉州拉开帷幕。由泉州市中小企业服务中心、晋江市工业和信息化局携手钉钉主办的2025钉峰会·泉州站,成为这座世遗之城拥抱AI时代的新动向。

“泉州是制造业名城,也是民营经济的沃土,眼下正处于转型关键期,广大中小企业急需新一代信息技术破局升级。”泉州市中小企业服务中心主任赖金良在致辞中直言,这场钉峰会正是契合泉州需求的“及时雨”。

据悉,诞生十年的钉钉,已成长为

拥有7亿用户、2600万企业组织的智能协同办公平台。数据显示,福建省四万余家规模以上企业中,近两万家正在使用钉钉;泉州市近七成上市企业,都是钉钉的忠实用户。“阿里沉淀的AI能力,都能通过钉钉赋能企业,像水电煤一样普惠。”钉钉高级解决方案专家李扬的分享,让在场企业家眼前一亮。

在福建同发食品集团有限公司执行总裁肖小荣看来,钉钉就像一座“宝矿”,而AI表格则是其中的“富矿”。“一表在手,业务无忧。”肖小荣直言,AI表格特别适合中小企业改造传统业务场景,不仅能提效增速,

还能实现数据可视化。他还透露了2026年的规划:依托钉钉低代码平台,推进业务数字化,敏捷匹配集团发展需求。

布班迪、柔丫品牌的数字化与人力资源顾问应茅李,则道出了不少成长型企业的痛点:随着业务版图和人员规模扩大,“人治”的压力越来越大。而钉钉给出了一套高适配、高效率、低成本的解决方案。一年多时间里,企业基于钉钉完成了6个部门、20余个跨部门协同流程的线上化,落地13个应用系统,“组织数字化”与“业务数字化”同步推进。

C 跨境出海的数智导航

此前,以“聚产业、链全球、创增长”为主题的泉州跨境电商供应链焕新大会,汇聚了亚马逊、沃尔玛全球电商、SHEIN等30余家国际主流平台,为泉州制造搭建起通往全球市场的桥梁。

作为亚马逊官方服务商、拥有160万+全球用户的头部选品运营平台,卖家精灵的展位前格外热闹。不同于传统的参展模式,卖家精灵带来的“AI+大数据”一站式解决方案,直击泉州制造出海的核心痛点。

“泉州是九千亿产业集群的制造

重镇,外贸出口近4000亿元,形成了超15条跨境产业带。但很多工厂型企业出海时,靠的还是经验和零碎信息,‘做什么产品、进哪个市场、利润空间如何’,这些核心问题往往没有答案。”卖家精灵的现场工作人员一语道破行业困境。

在展会现场,工作人员以“泉州运动鞋”产业带为例,演示了AI洞察市场的强大威力。仅需一分钟,系统就能生成该品类在北美、欧洲等市场的分析报告,市场规模、需求趋势、价格区间、竞争格局一目了然,为企业

出海提供精准的数据导航。

除了市场洞察,卖家精灵的AI竞品分析、AI评论分析功能,还能帮助企业拆解海外消费者的真实需求,从功能、材质、设计等维度找到差异化突破口,推动泉州制造从“同质化代工”转向“品牌化溢价”。而AI-专利检测功能,则能提前识别出海风险,避免企业“踩雷”。

从德化茶油坊里的数字人,到钉钉峰会上的AI办公神器,再到跨境展会上的数智导航工具,AI正以润物细无声的姿态,赋能泉州制造。



微信扫一扫,获取更多前沿资讯



商界资讯

安溪举办跨境电商大会

1月5日,“溪品跨境 聚势腾飞”——安溪产业带跨境电商大会在中关村领创智谷信息产业园举行,大会聚焦特色产业,整合资源助力传统产业转型。

活动现场,领秀云城等县级跨境电商集聚区获授牌,WB中国商家服务中心泉州产业孵化基地安溪办事处、速卖通安溪孵化基地同步揭牌;泉州领秀跨境电商数字化平台入驻、中关村领创智谷跨境电商企业合作等项目完成签约。此外,大会还开展跨境电商趋势分析、“跨境新生”赋能计划启动等环节。

智汇捷助力“晋品出海”

近日,由晋江市商务局招引、珊瑚跨境主导、泉州数智智汇科技有限公司运营的“智汇捷”综合服务平台,首单出口业务顺利出票,从对接到出票仅7个工作日,为晋江中小微外贸企业铺就“合规出海”快车道。

据悉,“智汇捷”实现出海效率高效提升,背后是政企深度联动。平台针对小微企业痛点,推出两大核心服务:单票15万美元以下货物可简化申报,无票货物实现合规出口并享受增值税免征不退政策;联动银行与外汇管理部门,实现订单数据与报关单一键匹配,让结汇流程更高效、成本更低。

华锦码头增长态势强劲

2025年12月,石狮华锦码头集装箱吞吐量达55471标箱,创月度历史新高,环比大增71.9%,同比增幅54.79%,增长态势强劲。

内贸业务上,码头与中谷物流深化合作,11—12月累计完成吞吐量6.4万标箱,同比增79.8%,有效应对市场下行。外贸拓展亦有进展,马尼拉直航干线每周一班稳定运行,航线效率提升;“华锦—厦门”外贸内支线运输量约1.7万标箱,助力区域外贸物流网络构建。(连财)