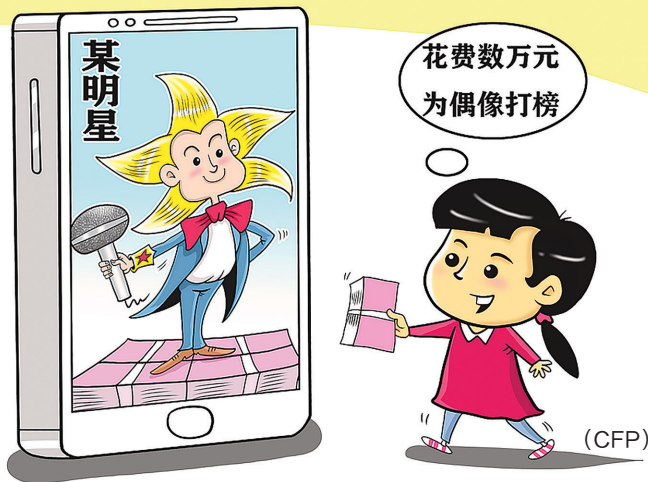


# 14岁女孩追星 数月消费近15万元

## 央视起底“饭圈”诱导未成年人非理性消费

“饭圈”，粉丝圈子的简称，兴起于网络社群。当下，一些畸形的“饭圈”乱象影响甚至不断诱导着大量金钱观尚未形成的未成年粉丝，用不断投入“真金白银”的非理性消费进行追星。对此如何有效治理？



### 为给偶像应援 女孩一个月内消费6万余元

小童2007年出生，是某偶像团体成员A的粉丝；1999年出生的阿伟也十分崇拜A，还是其应援团队的负责人之一。阿伟还在某线上平台注册经营店铺，专门高价出售A的周边物品，并将店铺所得用于购买A的应援专辑，以获得专辑附赠的打榜投票权。

彼时尚未成年的小童使用其母亲和好友的手机号，在该线上平台注册账号，数月间在多家店铺消费近15万

元，其中短短一个月内在阿伟的店铺消费6万余元，直至多笔大额消费被母亲发现。小童的母亲在与平台及网店协商返还款项未果后诉至法院，主张双方交易无效。本案承办法官介绍，案件的争议焦点之一，是涉案合同效力的认定。

南京市鼓楼区人民法院法官林冬华认为：“本案中，小童当时才14周岁，是未成年人，她的消费行为是在短时间

内的密集大额消费，超出了她的年龄和智力认知，监护人也没有进行事后追认，所以缺少民事行为能力要件。”

林冬华补充解释，本案中阿伟作为网络产品和服务的提供者，表面上提供明星“周边物品”及服务，实际上却是变相为有关明星艺人打榜筹集资金。

法院一审判决阿伟返还小童43600元，二审维持原判。

### “饭圈世界”里 花钱追星被视为“融入”方式

记者在调查中发现，在一些“饭圈世界”里，花钱追星被视为一种“融入”的方式，钱花了才是所谓的“真粉丝”。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春介绍，在“饭圈”文化里，孩子们往往是通过社交群组，在一个相对封闭的空间里进行交流，

同时又形成了一套圈层化的方式，这里面甚至有“等级制度”。粉丝之间的连接可能会通过一些特定的组织行为，比如“大家一起去给偶像刷数据”；更重要的是，现在越来越倡导你要出钱、应援、打榜来表示对偶像的爱，通过钱，可能你在组织内能获取更大的

话语权或成就感。

在竞争心态与情感投射的双重驱动下，金钱观尚在建立中的未成年粉丝通常会把给偶像花钱这样的“氪金”行为理解为“不掉队”的必要方式，并在经纪公司、职业粉丝等塑造的多种消费场景中，展现出惊人的消费能力。

### “不花钱就不配参与”已属“网络欺凌”范畴

实际上，一些“饭圈”对未成年人非理性消费的诱导，往往不是直接要求粉丝花钱，而是反复模糊情感支持与金钱付出之间的界限。专家认为，一些未成年人长期处于“不花钱就不配参与、不够忠诚”的精神重压下，消费逐渐偏离兴趣本身，转而成为维持群体身份、避免被边缘化的手段，这显然已经属于“网络欺凌”的范畴。

国务院妇女儿童工作委员会办公室儿童智库专家张鸿巍表示：“饭圈”欺凌不是普通的追星，看似隐蔽，实则

是一场通过算法和组织化手段实施的“围猎”，特别是通过情绪推拉、道德绑架与责任转移等情感投入，故意且反复实施。不积极“氪金”，即未达到预期的未成年粉丝常被扣上各种污名化标签，而被言语暴力排挤甚至被攻击，符合网络暴力中网络欺凌“权力不平等”和“蓄意伤害”的特点。

司法案例显示，未成年人在“饭圈”消费中更容易成为被“收割”的对象。个别不法分子以“内部渠道”“代购福利”等名义实施诈骗，被怂恿借贷、购买虚假偶像联系方式等

套路也层出不穷。相比经济损失，高强度的情感投入带来的心理风险更值得警惕。

互联网社群之外，“饭圈”内部基于消费金额形成的比较和压力，可能会外溢到校园和家庭环境，对未成年人的健康成长产生更深远的负面影响。“如果同龄人的标准是‘金钱是衡量任何价值的唯一标尺’，那他们的价值观的基石就很容易动摇，会觉得我们的亲情、友谊、个人成长等都是可以被明码标价的。”中国政法大学社会学系副教授于悦说。

### 加强协作 提升对异常集资行为等的识别能力

对于引导未成年粉丝非理性消费的“饭圈”乱象，该如何治理？又有何难点呢？专家研究发现，“饭圈”通过提供虚幻的归属感和成就感，暂时填补了未成年人的心理空缺，治理过程中，单纯靠说教往往难以奏效。

张鸿巍认为，某种程度上，平台、资本与流量明星是“算法共谋者”，而粉丝是“猎物”。平台的推荐算法倾向于推送情绪激烈、争议性强的内容以

带来高活跃度；平台设计了复杂的“打榜”规则，甚至设置“解锁福利”等门槛，直接刺激粉丝进行非理性的重复消费。随着“清朗行动”的推进，集资转向暗网、外链及暗语交流，取证追踪难度极大。

有关“饭圈”引导未成年粉丝非理性消费的治理难点，不仅有社群封闭性带来的观察困境，还包括相关行为会不断利用不同平台的产品功能，行

为更加隐蔽。

针对这些“隐秘的角落”，相关治理或将成为一项长期且动态的工作。中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示，除了提升对变异话术、异常集资行为的技术识别能力，以及加强监管部门与平台之间的信息协作之外，还要把法律法规的完善提上日程。

(央视 汤嘉铭)

### 有奖发票试点城市公示 泉州厦门福州入选

商务部、财政部、国家税务总局1月23日对外公示拟开展有奖发票试点城市名单，包括北京、上海和泉州、厦门、福州等50个城市入选。

为进一步激发消费需求，释放消费潜力，三部委于2025年12月底发布通知称，将支持50个左右城市开展有奖发票试点工作，政策实施期为6个月。近期，三部委组织开展了有奖发票试点城市评审工作。这一评审结果公示期为2026年1月23日至2026年2月2日。

据介绍，试点城市对个人消费者以本人名义向零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业的经营主体购买商品和服务，且取得的票面金额在一定额度以上的发票组织抽奖。中央财政将对试点城市分档安排奖补资金。

三部委有关负责人此前表示，此次出台的有奖发票试点政策着重从需求端发力，鼓励居民消费并取得发票后参与抽奖。试点政策覆盖日常消费主要场景，如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等，与居民“衣食住行”密切相关。(新华)

### 在太空微重力下制造完整金属构件

#### 我国完成首次太空金属3D打印

中国科学院力学研究所研制的微重力激光增材制造返回式科学实验载荷搭乘力鸿一号遥一飞行器进入亚轨道，首次实现了太空激光熔丝金属增材制造。前天，安全回收后的载荷在该所举行了交付仪式。这是我国首次完成太空金属3D打印实验，标志着我国太空金属制造技术从地面验证阶段迈入太空工程验证新阶段。

太空金属增材制造即太空金属3D打印，被视为未来航天任务的关键赋能技术。载荷研制团队负责人、中国科学院力学所研究员姜恒表示，掌握太空金属3D打印技术，能显著提升航天器在轨维护与扩展的自主性，降低对地面补给的依赖，还可突破传统火箭发射的尺寸与产能限制，推动航天器从“地造天用”向“天造天用”乃至“天造地用”转变。

团队此次突破了一系列关键技术，成功获取太空微重力环境中金属增材制造的金属构件、全部数据和成形件性能参数等成果，并同步验证了“力鸿”系列飞行器作为低成本、高灵活性微重力实验平台的能力。(北晚)