

增长5%! 2025年我国GDP超140万亿元

增长5%! 2025年中国GDP跨越140万亿元关口!

国家统计局19日发布了数据,这意味着“十四五”时期,我国经济总量完成了“四连跳”,先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元台阶。

横向看,今年我国对世界经济增长的贡献率预计达30%左右,是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

在过去不平凡的一年里,中国经济爬坡过坎、应变克难、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现。

底盘更实、韧性更强

这样大的经济体量,对应的是实打实的生产力。我国粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤台阶,制造业增加值连续16年稳居世界首位,服务业增加值占GDP比重提高到57.7%,拥有全球最大、覆盖最广的网络基础设施,这些都是我们抵御风险、行稳致远的坚实基础和强大支撑。

“十四五”时期我国经济年均增长5.4%,远超世界平均水平,继续领跑全球主要经济体。尽管世界经贸秩序遭受重创,我国仍拨开迷雾,成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2025年货物贸易进出口总值首破45万亿元关口,有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。

据统计,2025年全年,中国社会消费品零售总额突破50万亿元;最终消费支出对经济增长的贡献率为52%,比上年全年提高5个百分点,成为经济



这是1月18日在山东港口烟台港拍摄的出口汽车和半潜式钻井平台(无人机照片)。(新华社发)

增长的主动力和稳定锚。

向新向优、厚积薄发

这一年,我国创新指数排名首次进入全球前十,研发经费投入强度达2.8%,首次超过经合组织(OECD)国家平均水平。

从“九天”无人机首飞成功到天问二号开启“追星”之旅,从首艘电磁弹射型航母正式入列到CR450动车组刷新“中国速度”,大国重器捷报频传,原创

性、颠覆性创新成果大量涌现,科技硬实力不断跃升。

低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,产业向新聚力聚成势。新能源汽车国内新车销量占比超过50%,民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28%……高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产,科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。

据悉,2025年,中国工业增加值达到41.7万亿元,比上年增长5.8%,增速

比上年加快0.3个百分点,对经济增长的贡献率将达到35%,比上年提高1.8个百分点。2025年制造业增加值34.7万亿元,比上年增长6.1%,占GDP的比重稳定在25%左右。

中国制造业高端化、智能化、绿色化发展态势更加明显,全年规模以上装备制造业、高技术制造业增加值比上年分别增长9.2%和9.4%,占规模以上工业比重分别提升到36.8%和17.1%。动车组、工业机器人、服务器等新产品产量都保持较快增长,产业含“绿”量提升,新能源汽车产量突破1600万辆,产销量连续11年保持全球第一,风力发电机组、生物基化学纤维等绿色产品增速都保持高速增长。前11个月,规模以上制造业利润同比增长5%,上年同期是下降4.6%;装备制造业和高技术制造业利润同比分别增长7.7%和10%,为工业企业效益改善提供了有力支撑。

活力涌现、温暖常在

社会消费品零售总额首破50万亿元,比上年增长3.7%,这一年“买买买”有了更多新体验。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长,人工智能等数字化技术深度融入消费场景,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

全国居民人均可支配收入比上年增长5.0%,城镇化率达67.89%,养老、育幼、医疗等民生事业取得积极进展。更加公平可及的基本公共服务回应直接现实的关切,有力有效的民生保障让百姓生活的幸福烟火不断升腾。

今年是“十五五”开局之年。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。实践证明,中国经济这艘巨轮能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验,必将驶向更广阔的远方。(新华社 黄姣)

教育部等7部门发文

提高全民语言文化素养

新华社电 记者1月19日从教育部获悉,为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,持续提升全民特别是青少年的语言文化素养,近日,教育部等7部门印发《关于深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见》。

意见要求,中小学校注重用好课程教材中的语言育人元素,加强普通话和规范汉字书写教育,创新开展专题讲座、研学实践、展示交流等。高等学校开设大学语文、中国书法、数字中文、数字人文、大语言模型技术等公共课程,将培养学生语言文化素养与提升学科

专业能力、岗位职业素养和社会适应能力结合。

在强化数字赋能方面,意见提出,加快推进语言文化资源数字化建设,加强规模采集、标注加工、规范存储及安全治理,健全语料库数据集质量测评机制;依托国家关键语料数据基础设施建

设计划,重点建设甲骨文、古今汉语和语言文化的语料库、资源库等。

此外,意见还要求,加强国际中文教育,持续举办世界中文大会,拓展“汉语桥”“国际中文日”“新汉学计划”“中文水平考试(HSK)”等国际中文教育品牌项目影响力。(齐琪)



让违规复出的劣迹艺人没市场、无流量

■吴植 闫睿

下沉县域商演捞金、直播间改名换姓带货、打着“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线下违规复出、失德失范屡屡发生,触碰公序良俗底线,污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遥场”,对漠视监管、挑战公序良俗的行径,必须坚决整治、从严纠偏。

事实上,针对文娱从业者言行的“负面清单”早已划得清楚明白。中国演出行业协会相关管理办法将涉毒、涉赌等十余类行为列为禁区,明确了不同的联合抵制期限及严格的复出评议程序。

违规复出乱象为何难以遏止?根源在于部分从业者利欲熏心,有的平台追求流量至上,也在于监管存在漏洞,治理合力尚未形成。劣迹艺人钻“线上线下监管差异”空子,借“下沉市场信息

差”规避监督;“饭圈”乱象推波助澜,也让不良风气在一些粉丝群体中蔓延。

文艺承担着成风化人的职责。对乱象整治须直击要害,堵住监管漏洞,划实规范红线。对演艺活动的监管不能止步于对经纪公司提交的合同、证照做形式审查,不能只是“流程盖章”的走过场。行业协会也要绷紧自律之弦,严格执行联合抵制机制,净化行业生态,对违规复出坚决说“不”。

针对有些劣迹艺人线上“借网重生”,平台不能“装睡”。要摒弃流量至上,优化算法逻辑,把好审核关口,完善举报机制,及时发现和下架劣迹艺人相关内容和不良导向视频,不留传播空间。

源清则流清,行正则业兴。严规矩、实监管,让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依,才能更好引导文娱行业回归本源,让正气充盈文化传播空间。