

全城爆款

2025泉州人“最爱看”电影排行榜发布

2025泉州人“最爱看”电影排行榜出炉

泉州人全年票房贡献最高的十部电影

- 1.《哪吒之魔童闹海》
- 2.《唐探1900》
- 3.《南京照相馆》
- 4.《疯狂动物城2》
- 5.《731》
- 6.《捕风追影》
- 7.《浪浪山小妖怪》
- 8.《封神第二部:战火西岐》
- 9.《熊出没·重启未来》
- 10.《鬼灭之刃:无限城篇》



泉州十大最受观众欢迎影片

2025年的全国电影市场延续了近年来的增长态势。相关数据显示,2025年全年电影票房为518.32亿元,同比增长21.95%,较2024年净增93亿元。全年票房前十的影片依次为《哪吒之魔童闹海》《疯狂动物城2》《唐探1900》《南京照相馆》《731》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《阿凡达3》,其中国产片占据八席,展现出中国电影高质量发展的韧性和潜力。

泉州电影市场同样展现了蓬勃活力。记者根据相关数据统计,泉州2025年全年票房达到3.6亿元,观影人次约600万,泉州观众在这一年里用电影票投出了他们的喜好。

数据显示,2025年泉州总票房约3.6亿元,较2024年(2.81亿元)增长28.11%;观影人次约600万,场均票价41.8元。在80家营业影院、418块银幕的容量下,泉州人全年票房贡献最高的十部电影是《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《南京照相馆》《疯狂动物城2》《731》《捕风追影》《浪浪山小妖怪》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《鬼灭之刃:无限城篇》。

对比全国票房前十榜单,泉州观众的观影偏好既与全国潮流同频共振,又彰显出鲜明的本地特质。泉州前十榜单的排序与全国榜单有微小不同,但可以看见,泉州观众与全国观众对高品质国

产内容的认可形成呼应,凸显了优质国产电影在不同城市市场的普适吸引力。

2025年泉州电影市场的最大亮点,无疑是《哪吒之魔童闹海》,该片在泉州票房突破1.1亿元,成为泉州影史首部单市场破亿影片,将原纪录(《长津湖》8262万元)一次性提升34%。

泉州前十榜单中,动画、历史、动作、悬疑等多元类型均衡覆盖。其中,动画电影整体表现亮眼,在2025年中国电影市场票房前十名的影片中,动画电影占据了五席。泉州电影市场动画电影也同样占据五席,但《阿凡达3》被《鬼灭之刃:无限城篇》代替,显示泉州年轻人对二次元的热爱。

泉州制造《浪浪人生》反向“带客”

2025年是我国电影产业由传统票房经济向多元消费业态转变的一年,“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影游中国”等一系列活动,让电影与文商旅体等跨界融合,有力地促进了消费,推动经济增长。

改编自泉州籍作家蔡崇达小说《皮囊》的《浪浪人生》,主体部分在泉州取景拍摄,全方位展现了这座城市的地域风情。《浪浪人生》最终以4.6亿元位列2025年度全国票房第19位,以413万元位列泉州年度票房第13位。假期泉州“电影同款”线路搜索量暴

涨,成为“影视+文旅”标杆案例。

电影不仅是一种娱乐方式,也成为推广城市文化、促进旅游发展的重要媒介。《长安的荔枝》全国热映期间,泉州中山路上的荔枝树下,一场“李善德,想‘荔’的风吹到了泉州”的打卡观影活动,席卷了喜欢这座城市的年轻人群体。东南早报鉴影团与发行方、院线、文旅单位进行线上线下联动,精准触达影迷与本地文旅爱好者,将电影热度转化为城市文旅资源。这一创新模式为泉州文旅产业提供了新思路,也为电影市场开拓了新的增长点。(融媒体记者张博)



扫描二维码
了解更多内容

热搜榜

- NO.1 福建人笑称鲍鱼连枸杞红枣都不如
- NO.2 福建人早晚冻成冰棍
- NO.3 清源山藏着的人间烟火与道骨仙风
- NO.4 东方白鹤连续三年到访泉州
- NO.5 妻子回应施纯芳被抓捕
- NO.6 村支书辟谣施纯芳常参加公益活动
- NO.7 七旬老人误吞枣核致食管穿孔险丧命
- NO.8 福建男生揉眼半年近视加深200度
- NO.9 畅游清新福建

鲜娱汇

1月9日—1月14日

这个周末哪里逛逛

关注藏族电影《月光里的男孩》

本周有《月光里的男孩》《不过是上班》《新狂蟒之灾》等多部影片上映,涵盖喜剧、剧情、惊悚、戏曲、动作犯罪、纪录片等多元类型。这里特别介绍一下这部讲述藏族文化的影片《月光里的男孩》,为藏族新人导演达杰丁增的处女作,由万玛才旦监制。影片已斩获第12届重庆青年电影展主竞赛最佳影片奖,并获得第38届中国电影金鸡奖最佳导演处女作、第40届华沙国际电影节主竞赛单元最佳影片等多个重要奖项提名,成为青年导演藏地叙事创作的亮眼成果。

值得关注的是,本周影片发行模式呈现多元化探索态势:《月光里的男孩》将通过全国艺术电影放映联盟专线与观众见面;闽剧电影《双蝶扇》与纪录片《梵高:诗情画意》则采用分线发行方式,触达目标受众圈层,这正是当前国内电影市场探索差异化发行的生动实践。

(融媒体记者张博)



了解更多内容,微信扫码二维码看电影演出。

(逛逛,音zhì tū,闽南语发音为thit⁷⁻⁸ tho²,是玩耍的意思——编者注。)