

逐新提质 “洛江智造”跑出加速度

“专精特新” 注入发展“新动能”

福建新源重工有限公司、福建省铁拓机械股份有限公司等越来越多的“明星企业”在洛江扎根生长、枝繁叶茂,离不开这片土地持续注入的创新资源和对产业集群转型升级的长远布局。在这片创新发展的沃土上,“智造”之花灿烂绽放,结出累累果实。目前全区已集聚国家级

重点“小巨人”企业1家、专精特新“小巨人”企业7家,数量居全市第三;省级“专精特新”中小企业51家,占规上工业企业总数达19%。

洛江区以打造全省专精特新集聚示范区为目标,立足“存量优化”理念,通过梯度培育与品牌打造,全力推动存量企业质效双升。

构建起“创新型中小企业—高新技术企业—专精特新企业—单项冠军—龙头企业”的培育路径,并建立动态培育库,2025年筛选创新型培育企业库40家,省级专精特新培育企业库45家、国家级“小巨人”重点培育企业库46家,推动省级“专精特新”企业数年增长超30%。

“智改数转” 激活升级“新引擎”

创新平台的集聚,为洛江注入了源源不断的智慧动能。全区已拥有工程技术研究中心等科研创新平台24家。以龙头企业创新平台为技术依托,鼓励企业建立联合创新中心——如铁拓机械联合长安大学、重庆交通大学、山东交通学院等多所国内知名院校合作,集中力量对行业中的关键技术和共性技术进行研发,促进产业技术的升级和迭代。同时,中国机械总院泉州创新中心、国家特种机器人产品质量监督检测中心(福建)等科研及公共服务平台相继落地,聚焦工业母机主机装备和核心技术领域的研发,着力突破关键“卡脖子”环节,推动成套装备迭代升级。

近年来,洛江区持续开展“智改数转联网”专项行动,出台系列

政策,推动制造业企业运用人工智能、物联网、大数据等先进技术,为生产、管理、营销等环节进行数字化、智能化赋能。“以点带线”推进企业数字化改造,整合电信运营商、谷器数据、中移物联网优质资源,分层次、分规模完成近200家规上工业企业数字化诊断,逐步推动企业从单机改造向整线改造转型。“以线促面”助力企业数字化改造,指导超20家企业纳入泉州市中小企业数字化转型试点企业,推动近700项省级数字技术应用场景落地,着重培育“智改数转”典型案例。目前已打造了国家级5G工厂3家、国家级中小企业数字化转型典型案例3个、国家级5G工厂优秀案例1个,省级新一代信息技术与制造业融合示范标杆6个,泉州市5G应用示范、5G精品路线

等超20个。同时,洛江区全面推进“人工智能+”赋能产业发展,推广AI+智能生产与质检、AI+生产流程优化、AI+产品与研发创新,支持联合创新与攻关,指导汇成针织打造福建省纺织专用设备行业首个深度融合DeepSeek大模型的智能化生产体系,并获评省级人工智能典型应用案例;鼓励谷器数据联合优势资源,深入研发“智谷卫品大模型”等人工智能行业垂直模型,推动相关企业获评省级人工智能优质软件、省级软件业技术创新重点攻关及产业化项目、市级人工智能优秀应用场景等近15项荣誉。当前,铁拓机械5G智能制造产业园、汇成针织5G数字化供应链平台等一批数字化重点项目正稳步推进,为“洛江智造”注入强劲动能。



大美洛江 向新而行

在泉州制造业的版图上,洛江正在上演一场静默而深刻的变革。这里涌动着“向新而行”的韧劲,绘就出一幅智能制造蓬勃发展的新画卷。走进挖掘机车间,以往火花四溅、高度依赖人工的焊接作业,如今已基本实现“机械臂”代工;纸尿裤生产线上,全自动生产线昼夜不息,流畅运转;在沥青混合料搅拌设备车间,无人搬运车(AGV)自如穿梭,精准配送……走访洛江的企业,一定会为这座“藏龙卧虎”的城区惊叹:这里既有年营收超二十亿元的行业龙头,也有在细分领域做到极致的“隐形冠军”。

融媒体记者 龚翠玲 通讯员 庄伊欣



(CFP)

农文旅融合 打造近郊“共富”新引擎

在德化县龙浔镇山辉垵角落,今年元旦正式营业的露营基地,以丰富的业态组合让这里成为市民“近郊游”的热门选择。据悉,元旦假期,基地累计接待游客达3.5万人次。

露营基地的火爆,正是德化县深耕近郊文旅、推动农文旅深度融合的鲜活缩影。近年来,德化县依托得天独厚的自然生态资源和深厚的文化底蕴,坚持规划引领、项目驱动、业态创新,串联起一批特色文旅项目,让近郊文旅成为激活乡村振兴的“新引擎”,更成为市民休闲漫步的“后花园”。

融媒体记者 陈小芬 通讯员 林婉清 许华森

文旅场景不断“上新”

作为德化县首个近郊文旅共富综合体,该露营基地将科普教育融入田园景观与旅游体验场景,同步开放文化体验、亲子娱乐、夜间经济等多个功能板块,满足不同群体的需求。

游客曾先生说,这里满足了他与朋友小聚、放松的需求。带孩子前来的陈先生认为,航天主题景观让孩子在亲近自然的同时也能增长见识。

资源互补让文旅效益最大化,露营基地与相邻的中间航天研学基地的深度联动,成为德化文旅“以点带面”发展

的典型范例。露营基地负责人陈斌全介绍,这种融合模式,不仅盘活了场地资源,更丰富了游客的体验维度。与此同时,露营基地还与周边的上一山精品民宿、仙人掌研学基地等15个微景点串联起来,形成了丰富的旅游线路,进一步提升了区域文旅产业的吸引力。

文旅根基持续夯实

2025年,德化全县接待游客1420万人次,实现旅游收入140亿元,分别同比增长14%和14.6%;露营经济带动文旅消费超4000万元,夜间经济拉动消费超5000万元。这亮眼数据的背

后,是德化县以“破界思维”推动“文旅+”“+文旅”深度融合发展,推动文旅业态从“观光为主”向“深度体验”转型的成果。

2025年以来,德化县举办“村碗”美食嘉年华等活动120多场,并投放50万元文旅消费券,直接带动消费8000多万元,有效激发了市场活力;统筹推进33个文旅重点项目,完成投资30亿元;培育发展夜间经济、工业旅游,红旗坊·文旅产业园开园并入选省级历史文化街区,陶瓷工业游“火出圈”。

2026年元旦假期,德化文旅经济迎来“开门红”。全县累计接待游客超

37.62万人次,旅游总收入达2.9亿元。2026年一季度,德化锚定“旅游收入、旅游人次均增长20%以上”的目标,以创建石牛山国家5A级旅游景区为牵引,从项目攻坚、消费提振、品牌塑造、服务优化等多维度发力,持续夯实文旅发展根基。

