

冰雪邂逅温泉 德化开启冬季文旅盛宴

雪地滑板车飞驰而下



融媒体记者 陈小芬 庄丽祥 文图

随着强冷空气持续,德化石牛山、九仙山雾凇进入最佳观赏期。1月23日,以“非遗泉州年·生活加点甜”为主题的泉州市雾凇冰雪温泉季在九仙山景区正式启幕。

本次活动由泉州市文化广电和旅游局、德化县文旅经济发展总指挥部联合主办,德化县文化体育和旅游局与赤水镇人民政府、南埕镇人民政府、雷峰镇人民政府、国宝乡人民政府共同承办,通过“主会场+分会场”联动模式,推出雾凇观赏、温泉康养、陶瓷手作等十余项特色活动,打造南方罕见的“冰雪+温泉+文化+旅游+体验+消费”文旅体验。活动将持续至2月底,预计吸引全国游客超百万人次。

冰雪童话 九仙山打造南方冰雪新地标

启动仪式在德化县九仙山景区小冰谷举行,冰雕玉砌的景观与雾凇奇观相映成趣。九仙山人工冰雪面积从去年的1500平方米扩展至3000平方米,新增雪球打靶、雪地保龄球等互动项目,并推出“雪人护照”打卡机制,游客可通过完成挑战参与“破冰寻宝”。

小冰谷内一片欢腾,雪球大战区笑声阵阵,大小雪团在空中飞舞;雪地滑道上,大人小孩坐着雪地滑板车飞驰而下;雪球打靶区围满专注的挑战者。人群中,见到真雪地的游客格外

兴奋,他们小心翼翼、深一脚浅一脚的“企鹅式”走姿令人忍俊不禁。冰屋市集也是人气焦点,德化陶瓷、闽南小吃、围炉煮茶等业态汇聚一堂。来自厦门的游客陈先生一家体验后赞不绝口:“从厦门自驾两小时就能看到雾凇,孩子玩雪,还能体验陶瓷手作,比单纯看景更有意思!”

据了解,德化依托“闽中屋脊”的海拔优势,将雾凇、温泉、陶瓷等资源深度融合,2025年,全县接待游客突破1400万人次,旅游总收入超140亿元。

温泉乡韵 多元业态沉浸体验闽南风情

除了主会场冰雪世界的热闹外,德化县推出的各分会场活动同样精彩。国宝乡云龙谷推出“20元村宴”,游客可享用闽南特色美食,参与打糍粑、木偶戏等非遗项目;雷峰镇古仓温泉设置“专属浴料”调配、水上麻将等活动,属马游客享单折优惠;南埕镇塔兜温泉结合“铁锅温泉”与民谣音乐会,打造夜间疗愈体验;赤水镇“村唱+”空间以乡村音乐PK赛展现本土

文化魅力。此外,南安市围绕“温泉+”核心主题,推出“八马聚武荣 马上耀成功”春节打卡、非遗游园嘉年华;惠安县举办新春烟花秀、惠安新春好风情文旅系列活动,将滨海风情与温泉疗愈深度融合;安溪县聚焦“茶香温泉疗愈”,举办“来安溪暖一下”春季文旅消费季;永春县则打造“功夫永春·暖汤贺岁”主题活动,融合白鹤拳、香道等非遗体验。

冷热交响 从气象景观到文旅IP的升级

德化凭借“国家天气气候景观观赏地”九仙山的雾凇资源,与富含矿物质的塔兜、古仓温泉形成互补。近年来,当地通过“文旅+气象”“文旅+康养”等战略,推动“雾凇冰雪+温泉”成为区域新IP。据了解,2025年德化入选全国县域文旅融合竞争力百强,自驾游接待量显著提升。

福州游客刘女士告诉记者,此前在网上看过德化雾凇美景,但雾凇可遇不可求,前几天从气象预报得知九仙山有雾凇,就和闺蜜特意提前到德化旅游,想不到真的“守到”雾凇,还碰上此次雾凇冰雪温泉季活动,非常开心。“追到雾凇,打了雪仗,下一站去泡温泉,这种体验在南方太难得了!”

“我们的目标是让宝贵的‘冷资源’真正变成高质量发展的‘热经济’。”德化县文旅局局长黄鹏辉介绍,通过新增各类互动项目,延长游客停留时间,实现从“过境游”到“过夜游”的转变,从而拉动消费升级。



雪球大战



遇见可爱雪人



走进浪漫的冰雪世界



扫一扫,观看视频。