

集群聚能 数智赋能

# 洛江纸品产业破局跃升



智能机械臂在无尘车间精准舞动,AGV小车有序转运原材料,一卷卷无纺布经自动化生产线蜕变为纸尿裤等卫生用品……泉州天娇妇幼卫生用品有限公司5G全连接智慧工厂内科技感拉满的生产图景,正是洛江区纸类卫生用品产业高质量发展的生动缩影。依托数字技术赋能,该公司30余条自动化生产线全天候运转,产品一次性合格率超98%,年产值稳步攀升至20亿元。

近年来,在洛江区委、区政府的积极引导与政策激励下,洛江区纸类卫生用品产业发展迅猛,已成为该区第四大主导产业和重要的经济增长引擎。目前,洛江区规模以上纸类卫生用品企业有34家,2024年实现规上工业产值超百亿元,增速居全区重点行业首位。

融媒体记者 龚翠玲 通讯员 庄伊欣

## 龙头领航 从“单打独斗”到“集群共进”

洛江妇幼纸品产业的崛起,始于本世纪初的深耕细作。2003年,泉州市嘉华卫生用品有限公司率先入局;2005年,泉州天娇妇幼卫生用品有限公司紧随其后。历经二十余载沉淀,两家企业均成长为年产值超10亿元的“链主”龙头,且保持两位数增速,为产业集群发展筑牢根基。

为激活产业发展合力,洛江区主动扛起牵引职责,以天娇、嘉华两家龙头企业为核心,构建“链主领航、上下游协同”的集聚发展模式,推动产业链在空间布局、分工协作、资源整合上深度融合。如今,产业上游的流延膜、无纺布等原材料及卫生用品机械领域,已集聚华诺

无纺布、锦昌新材料、培新机械等配套企业;中下游的产品生产与销售环节,汇聚了天娇、嘉华、汇丰妇幼、玛莎电子商务等一批优秀企业,形成了全链条闭环发展生态。

这种“以群带链、以链促群”的发展路径,实现了产业集聚的倍增效应。2025年7月,洛江区卫生护理用品产业集群成功入选省级中小企业特色产业集群,成为区域产业升级的新名片。更值得期待的是,洛江计划在罗溪镇规划建设约300亩的卫生用品智能制造基地,通过引进上下游配套企业,打造集约化、标准化产业园区,进一步降本增效,全面提升产业整体竞争力。

## 数智赋能 以“技术革新”驱动“效率革命”

科技是第一生产力,更是产业提质增效的密码。在洛江,越来越多纸类卫生用品企业以科技创新为抓手,走出了高质量发展之路,泉州市嘉华卫生用品有限公司便是典型代表。该公司组建专业技术团队,搭建标准化研发实验室并配备先进仪器设备,拥有51个实用新型专利、16个发明专利和7个外观专利。目前,该公司拥有20余条全自动生产线,产品覆盖婴儿纸尿裤、卫生巾等多个品类,2024年营业收入达17亿元。

这些可喜的成绩背后,是洛江区坚定推动企业数字化转型的决心。近年来,洛江区实施专精特新

企业数字赋能三年行动,先后出台支持数字化转型“13条”、促进专精特新企业加快发展“15条”等政策,全力推动企业走上“专精特新”发展道路。天娇妇幼获评国家级绿色工厂、省级5G全连接工厂,天娇妇幼、嘉华卫生用品获评省级“专精特新”中小企业。近两年,洛江区已为50余家(次)企业兑现工信领域奖励资金超1000万元,以真金白银激发企业创新活力。

展望未来,洛江区将进一步优化产业布局,引导企业进行技术创新、品牌升级,积极开拓国内外市场,全力打造卫生护理用品特色产业集群,推动产业持续蓬勃发展。

## 大寒至 寒意浓 最冷时节已到 注意防寒保暖

昨日,我们迎来二十四节气中的最后一个节气——大寒,这也是一年中天气寒冷到极致的时节。伴随强冷空气推进,昨日雪线南压,河南、湖北、安徽、江苏北部多地出现大到暴雪,安徽金寨、湖北丹江口更是遭遇大暴雪。

昨天泉州天空云系较多,太阳藏在厚厚的云层后面,所幸午后云开雾散,太阳露脸,大部乡镇最高气温升至14℃~16℃。今日全市天气阴到多云,山区局部有小雨;明日起云系渐少,光照转好,适宜洗衣晾晒。气温方面,今明天白天最高气温8℃~14℃。需要重点注意的是,未来三天早晨气温持续走低,山区部分乡镇最低气温低于4℃,将出现霜或霜冻;其他地区最低气温也仅5℃~9℃。风力方面,今明天我市沿海阵风可

达8~9级。气象部门提醒,此次强冷空气过程中,降温前后冷暖反差显著,不少地方气温较常年同期偏低。鉴于降温幅度较大,市民朋友要密切关注气温变化,及时添衣保暖,谨防感冒等呼吸系统疾病和心脑血管疾病找上门。



主持人:陈小芬

### 泉州市区天气预报

- 1月21日 多云 7℃~12℃
- 1月22日 多云 6℃~11℃
- 1月23日 晴 7℃~14℃
- 1月24日 晴 10℃~16℃
- 1月25日 晴 12℃~18℃
- 1月26日 晴 13℃~20℃

## 节前高峰锁定 2月7日至14日

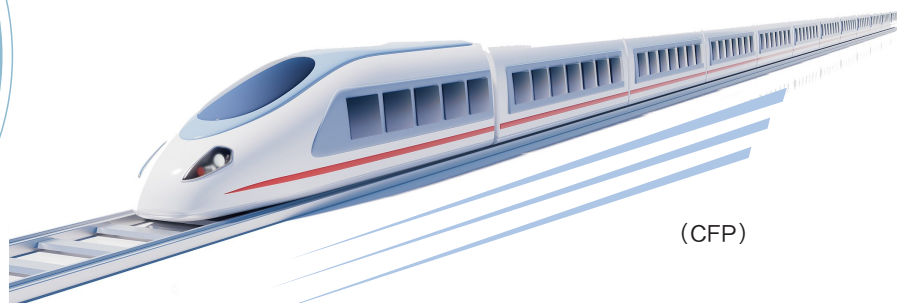
赣闽开行热门方向直达列车298列

早报讯(融媒体记者陈小芬 通讯员李翔 陈柯添)记者从中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称“南铁”)获悉,伴随春节假期延长利好,2026年春运旅客出行需求将全面释放,跨区域流动与文旅消费持续活跃。南铁预计,春运期间发送旅客3660万人次,同比增长6%,有望创下历史新高。

今年春运客流呈“节前平稳、节后集中”阶梯式分布特征,“返乡+旅游”“探亲+度假”出行趋势凸显,反向团圆、异地过年比例上升,客流双向流动更趋均衡。具体来看,节前出行高峰预计出现在2月7日至14日,日均发送旅客约87.8万人次;节后首个高峰为2月21日至25日,日均客流达

123万人次,2月23日(正月初七)将迎单日峰值,预计发送136万人次;3月4日至8日,学生、务工、探亲客流叠加,将形成第二波出行高峰。

针对客流新变化,南铁计划安排图定临客441列。其中,赣闽两省开往广深、沪杭、西南、中原等热门方向的跨省直达列车298列,保障重点人群省际出行需求;南昌东至厦门北、福州至三明北等省内城市区间,安排中短途旅客列车143列,方便区域内短途出行。为满足夜间出行需求,南铁日均开行前往上海、杭州、广州、深圳等方向的夜间高铁82列,并通过动车组重联、普速列车加挂车厢等方式,进一步提升运输能力。



(CFP)