

习近平同巴西总统卢拉通电话

新华社电 1月23日上午,国家主席习近平同巴西总统卢拉通电话。

习近平指出,2024年,我和卢拉总统共同宣布将两国关系提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。一年多来,两国命运共同体建设顺利起势,发展战略对接不断走深走实,树立了全球南方国家团结合作的榜样。今年是中国

“十五五”开局之年。中方将以高水平对外开放促进高质量发展,为中巴合作提供更多机遇。中方愿同巴方一道努力,全方位推进各领域互利合作,推动中巴关系得到更大发展,迎来更加美好的未来。

习近平强调,当前国际形势动荡不安,中国和巴西作为全球南方重要成员,是维护世界和平稳定、改

革完善全球治理的建设性力量,应当坚定站在历史正确一边,更好捍卫两国和全球南方共同利益,共同维护联合国核心地位和国际公平正义。中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴,推进共建中拉命运共同体。

卢拉表示,习近平主席2024年对巴西进行历史性访问,将巴中关系提升

到携手构建更公正世界和更可持续星球的命运共同体新高度,两国各领域合作取得长足进展。巴方愿同中方一道,推动双边和拉中关系取得更大发展。巴西和中国是捍卫多边主义、坚持自由贸易的重要力量。当前国际形势令人担忧,巴方愿同中方密切协作,维护联合国权威,加强金砖国家合作,维护地区和世界和平稳定。

习近平致电祝贺苏林当选越共中央总书记

新华社电 1月23日,中共中央总书记习近平致电苏林,祝贺他当选越共中央总书记。

习近平在贺电中说,越共十三大以来,越南共产党坚定走符合越南国情的社会主义现代化道路,坚持和加强党的全面

领导,团结带领越南人民在社会主义建设和革新事业中取得瞩目成就,越南国际地位和影响力不断提升。越共十四大成功召开,开启了越南民族发展新纪元,将鼓舞和促进世界社会主义运动发展。相信在以总书记同志为首的新一届越共中央

领导下,越南共产党一定能够带领越南人民团结一心、砥砺前行,推动越南党和国家事业取得新的更大成就,胜利完成越共十四大确定的各项目标任务。

中越是社会主义友好邻邦,是具有战略意义的命运共同体。我十分珍视中

越两党两国关系,愿同总书记同志一道,加强战略沟通,弘扬传统友谊,坚定推进社会主义事业,引领中越全面战略合作和命运共同体建设不断结出累累硕果,为两国人民带来更多福祉,为地区与世界和平稳定、发展繁荣作出积极贡献。



近日,部分地区持续遭遇雨雪冰冻天气,相关部门组织力量除冰除雪,保供保暖,确保群众生产生活安全。图为1月21日,江苏南通兴东国际机场工作人员为准备出港航班飞机除冰霜。

(新华社发)

八部门发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

新华社电 记者23日获悉,国家互联网信息办公室等八部门近日联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》,明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式,将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围,对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求。

办法从4个维度对可能影响未成年人身心健康的网络信息进行界定。包括:可能引发或者诱导未成年人模仿或者实施不良行为的信息、可能对未成年人价值观造成负面影响的信息、不当使用未成年人形象的信息、不当披露和使用未成年人个人信息。

对可能影响未成年人身心健康的网络信息,办法要求网络信息内容生产者以及网络产品和服务提供者应当采取防范和抵制措施。

办法将于2026年3月1日起施行。



预制菜国标广纳民意,让消费者吃个明白

国务院食安办等部门将对预制菜国家标准等公开征求意见。消息一出,颇受关注。

预制菜近些年屡屡成为新闻热点,甚至动辄引发口水仗。但大量的情绪化输出也容易导致失焦,不仅没能在关键问题上解疑释惑,反而一定程度上加深了公众对预制菜的误解和忧虑。对于吃食,人人都关心,人人能议论,有问题不可怕,有质疑也正常,公开透明、有理有据地把一个个问号拉直,这是相关部门和相关产业该有的态度,也是预制菜可持续发展的前提。

安排这场意见征集颇具现实针对性。此前的舆论争议,很大程度上就是

源于种种认知差异。其中最典型的,莫过于预制菜的定义——依据相关文件的定义,连锁餐饮中央厨房自制并配送至门店的半成品不属于预制菜,但在大多数消费者看来,只要不是门店现炒现做的菜品,都应归入预制菜行列。相比严谨、晦涩的行业术语,这种基于生活经验的直观判断往往更能引发广大消费者的共情共鸣。俯下身、沉下心,多听听消费者的意见建议与真实诉求,并给出合理积极的回应,新国标才能够最大限度凝聚共识。

还应看到,很多人之所以对预制菜提出异议,并非反对预制菜本身。当代人都能明白,随着外出就餐、点叫外卖

的全面普及,中央厨房和预制技术是餐饮业现代化发展的必然趋势。这既能确保不同门店、不同批次产品的品质稳定,也能够明显减少消费者等待时间,提升餐饮店铺翻台效率。而且,基于保鲜技术、冷链物流等快速发展,以及预制菜食品安全规范逐步完善,预制菜在安全与营养上是没有原罪的。大多数理性的消费者没有谈“预”色变,而是反感隐瞒蒙蔽和价格错配。倘若餐饮店铺吆喝猛火现炒,卖着高价,后厨却是微波炉当家,消费者怎么可能不火大?

这个意义上,预制菜的真正挑战并不在技术层面,而在于“信任”的建构。就当前的餐饮市场来说,有人信手艺,爱

好路边摊;有人信品控,优选品牌快餐店;有人信口碑,常跟着各种网红榜单逛吃……预制菜占据的市场份额越来越大,又如何让消费者信得过?供应链的安全,清晰明确的公示,合理合适的价格,无不是命门所在。清清楚楚告知消费者自己的制作工艺、菜品的预制程度,乃至更进一步,公开米面油肉蛋菜等其他主要食材的来源和品牌,明厨明档、明质明价,大家自然会做出自己的选择。

消费者的意见是多元的,情绪是真实的,让消费者吃个明白,这是相关部门制定标准、凝聚共识的必须,也是企业赢得人心、行稳致远的不二法门。

(《北京日报》)