



泉州出台新政支持人工智能产业

AI赋能企业跨场景应用



“以前打个易拉宝要多方询价、反复沟通,现在用钉钉AI印, AI设计+一键印刷,半天就能送到厂里。”泉州一家户外用品企业的市场负责人感慨道。2026年,当阿里将AI技术全线打通,从钉钉的企业服务到千问的跨场景应用,这场技术变革正深度渗透泉州的工厂车间,赋能企业高质量发展。

融媒体记者 杜连财

阿里云通义智能硬件展示多模态交互 (CFP/供)

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

商界资讯

南安倡议石材百市联盟

近日,南安市相关部门及水头石博中心联合倡议成立“中国石材百市联盟”,号召全国石材市场及业界携手,打破地域限制、整合资源,重塑行业生态。

当下,中国石材产业规模大、链条全,却内外承压。外部市场需求结构转变,行业痛点致客户流失;内部则经营分散、同质竞争、资源内耗,单个市场难提供一站式服务。联盟以“共创、共享、共赢”为宗旨,通过六大举措推动行业发展:扩内需拓市场,联动多方开拓国内外市场;共建标准体系,规范行业并建立信用互认;强化产业链协作,实现成员间互荐对接、共享资讯;凝聚行业声量,发布报告、维护权益;培育专业人才,联合院校培训;树立行业品牌,联合推广并推动数字化转型。

安溪茶业迈向低碳征程

碳标签农产品暨首款安溪铁观音碳中和茶发布会日前在中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所举办,推出全国首款获碳中和茶认证的安溪铁观音产品。这标志着安溪茶产业实现低碳转型升级,为全国特色农产品品牌升级提供可复制范本。

据悉,“安溪铁观音碳中和茶”经碳足迹核算与第三方认证,通过生态茶园建设及多项核心措施实现固碳减排,是我国铁观音茶行业首款有明确碳中和标识产品。

惠安营造良好发展环境

近日,惠安经济开发区高新技术产业园凭借精准的产业定位、优质的企业生态和完善的创新服务体系,获评“泉州市专精特新园区”。园区现有入驻企业24家,已投产22家,涵盖传统制造业升级与高新技术产业。目前已培育引进4家省级专精特新中小企业、5家创新型中小企业,形成骨干企业集群,增强了园区的创新与产业竞争力。

据悉,园区注重硬件建设与空间规划,由国企运营的标准化厂房超24万平方米,配套齐全。园区科学划分功能区域,实现产业集聚协同发展,为企业营造了良好的发展环境。(连财)

A

办公协同“AI化”

“一表在手,业务无忧!”福建同发食品集团有限公司执行总裁肖小荣在日前泉州举行的钉峰会上的分享,道出了不少泉州企业家的心声。作为深耕食品行业的本土企业,同发食品通过钉钉AI表格改造传统业务场景,让数据可视化,工作效率大幅提升,还规划了2026年基于钉钉低代码的业务数字化蓝图。

这样的改变正在更多泉州中小企业发生。2026年1月,钉钉更新版本, AI差旅、AI印、AI听记同声传译等功能全量上线,而泉州近七成上市企业、众多规上企业早已是钉钉的深度用户。对经常需要出差跑市场的泉州企业来说, AI差旅的“无感报销”解决了大麻烦——员工在审批单内就能叫高德打车,行程结束后发票自动关联,无需垫付也不用手动整理票据。

布班迪、柔丫品牌的数字化与人力资源顾问应茅李则体会到了组织协同的变革。面对业务扩张带来的管理压力,公司通过钉钉宜搭完成了6个部门、20多个跨部门流程的线上化改造,落地了13个应用系统,“组织数字化、协同数字化都有了质的进步,系统自运营更轻松敏捷”。在钉钉高级解决方案专家李扬看来:“阿里沉淀的AI能力都能给泉州企业用,像水电煤一样普惠。”

B

重新定义“购物”

当钉钉在B端攻城略地时,阿里的另一款产品千问APP正在C端市场掀起波澜。这款全面接入淘宝、支付宝、飞猪等生态的AI助手,正在重新定义“购物”的含义。

在泉州中骏世界城,记者体验了千问的“AI点单”功能:对着手机说“帮我点杯喜茶的多肉葡萄果茶”,系统会自动调用淘宝闪购下单,15分钟后骑手就将果茶送达。更令人惊讶的是,当记者表示“要给爸妈买扫地机器人,预算2000至4000元,家里有猫”时,千问不仅推荐了防缠绕机型,还根据历史评价排除了某款易故障产品。

“这背后是阿里巴巴20年电商数据的沉淀。”千问C端事业群总裁吴嘉解释道,通过整合淘宝的商品库、评价系统和支付宝的交易数据,千问能提供比传统导购更精准的建议。目前,该功能已能覆盖85%的日常购物场景。

这种能力正在向生活服务领域延伸。在泉州行政服务中心,市民陈先生通过千问办理护照续签,系统自动解读政策、生成材料清单,并直接跳转到预约页面。“以前要跑三个窗口,现在动动嘴就解决了。”陈先生的体验折射出AI技术对公共服务模式的深刻改变。

“我们要让AI成为工具,不是让它取代人,而是激发我们人自己更深层次的能力。”观察人士认为, AI不是要取代人,而是要让人去做更有价值的事,发挥出人类独有的优势,找到只属于自己的价值所在,才能在这个时代立于不败之地。

C

政策助力“数字化”

“以前和中东客户开会,要一边听产品需求,一边记技术参数,还得顾着翻译,经常漏掉关键信息。现在带个钉钉A1录音卡,全程不用动笔,会后直接拿到带翻译的结构化纪要,客户的特殊要求一个都没落下。”泉州盛泰户外用品有限公司的外贸经理陈先生,拿着手里的录音卡笑着说。这家深耕户外露营装备出口的泉州企业,正用钉钉A1录音卡破解跨国沟通难题,让外贸业务效率翻倍。

AI在泉州的快速普及,离不开政府与企业的同频发力。2025年12月31日,泉州市政府印发《支持人工智能产业发展若干措施》,从算力建设、应用场景、创新平台等九大方面给予真金白银支持:企业年度算力租用费超5万元可获30%补助,新入选市级AI优秀应用场景奖励10万元,国家级制造业创新中心更是能拿到1000万元一次性奖励。

在晋江三创园,由政府牵头建设的AI算力中心正在紧张施工。根据政策,该项目建成后将获得最高250万元的补助。“算力成本占AI研发支出的60%以上,这笔补贴相当于帮企业节省了半年研发周期的成本。”园区负责人算了一笔账。

政策落地的同时,平台生态也在加码。2025年12月17日,2025钉钉峰会走进泉州,泉州市中小企业服务中心与钉钉续签战略合作协议,从“数字化普及”迈向“智能化深化”。现场,三家食品行业头部企业与钉钉签约数字化项目,选择以钉钉为数字化基建底座,加速AI场景应用。