

# 开放型经济新跃升

## 部门说法

### 强化统筹协调 推动“两区”建设迈向更高能级

泉州市商务局副局长林斌指出,“两区”建设是泉州构建现代化产业体系、融入新发展格局的战略支点。当前,建设工作虽成效显著,但仍存在部分园区企业入驻率、出口贡献度有待提升,市级集聚区创建速度需加快等问题。

下一步,全市将坚持“一盘棋”思维,加强总指挥部统筹协调。一是“动态优化”促提升,按照“成熟一个、认定一个”原则持续开展市级集聚区评定,并引导各县区结合产业特色推动集聚区差异化、特色化发展,避免同质化竞争。二是“强化招商”增活力,紧盯在建项目进度,着力引进“链主”企业、主流平台和服务商,同时精准培育中小外贸企业,提升园区黏性与产出效益。三是“生态构建”强支撑,借鉴成功园区经验,发挥运营方主体作用,整合资源构建从揽货、通关到数据统计的全链条服务体系,促进出口数据落地。同时,深化产教融合,系统化培养跨境电商专业人才,为“两区”可持续发展筑牢人才根基。

通过机制创新破题,以生态培育聚力,泉州正推动“两区”从“物理集聚”向“化学融合”深刻转变,让“泉州制造”与“泉州品牌”在更具韧性、更富效率的全球供应链网络中行稳致远,为全省乃至全国外向型经济高质量发展探索“泉州路径”。



南安“外贸军团”大本营——内外贸集聚区(南宣供图)



晋江陆地港集装箱堆场(晋江陆地港供图)



东海跨境电商生态圈(东海跨境电商生态圈供图)

## 从“单兵慢跑”到“兵团作战”

泉州市人大代表、泉州太平洋集装箱码头有限公司操作总监黄景生结合港口行业视角,就“两区”建设如何服务“泉州制造”出海分享了见解。他认为,“两区”建设正推动泉州外贸从“单兵慢跑”转向“兵团作战”。

黄景生指出,“两区”建设直击传统外贸三大痛点。一是通关便利化,区内集成海关服务,实现“一次申报、一次查验、一次放行”,提升效率。二是降本增效,“集聚效应”特别有利于泉州中小民营企业应对目前的小单、

短单趋势,减少库存、加快配送。三是供应链协同,促使企业从“单打独斗”变为“抱团出海”,增强产业链整体竞争力。

从“物理集聚”迈向“生态融合”,黄景生认为当前人才配套尤为关键。他指出,泉州港口货源充足,但缺乏掌握大量货源的货代平台与专业人才生态。做强“两区”,亟须培育和引进货代等外贸服务链条上的关键人才,形成“鲑鱼效应”,才能更好掌控物流路径选择权。

面对未来,黄景生建议“两区”应在三个方向重点发力,以提升“泉州制造”全球竞争力:一是做优东盟市场,利用泉州与东南亚深厚的侨商网络与贸易基础,巩固扩大第一大贸易伙伴份额。二是做大对台贸易,抓住泉州港口成为对台小额贸易创新发展试点的政策机遇,发挥对台独特优势。三是打好“侨牌”,充分动员遍布全球的900多万泉籍华侨华人资源,构建出海需求库、资源库、集采中心与海外仓联盟,助力泉州品牌与文化出海。

## 提升“泉州制造”国际竞争力

泉州市政协委员、新雅仕(泉州)冷藏物流有限公司董事及总经理郭晓滨提出了“补短板”与“建集群”并行的建议。

郭晓滨指出,当前全市各类外贸集聚区的建设,通过企业“物理集聚”有效分摊了物流等运营成本,但要从“集聚”走向“融合”,亟须加强关键配套。他特别以食品行业为例,指出泉

州缺少专业的进出口食品海关监管冷库,导致食品企业无法像厦门、福州那样灵活进行“拼柜”出口,增加了中小企业顺应小批量、多批次外贸新趋势的难度。今年市两会,他提交了《建立泉州进出口食品海关监管库的建议》的提案,旨在补齐这一基础设施短板,为企业提供通关、检测、拼货等一站式服务。

面对未来竞争,郭晓滨强调,“两区”建设应在强化“集群出海”方面重点发力。“单家企业赴海外参展成本高昂。”他建议由政府或行业协会牵头,组织泉州企业以“团体”形式参加国际大型展会,集体亮相、分摊成本,能更有效地向全球市场推广“泉州制造”的优质产品,提升整体品牌影响力与竞争力。

## 系统化赋能泉州制造“出海”

泉州市政协委员、越南中国商会福建企业联合会创会会长柯尊法认为,当前“两区”建设应从“物理集聚”迈向“生态融合”,着力构建系统性支撑体系,通过“平台联侨、新人接力、风险共担”形成闭环,系统化提升“泉州制造”的全球竞争力。

柯尊法建议,服务企业“出海”需多措并举,打造从“走出去”到“扎下根”的全链条。一

是聚焦品牌打造,可启动“品牌出海标杆计划”,在鞋服、建材等优势产业中精选企业,提供“平台+数据+品牌+物流”全包式扶持,打造成功范例;同时,在主流电商平台设立“泉州品牌专区”,提供一站式品牌孵化服务。二是构建服务生态,关键在于搭建“跨境供应链协同平台”,整合生产、物流、报关、支付等环节,实现“一单到底、全程可视”。三是深化侨力合

作,鼓励“侨商代运营”模式,利用侨商的本地化资源为泉州企业提供运营、客服与合规支持。四是促进产销对接,定期举办“产业带+平台”双向选品会,推动产销直接对接。

为实现从“集聚”到“融合”的跃升,柯尊法强调当前亟须在资源、人才、风险三大配套上重点发力。这些举措将形成强大合力,系统化赋能泉州企业跨越出海难关,实现高质量全球化发展。