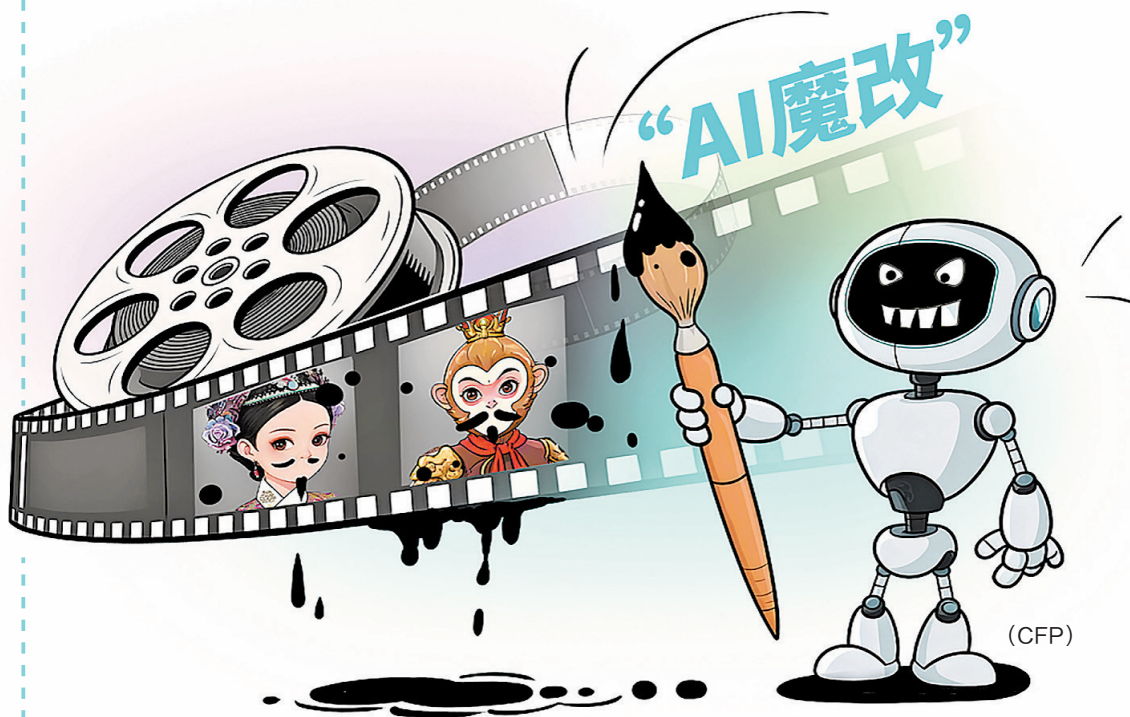


# “AI魔改”戴上“紧箍咒”

弱不禁风的林黛玉化身“力拔山兮”的猛士,将大观园的垂杨柳连根拔起;深宫之中的甄嬛娘娘穿越火线,手持现代武器成为特种兵王;经典革命剧集的片段被篡改得面目全非,严肃历史沦为荒诞戏说的背景板。这些以“创意”为名、借助AI工具批量生产的“魔改”视频,凭借颠覆性的冲击力吸引网友的眼球,迅速被视作“流量密码”。

为整治“AI魔改”视频传播乱象,国家广播电视总局自2026年1月1日起,在全国范围内开展为期一个月的专项治理。截至1月16日,第二期“AI魔改”视频专项治理成果已公布,各平台累计清理超1.1万条违规视频,并同步处置乱象突出账号,助力营造良好网络视听空间。



## “魔改”或触法律“高压线”

所谓“AI魔改”视频,绝非简单的技术炫技或无害的娱乐调侃。部分创作者利用AI技术,对经典文艺作品、历史人物、英雄模范形象进行颠覆性、低俗化乃至暴力血腥的篡改与重构。这些视频借助生成式人工智能(AIGC)技术,打着二次创作、创意表达的旗号,以低门槛、高产量、强猎奇的特点迅速传播。

除了对经典作品的解构,一种在网络上被称为“AI拼接怪兽”或“外国山海经”的邪典视频,此前曾在未成年群体中隐秘流行。据央视新闻等媒体报道,这类视频利用AI工具将动物、物品与人类特征随机拼接,批量制造出荒诞离奇的怪异形象,并配以魔性音效,其中部分图片和视频中

不乏暴力词汇以及危险动作。这些视频的传播不仅严重挤占儿童接触优质内容的空间,导致其模仿怪异行为、专注力下降,从更深层角度来看,视频以扭曲、猎奇的视觉垃圾,将“低俗猎奇”潜移默化地“流行趣味”,持续冲击着未成年人尚未成熟的审美体系与价值认知。

“AI魔改”视频不仅挑战文化底线,更可能触碰到法律的“高压线”。

北京炜衡(天津)律师事务所执委会主任、高级合伙人裴跃提示了“AI魔改”视频背后的法律风险。因经典作品受《中华人民共和国著作权法》(以下简称著作权法)保护,未经原权利人同意对作品的文字、人物形象、台词、剧情等进行

实质性改动,可能涉嫌侵犯改编权、保护作品完整权、复制权;针对英雄模范、历史人物的“AI魔改”,若存在歪曲、丑化行为,还会侵犯其名誉权和荣誉权,依据《中华人民共和国英雄烈士保护法》,侵害英雄烈士相关权益情节严重的还可能涉嫌刑事犯罪。

当前,生成式AI的普及极大地降低了视频修改的技术门槛和成本,违规内容正在以规模化、隐蔽化的方式进行生产传播,AI技术的“双刃剑”效应愈发凸显。北京社科院副研究员王鹏认为,传统的内容审核机制面对海量、快速迭代的AI生成内容时显得“力不从心”,存在一定的监管滞后与空白。

## 厘清边界引领技术向善

此次专项治理,剑指技术滥用之弊。抖音、快手、微信、B站、小红书等平台纷纷公布治理数据与典型案例。其中,抖音下架了AI魔改《红楼梦》《西游记》《水浒传》等经典作品,编造低俗情节、渲染暴力殴打的视频;百度清理了对军人形象进行低俗化AI演绎的内容;小红书处置了高频发布魔改海绵宝宝、皮卡丘等动画形象、传递不良价值观的账号。

浙江大学城市学院副教授、中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平认为:“治理行动绝非意在抑制创作活力,核心目的是‘划清边

界’,厘清‘二次创作’与‘恶意思改’的界限,恰恰是为了让创新能够在尊重历史、弘扬正能量的轨道上更有生命力。”

裴跃指出,根据著作权法规定,为个人学习、评论、新闻报道、教学研究等目的使用作品属于合理使用范畴,无需经权利人同意,而商业性使用或具有侵权故意的使用,未经权利人许可则涉嫌违法;“改编”行为因必然关联原作品及权利人,通常需获得权利人同意。

对于广大创作者而言,应当如何避免从“合理使用”滑向“侵权魔改”?

裴跃给出几条建议。首先,创作

前务必查清版权归属,通过版权登记平台、出品方署名、官网等渠道确认电视剧、改编作品等受保护内容的著作权人,使用相关片段需获取书面许可,即便是四大名著这类公有领域经典作品,也需规避他人已受保护的改编版本。其次,二次创作必须体现自身的“独创性”,不能仅仅是原作的搬运或简单拼接。第三,非商业用途、基于少量片段进行评论、科普,且未歪曲原意的,法律风险相对较低。一旦涉及商业传播,或对严肃题材进行娱乐化歪曲,即使非营利也极易触碰法律红线。最后,务必保留创作过程的证据链。

(新华)

## 新举措 2026届高校毕业生 新增2次 单程学生优惠票

新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路部门加强学生旅客出行服务保障,为2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票,本学年可享受6次优惠购票次数,方便前往异地求职,助力稳就业。

为进一步方便高校毕业生跨地区求职出行,国铁集团与教育部、人力资源社会保障部、共青团中央联合印发《关于开展高校毕业生异地求职“双惠”行动的通知》,明确对2026届高校毕业生额外增加2次单程学生优惠票。2026届普通高等学校毕业生可通过铁路12306客户端优惠资质专区申请办理毕业生优惠资质核验,未在“学信网”核验的部分高校和军事院校、宗教院校的2026届毕业生,可到车站窗口凭毕业生证明线下办理资质采集核验,完成核验后本学年可享受的单程学生优惠票购票次数增至6次。

国铁集团自去年以来推出一系列学生优惠措施,学生旅客每学年(10月1日至次年9月30日)4次单程优惠票可随时使用,优惠区间可根据家庭实际居住地至学校所在地灵活调整设置,动车组列车学生优惠票适用范围扩大至二等座、一等座和卧铺各席位,按“执行票价7.5折且不高于公布票价4折”的方式计价;在校学生已通过优惠资质核验的,出行时铁路部门将不再查验学生证,学生旅客购票出行更加灵活方便,得到更多实惠。

2026年春运期间,铁路12306客户端学生预约购票功能继续常态化运行,切实保障学生旅客春运出行需求,在铁路12306完成实名注册和优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的在校学生,可直接在专区办理预约购票,在开车前第20天5时至第17天23时提报预约需求,同一账户最多可同时提交3个订单,每个订单可提交同一乘车日期的5个“车次+席位”的组合,可选席位为硬座、硬卧、二等座等。在校学生最多可为包含本人在内的19名学生旅客预约。提交的预约订单将在开车前第16天兑现,系统将兑现情况通过手机短信通知购票人,兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款;逾期未支付的,订单自动取消。

(樊曦)